

AVM 'LERDE TÜKETİCİLERİN
BEĞENDİĞİ/TERCİH ETTİĞİ



**NUMARALI
MARKALAR**

TÜKETİCİ ARAŞTIRMASI 2014

Final Report

1ST CLASS BRANDS FAVORITE/PREFERRED OF/BY THE
CONSUMERS IN SHOPPING MALLS

CONSUMER RESEARCH 2014



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

“1 Class Brands 2014” carried out in cooperation with **AYD – GFK** and where the brands favorite/preferred of/by the consumers are awarded in 10 different categories is concluded as a result of 4 months research.

SHOES – BAG: KEMAL TANCA

KIDS: LC WAIKIKI

DECORATION – FURNITURE: PAŞABAHÇE

MENSWEAR: KIĞILI

WOMENSWEAR: KOTON

CAFE: KAHVE DÜNYASI

PERSONAL CARE – COSMETICS: BOYNER

RESTAURANT: BURGER KING

SPORTSWEAR: LC WAIKIKI

CONSUMER ELECTRONICS: TEKNOSA

SPECIAL AWARD CATEGORIES

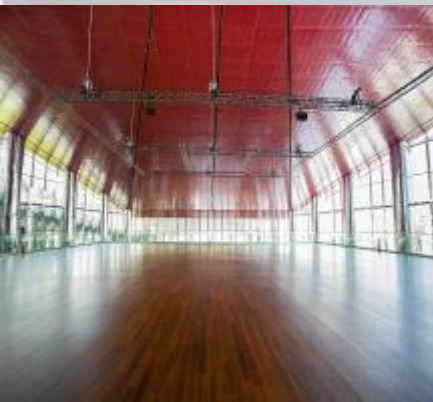
FAVORITE BRAND AMBASSADOR: MAVİ – Serenay Sarıkaya



THE CATEGORIES AWARDED



“1 Class Brands of 2014” Award Ceremony was held in 15 December 2014, Monday evening in SkyLounge in Zorlu Performance Arts Center.





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





The main sponsor **Cefic** performed branding due to its 20th anniversary in Turkey and it undertook one of the opening speeches. It also presented one of the awards and announced another night it shall provide special awards. The logo of **Cefic** was presented in the biggest sizes in the printed and visual materials.



Zorlu Shopping Mall undertook the sponsorship in relation to the place and technical issues for the night. Its logos were presented in the printed and visual materials; it made one of the opening speeches of the night and presented awards.

Moreover some of the member companies of **AYD** supported the ceremony financially.



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





During the ceremony **ilhem Khodja** was on the stage with 7 songs in total.



The presenter of the ceremony was **Özlem Kaymaz**, Miss Turkey of 1992. The costume is designed by Arzu **Kaprol** for **Özlem Kaymaz**.

ARZU KAPROL





During the decision process on the place it was offered a Shopping Mall at first. There were three alternatives.

Palladium, Safir and Zorlu PSM. Since **Palladium** and **Safir** are not able to host 250+ people, especially Safir is not suitable for the technical transportation in terms of physical conditions; it has been decided on **Zorlu PSM**. Since the height of ceiling was taken into account **Esma Sultan** was also considered as an option until last week.



ZORLU PSM



ESMA SULTAN



OTHER ALTERNATIVE PLACES



SAFİR



PALLADIUM



ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Creative Works



Save The Date


ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE SATIŞKANLARI DERNEĞİ
TÜRKİYE'YE KURULAN ÖLÇÜLER - TÜRKİYE

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE TÜKETİCİLER 1 NUMARALI MARKALARI BELİRLER

**ÖDÜLLER
SAHİPLERİNİ
BULUYOR**

CONSUMERS DETERMINED TOP BRANDS IN SHOPPING CENTERS
AWARD CEREMONY

LÜTFEN BU TARİHİ NOT EDİN!
PLEASE SAVE THE DATE

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ
15 ARALIK 2014 - Pazartesi

ZORLU PERFORMING ARTS CENTER
15th of DECEMBER 2014 - Monday


AYD
ALIŞVERİŞ
MERKEZLERİ VE
SATIŞKANLARI
DERNEĞİ
TÜRKİYE'YE
KURULAN
ÖLÇÜLER
TÜRKİYE



Printed Invitation

AYD ÖDÜL TÖRENİ DAVETİYE BASKI ÖZELLEKLERİ

EBAT	:	KAPALI, 20X35cm AÇIK, 20x 53cm
RENK	:	4+1 Ön-Arka Baskı (Extra Renk PANTONE 877 C
KAĞIT	:	300gr Mat Kuşe (300+300 svama) Parlak Selefon
ADET	:	300

ÖN
KAPALI HALİ
20X35cm.

BIÇAK



İÇ KISIM
AÇIK HALİ
20X53cm.



ARKA
KAPALI HALİ
20X35cm.

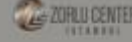




ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE TÜKETİCİLERİN NUMARALI MARKALARI BULUYOR

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULUYOR

CONSUMERS DETERMINED TOP BRANDS IN SHOPPING CENTERS
AWARD CEREMONY



AYD - CEPIC işbirliği ile düzenlenen alışveriş merkezleri ödül törenlerinde alışveriş merkezleri ve perakende işletmelerini seçen tüketiciler buluyor. Tüketiciler 2014 yılı alışverişleri için CEPIC'in duyuru ve yarışmasıyla ve Zorlu Alışveriş Merkezi'ne özel yarışmasıyla düzenlenen "1 Numaralı Markalar 2014" ödül töreninde alışveriş merkezleri ödül töreni organizasyonunu düzenliyor.

The distinguished brands of shopping centers and retail market meet in the AYD award ceremony in cooperation with CEPIC. AYD awards are chosen by the special rights where "Top Brands in the Country by Consumers 2014" awards will be awarded, under the main sponsorship of CEPIC (Center for Excellence) and in Turkey and by special sponsorship of Zorlu Shopping Mall.

PROGRAM/PROGRAMME

Kahvaltı / Breakfast 09:00
Açılış konuşmaları / Opening Speech 10:00
Ödül Töreni / Award Ceremony 20:00
Kapanış / Closing 22:00

PERFORMANS/PERFORMANCE

SİNERJİ KONGRESİ

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ 15 ARALIK 2014 - Pazartesi
ZORLU PERFORMING ARTS CENTER 15 DECEMBER 2014 - Monday

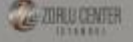
AYD BİNA
Etiler Akademi
www.ayd.org.tr - 0212 250 00 00



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE TÜKETİCİLERİN NUMARALI MARKALARI SEÇTİ

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULUYOR

CONSUMERS SELECTED TOP BRANDS IN SHOPPING CENTERS
AWARD CEREMONY



AYD - CEPIC işbirliği ile düzenlenen alışveriş merkezleri ödül törenlerinde alışveriş merkezleri ve perakende işletmelerini seçen tüketiciler buluyor. Tüketiciler 2014 yılı alışverişleri için CEPIC'in duyuru ve yarışmasıyla ve Zorlu Alışveriş Merkezi'ne özel yarışmasıyla düzenlenen "1 Numaralı Markalar 2014" ödül töreninde alışveriş merkezleri ödül töreni organizasyonunu düzenliyor.

The distinguished brands of shopping centers and retail market meet in the AYD award ceremony in cooperation with CEPIC. CEPIC awards are chosen by the special rights where "Top Brands in the Country by Consumers 2014" awards will be awarded, under the main sponsorship of CEPIC (Center for Excellence) and in Turkey and by special sponsorship of Zorlu Shopping Mall.

PROGRAM/PROGRAMME

Kahvaltı / Breakfast 09:00
Açılış konuşmaları / Opening Speech 10:00
Ödül Töreni / Award Ceremony 20:00
Kapanış / Closing 22:00

PERFORMANS/PERFORMANCE

SİNERJİ KONGRESİ

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ 15 ARALIK 2014 - Pazartesi
ZORLU PERFORMING ARTS CENTER 15 DECEMBER 2014 - Monday

AYD BİNA
Etiler Akademi
www.ayd.org.tr - 0212 250 00 00



E-invitation

Press E-invitation



It is published in
14 December 2014



Hürriyet Advertisement 2

AYD
ALTERNATİF YILDIZ ÖDÜLLERİ
ANILARIN YILDIZI
AYM YILDIZ ÖDÜLLERİ
NİHAZİYİN YILDIZI
NUMARALI
MARKALAR
YILDIZI

2014'ÜN YILDIZ MARKALARI

AYRILAR ÇİFTİ KEMAL TANCA	ÇİFTİ LC WALKER	BERBERİYİN YILDIZI Yıldız Akın	YILDIZ KİTAP	KİTAP KOTON
KİTAP 	KİTAP BOYER	RESTORAN 	SPOR LC WALKER	YILDIZ YILDIZ

EN İYİ YILDIZ MARKA YILDIZ
YILDIZI
MAVİ

ANA SPONSOR **CEFC** ÖZEL SPONSOR **ZORLU CENTER** AYRILAR SPONSOR **CRK**

It is published in
17 December 2014

Backdrop





Screen Templates



ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Brand Movies



AVM 1. NUMARALI MARKALAR

1

NUMARALI
ÇOCUK MARKASI

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

LC Waikiki

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

1

NUMARALI
AYAKKABI ÇANTA MARKASI

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

KEMAL TANCA

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

1

NUMARALI
KİŞİSEL BAKIM KOZMETİK MARKASI

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

boyner





AVM TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
TİCARET MARKASI NO: 10000000000000000000
1 NUMARALI MARKALAR
TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
CEPHK TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ

1

**NUMARALI
TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ MARKASI**

AVM TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
TİCARET MARKASI NO: 10000000000000000000
1 NUMARALI MARKALAR
TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
CEPHK TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ

TEKNO SA

AVM TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
TİCARET MARKASI NO: 10000000000000000000
1 NUMARALI MARKALAR
TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
CEPHK TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ

1

**NUMARALI
SPOR GİYİM MARKASI**

AVM TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
TİCARET MARKASI NO: 10000000000000000000
1 NUMARALI MARKALAR
TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
CEPHK TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ

LC Waikiki

AVM TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
TİCARET MARKASI NO: 10000000000000000000
1 NUMARALI MARKALAR
TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
CEPHK TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ

1

**NUMARALI
ERKEK GİYİM MARKASI**

AVM TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
TİCARET MARKASI NO: 10000000000000000000
1 NUMARALI MARKALAR
TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ
CEPHK TÜRKİYE TİCARET SİCİSİ

KİGİLİ



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY



Cefic films/ 3 different montages applied



Program

19:00 Welcome – red carpet - photo shooting- offering

20:00 Opening film

20:02 Opening Presentation/Özlem Kaymaz

20:06 The Opening Speech of Hulusi Belgü, Chairman Of AYD / Content: Award Information and Thanks for the sponsors

20:10 Özlem Kaymaz / Speech of Fulya Durmuş, the General Director of GFK/ Content: Works carried out for 6 years

20:17 Özlem Kaymaz/ Anthony Kohl is invited to the stage and Speech of Anthony Kohl

20:25 Özlem Kaymaz/ presentation of the director of Zorlu Center / Speech of the director of Zorlu Center

20:30 Özlem Kaymaz/ Award Ceremony 1st Section Presentation (films and presentation of the awards/ 3 awards)

1st Class Brand for Kids

20:34 Özlem Kaymaz/ 1st Class Shoes and Bag Brand

20:38 Özlem Kaymaz/ 1st Class Personal Care and Cosmetics Brands

20: 42 Performance of İlhem Khodja

21:00 Özlem Kaymaz/ Award Ceremony 2nd Section Presentation (films and presentation of the awards/ 4 awards)



1st Class Café

21:04 Özlem Kaymaz/1st Class Restaurant Brand

21:08 Özlem Kaymaz/1st Class Decoration and Furniture Brand

21:12 Özlem Kaymaz/1st Class Consumer Electronic Brand

21:16 Performance of İlhem Khodja

21:30 Özlem Kaymaz/ Award Ceremony 3rd Section Presentation (films and presentation of the awards/ 3 awards)

1st Class Sportswear Brand

21:34 Özlem Kaymaz/1st Class Menswear Brand

21:37 Özlem Kaymaz/1st Class Womenswear Brand

21:41 Özlem Kaymaz/Special Category Award/ Favorite Brand Ambassador

21:48 Özlem Kaymaz/Cefic Main Sponsorship and Cefic 20th Anniversary Announcement

21:49 Cefic film

21:50 Özlem Kaymaz/Presentation of Anthony Kohl, the CEO of Cefic and Cefic 20th Anniversary Special Awards Announcement

22:00 Closing Session



Images from the night



Welcome





AYD
ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





Cocktail







Award Ceremony





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY



ALİŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ

Hulusi BELGÜ



Fulya DURMUŞ

340 persons were
invited

179 persons registered to the
invitation list participated

246 participation in total
with the ones not on the list



Economy, retail, news center and magazine press from visual and print media were invited. Sabah Perakende, Dünya Gazetesi, Habertürk Perakende, Habertürk Magazin, Posta, Ekonomist, Para, Hello, Şamdan, Klass Magazin, Ekonomi yayınları – Mağaza Dergisi, Perakende.org, Market, Mall Report, Hizmetix, Pebev, Balkan HABER Ajansı, TÜYED and the pressman from Star Life Programı watched the event.

List of Participation



Kategoriler	Markalar	Ödülü Alacak İsimler	Ödülü Verecek İsimler
ÇOCUK	LC WAIKIKI	VAHAP KÜÇÜK	ANTHONY KHOI
AYAKKABI - ÇANTA	KEMAL TANCA	TAMER TANCA	YURDAER KAHRAMAN
KİŞİSEL BAKIM VE KOZMETİK	BOYNER	MERT SAĞDAM - BURCU METE	HAYAL OLCAY
KAFE	KAHVE DÜNYASI	ALEV ALTINKILIÇ	CEM MERİÇ
RESTORAN	BURGER KING	CANER DİKİCİ	COŞKUN BAYRAKTAR (YERİNE ÖZLEM KAYMAZ VERDİ)
DEKORASYON MOBİLYA	PAŞABAHÇE	ESRA TOKEL	HAKAN TOMAR
TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ	TEKNOSA	CENK ÖCAL	AYDIN YURDUM
SPOR GİYİM	LC WAIKIKI	VAHAP KÜÇÜK	ZAFER KURŞUN
ERKEK GİYİM	KİĞİLİ	ABDULLAH KİĞİLİ	HAKAN KODAL
KADIN GİYİM	KOTON	YILMAZ - GÜLDEN YILMAZ	FULYA DURMUŞ
EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ	MAVİ	CÜNEYT YAVUZ - SERENAY SARIKAYA	HULUSİ BELGU



ÇOCUK

LC WAIKIKI

VAHAP KÜÇÜK

ANTHONY KHOI



KADIN GİYİM

KOTON

YILMAZ - GÜLDEN YILMAZ

FULYA DURMUŞ



RESTORAN

BURGER KING

CANER DİKİCİ

COŞKUN BAYRAKTAR (YERİNE ÖZLEM K. Verdi



TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ

TEKNOSA

CENK ÖCAL

AYDIN YURDUM

SPOR GİYİM

LC WAIKIKI

VAHAP KÜÇÜK

ZAFER KURŞUN



AYAKKABI - ÇANTA

KEMAL TANCA

TAMER TANCA

YURDAER KAHRAMAN

ERKEK GİYİM

KİĞİLİ

ABDULLAH KİĞİLİ

HAKAN KODAL



DEKORASYON MOBİLYA

PAŞABAHÇE

ESRA TOKEL

HAKAN TOMAR





Media Affairs

11.12.2014

2014'ün “1 Numaralı Markalar”ı Belli Oldu!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM’lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları belirlendi. “1 Numaralı Markalar - 2014 ” ödülleri, 15 Aralık 2014 pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde yapılacak özel bir törenle sahiplerini bulacak.

“1 Numaralı Markalar - 2014” ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye’de 20’nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6’ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye’nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, “En Beğenilen Marka Yüzü” adıyla özel bir ödül

16.12.2014

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen **"1 Numaralı Markalar - 2014"** ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodia ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

16.12.2014

Tüketici, Serenay Sarıkaya'yı “En Beğenilen Marka Yüzü” Seçti!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen “En Beğenilen Marka Yüzü” ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen “1 Numaralı Markalar - 2014” ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.



ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

NEWS - TV



Star TV - Star Life



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

NEWS DAILY PRESS

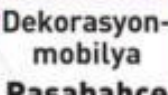
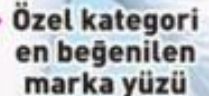
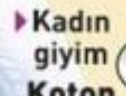


Yıldız markalar ÖDÜLLENDİRİLDİ

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliğinde gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar-2014 araştırması ile tüketicinin alışveriş merkezlerinde (AVM) en beğendiği perakende markaları belirlendi. Araştırma 1817 tüketici ile markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildi. 6'ncısı gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar'ın ödül töreninde konuşan AYD Başkanı **Hulusi Belgi**, "Türkiye'de başarılarla imza atmış markaların bu başarıyı yurtdışında da göstermeleri gurur verici" dedi.



10 kategoride değerlendirildi

 ► Ayakkabı-çanta Kemal Tanca	 ► Kişisel bakım-kozmetik Boyner	 ► Erkek giyim Kiğılı
 ► Restoran Burger King	 ► Çocuk LC Waikiki	 ► Spor giyim LC Waikiki
 ► Dekorasyon-mobilya Paşabahçe	 ► Tüketici elektroniği Tecnosa	 ► Kafe Kahve Dünyası
 ► Özel kategori en beğenilen marka yüzü Mavi-Serenay Sarıkaya	 ► Kadın giyim Koton	



HABERTÜRK

interpress
medya takip merkezi T940

HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih : 17.12.2014
Sayfa No : 13
Tiraj : 190758
StrCm : 44



'1 Numaralı' markalar ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD), tüketicinin alışveriş merkezlerinde (AVM) en beğendiği markaları ödüllendirdi. GFK işbirliğiyle gerçekleştirilen araştırma ışığında verilen ödüller, önceki akşam **Zorlu Alışveriş Merkezi**'nde düzenlenen

törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar-2014'te 10 farklı kategoride tüketicinin en beğendiği markalar şöyle sıralandı: Ayakkabı-çantada Kemal Tanca, çocuk giyimde LC Waikiki, dekorasyon-mobilyada Paşabahçe, erkek giyimde Kigili, kadın

giyimde Koton, kafede Kahve Dünyası, kişisel bakım-kozmetikte Boyner, restoranda Burger King, spor giyimde LC Waikiki, tüketici elektroniğinde Teknosa.

İlk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Serenay Sarıkaya'nın oynadığı reklam filmleriyle Mavi oldu.

DÜNYA

interpress®
medya takip merkezi 1940

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ

Tarih : 17.12.2014
Sayfa No : 1
Tiraj : 26520
StxCm : 49



AYD-GFK ORGANİZASYONU

'1 Numaralı Markalar' ödüllendirildi

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" araştırması sonuçlarına göre birinciler şöyle sıralandı: Ayakkabı-çanta: Kemal Tanca, çocuk: LC Waikiki, dekorasyon: Paşabahçe, erkek giyim: Kiğılı, kadın giyim: Koton, kafe: Kahve Dünyası, kişisel bakım: Boyner, restoran: Burger King, spor giyim: LC Waikiki, tüketici elektroniği: Teknosa, en beğenilen marka yüzü: Mavi-Serenay Sarıkaya...

/09



AYD VE GFK'NİN ORTAK ORGANİZASYONU

2014'ün '1 Numaralı Markaları' ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları önceki akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getiren gecede konuşan AYD Başkanı Hulusi Belgü, ödül alan markaların tüketici oylarıyla belirlendiğini vurgulayarak, "Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz" dedi. GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş da "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1817 tüketicinin katılımıyla,



markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine CEFIC

ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Perakende sektörünün 11 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede kategori birincileri şöyle sıralandı:

Ayakkabı-çanta: Kemal Tanca
Çocuk: LC Waikiki
Dekorasyon-mobilya: Paşabahçe
Erkek giyim: Kiğılı
Kadın giyim: Koton
Kafe: Kahve Dünyası
Kişisel bakım-kozmetik: Boyner
Restoran: Burger King
Spor giyim: LC Waikiki
Tüketici elektroniği: Teknosa
En beğenilen marka yüzü: Mavi-Serenay Sarıkaya

İSTANBUL - DÜNYA



Tüketici yıldız markalarını seçti

ALİŞVERİŞ Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile GFK işbirliğinde gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği perakende markaları özel bir törenle sahiplerini buldu. Ayakkabı-çanta kategorisinde ödülü Kemal Tanca alırken, çocuk ve spor giyimde ise LC Waikiki ipi göğüsledi. Dekorasyon-mobilyada Paşabahçe, erkek giyimde Kiğılı, kadın giyimde Koton, cafe'de Kahve Dünyası, kişisel bakım ve kozmetikte Boyner, restoranda Burger King ve tüketici elektroniklerinde ise ödülü TeknoSA aldı. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine CEFIC ana sponsor, **Zorlu Alışveriş** Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

SABAH

STAR

interpress®
medya tanp markası 1940

STAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih: 17.12.2014
Sayfa No: 10
Tiraj: 111366
StsCm: 45



AVM'lerin yıldız markalarına ödül

ALISVERİS Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve CFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. AYD tarafından bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" ödül töreni markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Tüketiciler oy verdi

AYD Başkanı **Hulusi Belge** "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar-2014' ödülleri bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlendi. Bu da ödülleri çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza

atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz" dedi. Gecede öncelikle tüketicilerin en beğendikleri 3 markaya, ardından da her kategorinin birincisine ödülleri takdim edildi. Bu yıl ilk kez verilen 'En Beğenilen Marka Yüzü' ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

■ EKONOMİ SERVİSİ

LC Waikiki iki dalda ödül aldı

AYAKKABI-ÇANTA: Kemal Tanca
ÇOCUK: LC Waikiki
DEKORASYON-MOBİLYA: Pasabahçe
ERKEK GİYİM: Kigili
KADIN GİYİM: Koton
KAFE: Kahve Dünyası
KİSSEL BAKIM-KOSMETİK: Boyner
RESTORAN: Burger King
SPOR GİYİM: LC Waikiki
TÜKETİCİ ELEKTRONİK: Teknosa
EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ: Mavi-Serenay Sarıkaya

2014'ün yıldız markaları ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketimin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

HABER MERKEZİ: Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül töreni, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 25'inci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ile özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski gazetesi Özgür Kaynaklar'ın eski başkanı ve Zorlu Alışveriş Merkezi'nin eski başkanı İbrahim Kızıldaş'ın yaptığı bir performansla geçiren etkinlik, alışveriş merkezleri ve yatırımcılar arasında düzenlenen bir ödül gecesi, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yapılarını, alışveriş merkezleri yöneticilerini, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesi'nin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı **Hulusi Belge**, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün önemini altını çizerek ödül törenine desteklerini dolayı bu ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini (A.B.) Belge, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülünün bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülümüzün çok daha önemli bir yere sahip. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve beğendiği bu markaların çok önemiyoruz. Türkiye'de beşerlere imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmaları da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicinin Beğendiği/Tercih Edildiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27'inci yılını kutlayan CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı **İsmail Kaya**, "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarını tüketici davranış ve tercihlerini anlatırken, GFC'nin 2014'ün yıldız markaları ödül töreni



öğün gibi çözümleri tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.817 tüketicinin katkısıyla, markaların tüketici gözündeki değeri ve tercih edilme düzeyi baktıkta değerlendirilen bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı **Hulusi Belge**

Gecein ana sponsorluğunu üstlenen ve bu yıl Türkiye'de 25'inci yılını kutlayan CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı **İsmail Kaya**, "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarını tüketici davranış ve tercihlerini anlatırken, GFC'nin 2014'ün yıldız markaları ödül töreni

mak için büyük önem toplu ettiğini belirtti. GFC olarak "1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni"ne tam destek verdiklerini ve etkileri bu yıl dördüncü kez ana sponsor olmakla memnuniyet duyduklarını belirtti. Kötü: "Tüketicisi araştırmakla, alışveriş merkezlerindeki faaliyetlerimizi

CEM'in Türkiye'deki 20 yıllık bağını düşünürken, müşteri memnuniyeti üzerine odaklandığımız bir yenilikçi anlayışı emsaller" dedi.

Önümüzdeki 10 yılın Türkiye perakendecilik sektörü için heyecan verici olacağını düşündüğünü belirten Kaya sözlerine: "GFC olarak Avrupa'da 1986, Türkiye'de ise 1994 yılından bu yana faaliyet göstermekteyiz. Türkiye'de 350.000 metrekare brüt hiza alanına denk gelen alışveriş merkezleri ve ticaret gayrimenkul projelerinin yönetimini yönetmekteyiz. 1994 yılında faaliyete başladığımızda ülke genelinde toplamda sadece 8 AVM vardı. Şimdi bu sayı 338 ve yıllık 1,7 milyar ziyaretçi sayısına ulaşmış durumda. 1994 yılında sektörde çalışan kişi sayısına baktığımızda ise toplamda 7.000 kişi olan istihdam sayısının bugün 422.500 olduğunu görmekteyiz."

sekinde devam etti. Türkiye'de alışveriş merkezleri sektöründe yapılan bu büyük gelişimle pay sahibi olmanın CEFIC için gurur verici olduğunu altını çizerek **İsmail Kaya**, geçmişte yönetmekte oldukları **Cemre** ve **İsmail Kaya** Alışveriş Merkezleri'nde yer alan mağazaları ile, CEFIC'in 20 yıllık yolculuğunda kendileriyle birlikte hareket eden perakende markalarına teşekkürlerini sundu ve 2015 yılında

CEM'in gerçekleştireceği 20. yıl özel etkinliğini müjdelere verdi. **CEM** CEO'su Anthony M. Khol'den sonra sözü devralan **Zorlu Alışveriş** Merkezi Genel Müdürü Hakan Tamar gece ile ilgili olarak şunları söyledi: "Sektörümüz açısından önemli

teşkil eden ve bu yıl 6 kez düzenlenen "1 Numaralı Markalar" ödül törenine **Zorlu Alışveriş** Merkezi olarak destek vermekten dolayı mutlu ve gururluyuz. Her akşam olduğu gibi perakende alanında da tüketicilerin beğenilerine kazanmak hiç kolay bir iş değil. Bunu sektörün temsilcileri olarak bizler çok iyi biliyoruz. Sadece markanın gücüne güvenerek tüketicilere ulaşmak ve onları "bir numara" olarak için yeterli değil. Marka sadakati yaratmak müşterilerin kalplerine dokunmak, onların isteklerini ve taleplerini doğru anlamak en doğru yoldur."

Konuşmasında Alışveriş Merkezi olarak başkanı bir yıl içinde beklentilere de değinen Tamar:

"**Zorlu Alışveriş** Merkezi olarak çok beğenili bir yıl geride bıraktık. Bu bağlamda rol oynayan Zorlu ekibi kadar bünyemizdeki markalara ve iş ortaklarımıza da teşekkür etmek istiyorum. Markalarımız bize invarak bu yola birlikte beraber gittik. Sektörümüzün beğenildiğini her büyük başarıya birer adım atarak, büyük işleri yine beraber gerçekleştirdik ve bundan sonraki yıllarda da birlikte gerçekleştirmeye devam edeceğimiz manyetiz. Yeni yolda yürüdüğümüzün en mutlu anlarını yaşadık ve güveniyoruz aydınlatıcı bir yıl olan öncelikli hedeflerimiz arasında yer alacak." diyerek 2015'te umutlu olduklarını altını çizdi.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede, en çok tüketicinin en beğendiği ve tercih ettiği ilk 2 marka anında ödüllendirildi. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünü sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Yılmaz ve markanın yüzü Senem Sarıkaya aldı. Gecede **CEM**'in 20 yıldır kendilerine yakıştığı ödül markalarına teşekkürleriyle sona erdi. ÖDÜL VERİLEN KATEGORİLER AYAKABI - ÇANTALAR, KEMAL TANCA COÇUK, LC WAKUKI DEKORASYON - MOBİLYA, PAŞA BAĞCI ERKOK GİYİM KİŞİSEL BAKIM - KOZMETİK BOVNER RESTORAN BURGER KING SPOR GİYİM LC WAKUKI TUKETİCİ ELEKTRONİK TEKNOLOJİ

ÖDÜL VERİLECEK ÖZEL KATEGORİ EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ: MAVİ - Senem Sarıkaya





BAŞKENT GAZETESİ

2014'ün yıldız markalarına ödül

Alıveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'nıncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFİ Cana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı **Hulusi Belge**, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

Belge, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu yıl 6'nıncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar-2014"ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerinizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza atmış markaların aynı.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edildi, ardından da her kategorinin birincisine ödülleri takdim edildi.

Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödüllü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

Gece, CEFİC'in 20 yıldır kendilerine yol arkadaşlığı eden markalara teşekkürüyle sona erdi.

(Başkent)



2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

Alişveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, **Zorlu Aışveriş** Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Geçenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Aışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcı-

larını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

MÜŞTERİ OYLARIYLA BELİRLENİYOR

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Aışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYYD) Başkanı **Hüsnü Belge**, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizerek ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor **Zorlu Aışveriş** Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

ÖDÜL VERİLEN KATEGORİLER

AYAKKABI - ÇANTA: KEMAL TANCACI ÇOCUK: LC WAIKIKI DEKORASYON - MOBİLYA: PAŞABAHÇE ERKEK GİYİM: KİGİLİ KADIN GİYİM: KOTON KAFE: KAHVE DÜNYASI KİŞİSEL BAKIM - KOZMETİK: BOYNER RESTORAN: BURGER KING SPOR GİYİM: LC WAIKIKI TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ: TEKNOSA AHMET ERGAN

HÜRRIYET

interpress®
medya tabii markası 1940
www.interpress.com

HÜRRIYET
DAILY NATIONAL NEW...
İSTANBUL
POLITIC

Date : 17.12.2014
Page : 2
Sales : 359201
Stcm : 40



1/1

Arda sorusu UTANDIRDI

Serenay Sarıkaya, katıldığı ödül töreninde yönetilen Arda Turan'la ilgili soruları yanıtsız bıraktı.



1 NUMARALI **Markası** 2014

ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Mavi **marka**

ayla yaptığı işbirliği sayesinde

"En Beğenilen **Marka** Yüzü"

seçilen Serenay Sarıkaya da davetliler arasındaydı. Son dö-

nemde hakkında millî futbolcu

Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak için her yolu

denediğine dair haberler çıkan Sarıkaya, iddialar-

la ilgili soru karşısında utandı. Bu konuda konuş-

maktan kaçınan oyuncu, gülümseyerek "Çok te-

şekkür ederim" demekle yetindi. **Sayın DÜNYA**





interpress®
medya takip merkezi 1940

MİLLİYET CADDE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN

Tarih: 17.12.2014
Sayfa No: 3
Tiraj: 158138
StkCm: 25



BEĞENİLEN MARKALAR BELLİ OLDU

Alışveriş merkezlerinde 2014 yılında tüketicinin en beğendiği ve tercih ettiği markalar belli oldu.

Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) ile araştırma şirketi Gfk Türkiye tarafından her yıl gerçekleştirilen '1 Numaralı Markalar' ödül töreni Zorlu PSM'de gerçekleştirildi. Bu yıl ilk kez verilen 'En Beğenilen Marka Yüzü' ödülünün sahibi; Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

SERKAN ÖZTÜRK



Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlendi.

Ünlü caz sanatçısı İlham Khodja, performansıyla geceye renk kattı.



AYD Başkanı Hulusi Belgü

MİLLİYET
CADDE



SABAH - GÜNAYDIN



interpress
medya ticaret merkezi 2940
www.interpress.com

SABAHLA GÜNAYDIN
DAILY NATIONAL NEW...
İSTANBUL
MAGAZINE

Date : 17.12.2014
Page : 3
Sales : 305837
Stocrn : 38



2/2

Etiketini unuttu

BU yıl altın-cısı düzenle-nen 1 No-maralı **Mar-kalar-2014** Ödülle-ri, önceki akşam Zorlu PSM'de dağıtıl-dı. En Beğenilen **Marka** Yüzü seçi-len Serenay Sarıkaya, kot pantolon-la geceye katıldı. Oyuncunun, aysık-kabusunun altındaki fiyat etiketini unut-tuğu görüldü.



Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın kendisini arayıp aramadığı sorularına, "Teşekkürler" diye geçti.

1

HABERTÜRK - MAGAZİN





VATAN - MAKARON





SÖZCÜ - ŞİK





BUGÜN

interpress®
medya takip markası 2040
www.interpress.com

BUGÜN
DAILY NATIONAL NEW...
İSTANBUL
POLITIC

Date : 17.12.2014
Page : 2
Sales : 135875
Stxcm : 13



1/1



SERENAY SARIKAYA

En beğenilen **marka** yüzü oldu

Serenay Sarıkaya, 6'nıncı düzenlenen '1 Numara **Marka**' ödül töreninde bir ilke imza attı. Ünlü oyuncu, bu yıl ilk kez verilen 'En Beğenilen **Marka** Yüzü' ödülünü aldı. Geceye ünlü caz sanatçısı İlham Khodjaev sahne aldı.



ETİKET OLDU

Serenay Sarıkaya'nın karizması ayakkabısının altında kalan etiket yüzünden çizildi.



Güzel oyuncunun ayakkabısının altında duran etiket gözden kaçmadı.

■ BU yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine ünlü oyuncu Serenay Sarıkaya damga vurdu. 'En Beğenilen Marka Yüzü' ödülünün sahibi olan güzel oyuncu, geceye rediolarında rol aldığı filmının kot pantolonuyla katıldı. Sarıkaya, kotun üzerine giydiği pösküllü bluzuyla da yürek hoplattı.

■ GÜZEL oyuncuya Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediğine dair çıkan dedikodular soruldu. Sorular karşısında gülümsemekle yetinen Serenay Sarıkaya, huzla törenden ayrıldı. Bu sırada güzel oyuncunun yeri satın aldığı beyaz ayakkabılarının altında duran etiket clicklerden kaçmadı.



Arda sorusu utandırdı

SERENAY Sarıkaya, 1 Numara-
lı **Martılar** 2014
Ödül Töreni'nde, En Beğenilen
Martı Yüzü Ödülü'nün sahibi oldu.
Gece'de Sarıkaya,
"Arda Turan sizin-
le tanışmak istiyormuş. Böyle bir
istek geldi mi?" sorusuna üzerine utandı ve gülümseyerek
"Çok teşekkür ederim" diyerek kafaları karıştırdı.



MARKALAR ödüllendirildi

TÜKETİCİNİN

AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenilen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AMİY) ve GFC işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğuna Türkiye'nin en ünlü sanatçılarından biri olan Khodja da performans sergiledi. Ödül gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AMİY) Başkanı Hakan Haktanır, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor ZEFİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.



GAZİANTEP HABER

interpress®
medya grup merkezi 1945

GAZİANTEP HABER
HAFTADA 6 GÜN YEREL GAZETE
GAZİANTEP
SİYASİ

Tarih : 18.12.2014
Sayfa No : 8
Tiyaj : 580
Boyut : 66



Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan cevabı!

**Serenay Sarıkaya Arda
Turan'ın kendisiyle tanışmak
istediğiyle ilgili iddialara
gülümseyerek cevap verdi.**

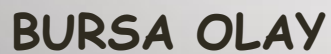
Alışveriş Merkezleri
ve Yatırımcıları
Derneği (AYD)
ve GFK
işbirliği ile
gerçekleş-
tirilen
araş-
tır-
ma

Yüzü" ödülünün sahibi
ise bir kot firması-
nın marka yüzü
Serenay Sa-
rıkaya oldu.
Adı, özellik-
le ma-
gazin
camı-



sonuçlarına göre, tü-
keticinin AVM'lerde en
beğendiği ve tercih ettiği
perakende markaları dün
akşam düzenlenen özel
bir törenle sahiplerini
buldu. Perakende sektö-
rünün 10 farklı kategori-
de ödüllendirildiği gece-
de bu yıl ilk kez verilen
"En Beğenilen Marka

asında son dönemde
milli yıldız Arda Turan'ın
kendisi ile tanışmaya ça-
lışması iddiaları ile konu-
şulan Serenay Sarıkaya,
'Arda Turan sizinle ta-
nışmak istiyormuş, böyle
bir istek geldi mi?' sorusu
karşısında gülümseyerek
'Çok teşekkür ederim'
cevabını verdi.



Odidi ve idadi yeni rekla-
mıyla kamayan Sarıkaya, İbraz-
im partakana ve İbrahim gıyda-
naka bir iftina katıldı. Spri kye-
feleryle dikkat çeken oyuncu,
tiras bakışları ile izlenile topladı.
Yenay Sarıkaya, İbrahim oyları
büyük bölümü ile almanın mu-
htu mu yapıldığı varsıldı.



Seminar
Sant'Agostino
prossimo
spazio
per la cultura
e la spiritualità



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

NEWS WEEKLY / MONTHLY



En beğenilen Türk markaları belli oldu

Tüketicilerin oylarıyla belirlenen Türkiye'nin en beğenilen markaları, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ndeki törenle ödülleri aldı

AİTİS Merkezi ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen anıttırma sonucunda, tüketicilerin tercih ettiği perakende markaların geçen hafta (2021) bir dizi ile ödüllendirildi. Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen 'En Beğenilen Marka' Yılı' ödülünün sahibi ise güzel oyuncu Senay Sarıkaya oldu. Bu yıl altıncı gerçekleştirilen '1 Numaralı Markalar - 2021' ödül törenine, 2021 yıldönümüne bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yıldan fazla CEPC' ana sponsoru olarak, **AVM** **İTİS** Merkezi'ne özel sponsor olarak destek verildi. Geçenle sanatçısı Türkiye eski güldü Özdem Kaymaz ödüllendirildi, aynı yıl sanatçısı İhsan Kızılda ise beşinci bir performansla geçirdi renk kattı.



ŞAMDAN PLUS



'Medcezir' dizisinin güzel yıldızı Serenay Sarıkaya, oynadığı reklam kampanyasıyla da ödül kazandı



Serenay Sarıkaya



Ezra Tokel, Hakan Toner



Bahadır Kızıl, Anthony Khoo



Hüseyin Beşir

en beğenilen marka yüzü

Alperin Markeleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'deki AVM'de en

beğenildiği ve tercih edildiği perakende markaları için yapılan Zorlu Performance Sınırless Marka Yüzü Ödülleri'nin sahibi ise Mavfinin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu. Alperin Markeleri ve Yatırımcılar Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyeleri, GSK, diğer marka yöneticileri, marka yüzleri, Alperin Markeleri yatırımcıları, yöneticileri ve sektörün diğer iş ortakları bir araya geldi.



Serenay Sarıkaya



Alihan Kılıç, Hakan Kocak



Yılmaz Polat, Fehriye Şenel, Gülşen Şenel

Klass

2014'ÜN YILDIZ MARKALARI ÖDÜLENDİRİLDİ!



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AYM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. **AYD Başkanı Hulusi Bektol**'ün ev sahipliğinde ve **Catell**'in ana sponsorluğunda düzenlenen törende ünlü caz sanatçısı İlim Khodja müzik performansıyla geceye renk kattı.

[illegible][illegible]

Caravelle Akademi Merkezi'nin sahibi Yücel Mermer ve AVM yöneticileri Orhan Demir ile Özkan Semyüz törene katılarak ödül alan markaların sahipleriyle teşekkürlerini paylaştılar.



Monks of Buddhist Temple, Yunnan, China



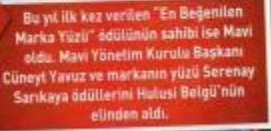
Label Engineer: Abdullah Nigam, Vikas Kothari, Vikas Khyatt, Prabhu Subramaniam



Klass



[illegible]







ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

İTERNET NEWS

Perakende.org » Demekler » 2014'ün 1 numaraları belli oldu

2014'ün 1 numaraları belli oldu

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları belirlendi. "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri, 15 Aralık 2014 pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak özel bir törenle sahiplerini bulacak

f t g p Haber paylaşın

Yazı boyutu : ⏏ ⏏



Ekleme Tarihi : 11 Aralık 2014 Perşembe

"1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6'ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül

de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in sürprizleri ile devam edecek.

Ödül Verilecek Kategoriler: "Dekorasyon – Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım- Kozmetik, Kafe,

"2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6'ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in sürprizleri ile devam edecek.

Ödül Verilecek Kategoriler: "Dekorasyon – Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım- Kozmetik, Kafe, Restoran, Çocuk, Ayakkabı - Çanta, Erkek Giyim, Kadın Giyim ve Spor Giyim."

Ödül Verilecek Özel Kategori: "En Beğenilen Marka Yüzü"

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirileceği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edilecek, ardından her kategorinin birincisine ödülü takdim edilecek.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından sektörel iş ortakları olan perakende markalarının ödül alacağı gecede, markaların yönetim kurulu üyeleri, üst düzey marka yöneticileri, marka yüzleri, alışveriş merkezleri yatırımcıları ve yöneticileri ile sektörün diğer iş ortakları bir araya gelecek.

15 Aralık 2014, saat 19.00'da başlayacak ve 22.00'de sonlanacak özel ödül töreninde sunuculuğu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenecek, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise sahnede keyifli ve renkli bir performans sergileyecek.



Finn Taylor ile Akıllı Göz"ü keşfet



HTC ONE



Ana Sayfa SEKTÖR SERENAY SARIKAYA EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ SEÇİLDİ

SERENAY SARIKAYA EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ SEÇİLDİ

Tarih: 16-12-2014 20:19:58

A+A

Tüketici, Serenay Sarıkaya'yı "En Beğenilen Marka Yüzü" Seçti!

Paylaş

Beğen

Tweetle

Paylaş

Tarih: 16-12-2014 20:19



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl



Yurtgundemi.com

Yurt Gündemi

Son Dakika Haber Sitesi, Haberler.

"2014 ün "1 Numaralı Mar

USD: 2.31 EUR: 2.8

En Son Haber: Basketbol

Son Dakika

Günün Manşetleri

Yerel Haber

Canlı Skor

Hava Durumu

Eski iPhone'unuzu
değiştirmek



Metin kalitesi: %91

"2014 ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

"2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları belirlendi.

11 Aralık 2014 Perşembe 09:57



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Tavsiye Et Arkadaşların arasında bunu ilk tavsiye eden sen ol.



"1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri, 15 Aralık 2014 pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak özel bir törenle sahiplerini bulacak.

"1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor

olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6'ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in sürprizleri ile devam edecek.

Ödül Verilecek Kategoriler: "Dekorasyon - Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım- Kozmetik, Kafe, Restoran, Çocuk, Ayakkabı - Çanta, Erkek Giyim, Kadın Giyim ve Spor Giyim." Ödül Verilecek Özel Kategori: "En Beğenilen Marka Yüzü"

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirileceği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edilecek, ardından her kategorinin birincisine ödül takdim edilecek.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından sektörel iş ortakları olan perakende markalarının ödül alacağı gecede, markaların yönetim kurulu üyeleri, üst düzey marka yöneticileri, marka yüzleri, alışveriş merkezleri

2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı belli oldu!

Twitter Facebook



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketimin AVM'lerde en beğenildiği ve tercih edilen perakende markaları belirlendi. "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri, 15 Aralık 2014 Pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak özel bir törenle sahiplerine bulacak.

"1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye'de 20'inci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek. Bu yıl 6'nıncı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in kardeşleri ile devam edecektir.

Ödül verilecek kategoriler: "Dekorasyon - Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım - Kosmetik, Kafe, Restoran, Çocuk, Ayakkabı - Çanta, Erkek Giyim, Kadın Giyim ve Spor Giyim." Ödül verilecek özel kategorisi: "En Beğenilen Marka Yüzü".

10 farklı kategori

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirilecek gece, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edilecek, ardından her kategorinin birincisine ödülü takdim edilecek. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından sektörel iş ortakları olan perakende markalarının ödül alacağı gece, markaların yönetim kurulu üyeleri, ulusal düzey marka yöneticileri, marka yüzleri, alışveriş merkezleri yatırımcıları ve yöneticileri ile sektörün diğer iş ortakları bir araya

aram

AYD

GÜN

> 8s

> 8u

> 1

> 8u

> 8u

> 20

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u

> 8u



Retailer.com

TÜRKİYE'NİN AVM'LERDE EN ÇOK TERCİH EDİLEN MARKALARI AÇIKLANDI

Teknoloji | Pazarlama | 1 Nisan 2014

10.000 KİŞİ



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği, tüketicilerin AVM'lerde en çok tercih ettiği markaları bu yıl 6. kez gerçekleştirdiği "1 Numaralı Markalar" ödül töreninde açıkladı.

Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen törende AYD başkanı Hulusi Belgü, 1 Numaralı Markaların önemini şöyle özetledi: "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz."

Araştırmayı gerçekleştiren GfK Türkiye genel müdürü Fulya Durmuş ise araştırma metodolojisini şöyle özetledi: "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz. 1 Numaralı Markalar - 2014 araştırmasını 1.817 tüketicinin katılımıyla gerçekleştirdik."

Ödül töreninde açıklanan markalar ise şöyle:

Ayakkabı, çanta: Kemal Tanca
Çocuk: LC Waikiki
Dekorasyon, mobilya: Paşabahçe
Erkek giyim: Kışıl
Kadın giyim: Koton
Kafe: Kanive Dünya
Kıyafetler: Bora



Perakende.org

PERAKENDE



Perakende Yayıncılığında 20. yıl



Firmalar

Sektör Haberleri

Röportajlar

Özel Haberler

Yazarlar



KURUMSAL ÜYEMİZ OLUN!



E-BÜLTENİMİZE KATILIN!

Perakende.org » Demesler » 2014'ün yıldızları belli oldu

2014'ün yıldızları belli oldu

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam (15 Aralık) Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu



Haberi paylaşın

Yazı boyutu :



Eklenme Tarihi : 15 Aralık 2014 Salı

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kullanan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey

marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren AYD Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı



2014'ün yıldız markaları ödüllendirildi

17.12.2014 - Dernekler

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.





Perakendegazetesi.com

2014'ün Yıldız Markaları ödüllendirildi!

19 Aralık 2014 | AVM, AYD, marka | Yazar | Perakende Gazetesi

2-1 | Takip et | Beğen

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nin üzerinde yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye'nin eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinde açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar – 2014" ödülünün önemini altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen '1 Numaralı Markalar – 2014' ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülümüzün çok daha önemli bir yere taşıyor. Sizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

sektörel yayın dünyası

sektorel.com
Haber ve Rehber



Sektörel Haber ve Rehber

Bu Gücü Kullanın. Rakiplerinizden Önce
Hemen Şimdi Ücretsiz Üye Olun,

[SEKTÖR REHBERİ](#) [HABER GÖNDER](#) [SEKTÖR HABERLERİ](#) [BÖLGE HABERLERİ](#) [YAZARLAR](#) [GÜNCEL](#) [E-DERGİ](#) [ELEMEN ARAY](#)

[Ana Sayfa](#) > [Güncel Haberler](#) >

[Tüm Güncel Haberler Haberleri](#)



2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel

[Facebook'ta Paylaş](#)

[Beğen](#)

[Paylaş](#)

0

[g+1](#)

[Takip et: @sektorelcom](#)

[Tweetle](#)

0

20 Aralık 2014 Cumartesi
GALERİ | VIDEO
İstanbul 12°C

Gözetim
ARA

Razıya basıran ve
üniformalar
tazir

Dünya E-Gazete
Online Abone Olun

EKONOMİ FİNANS ŞİRKETLER SEKTÖRLER ŞEHİRLER DÜNYA ENYA POLİTİKA

YENİ HABER

2015 - Meclis'te ilginç protesto
BIST 100 +0.42% Dolar -0.13% Euro -0.10% Altın +0.10%

Sadece 40 TL
www.dunyastore.com

AVMlerin favorileri ödüllendirildi

07.11.2013 17:01



"AVMlerde Tüketicinin Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar" anketine göre restoran kategorisinde "Burger King", kafe kategorisinde "Kahve Dünyası" ödüle layık görülen markalar arasında yer aldı.

İSTANBUL - Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD), 2013 yılında alışveriş merkezlerinde (AVM) tüketicilerin seçtiği bir numaralı perakende markalarını ödüllendirdi. AYD'den yapılan açıklamaya göre, AYD ile GfK Türkiye işbirliği ile gerçekleştirilen "AVMlerde Tüketicinin Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar" anketinin sonuçları ve ödül töreni, AVM ve perakende sektörünün marka bilinirliği ve satışları ile devletin katkılarıyla gerçekleştirildi.

AYD Başkanı Hüseyin Belgi, törende yaptığı konuşmada, 198'den beri sürekli devrim heliose bulunan AVM sektörünün bugüne kadar aldığı yaklaşık 50 milyar dolar yatırım, 9 milyon metrekare kira alanı ve yıllık cirolarındaki ortalaması yüzde 12'lik artış ile Türkiye'nin ekonomik sektörü haline geldiğini ifade etti.

Törenin ana sponsoru Çalıkın Üst Yöneticisi (CEO) ve Aerial Türkiye Başkanı Anthony M. Khel ise ana hedeflerinin Türkiye'deki perakende markalarını yurt dışına taşımak olduğunu belirterek, Türkiye'nin yabancı yatırımcılar nezdindeki itibarının güçlüye geldiğini kaydetti.

GfK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmaz'ın Türkiye genelinde yürütülen anketine göre, 11 kategoride birinci olan markalara ödülleri takdim edildi. Anketin sonuçlarına göre, Elektronik Ürünler Perakende kategorisinde "Anadol", Elektronik Perakende kategorisinde "TeknoSA", Ev Dekorasyon kategorisinde "Papatya", Kafe kategorisinde "Kahve Dünyası", Restoran kategorisinde "Burger King", Kozmetik kategorisinde "Wibson", Ayakkabı-Giysi kategorisinde "Derimod", Çocuk Giyim kategorisinde "LC Waikiki", Spor Giyim kategorisinde "LC Waikiki", Erkek Giyim kategorisinde "Kıpçak", Kadın Giyim kategorisinde "Koton" birinci seçilen markalar oldu.

SON DAKİKA HABERLER

- 2216 - 52 Anayasası'nın maddesi vefat
- 2210 - Arnavutluk'ta yaka baskıları
- 2205 - İstanbul'da günde dünya
- 2201 - "Muzakere" baskısı bir
- 2130 - 18 bin baskıya pank butonu
- 2105 - Meclis'te ilginç protesto
- 2055 - Arslan evinde kazandı
- 2050 - Yaka Kredisi'nden yenisiyle özel
- 2038 - 8 maddede daha kabul edildi
- 2020 - Burger House, yeni ortakıyla
- 2010 - HSCC Türkiye'ye sosyal
- 1907 - "Rusya'nın karnesi korkutmadı"
- 1856 - Etiladen ölenlerin sayısı 7 bini
- 1824 - Hollanda Konya'dan köpek
- 1815 - Bosna'dan futbolcuların

ÇOK OKUNANLAR

- Mezarcılık'ta yaka baskısı geliyor
- Türk çikleti 1 numara oldu
- Adana'ya 18 milyar TL'lik satış
- 51 milyar dolar yaka baskısı
- 2014'un en iyi bilgisayar oyunları
- 20 Aralık 2014 tarihli BİK listesi
- İzmir'de feci kaza 6 ölü
- Nijerya'da gece kulübüne saldırı 1
- Düman Tural görevi bırakı
- GPS ve App'in kullanımı yasaklandı

FOTO GALERİ



İlkonbir.net

Avmlerde 2014 Ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile yapılan tetkik neticelerine göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam yapılan özel bir törenle sahiplerini buldu.

[Devamını Oku](#)

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ





HaberBy

haberlerden habersiz kalmayın !

Arama Yap ...

Giz

Ana Sayfa ↑

Son Dakika

Dünya

Spor

Ekonomi

Siyaset

Bilim

Avmlerde 2014 Ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

0 yorum

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile yapılan tetkik neticelerine göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam yapılan özel bir törenle sahiplerini buldu.

(kaynak: ajans34)

[Devamını Oku](#)

Haberby.net



Dağıtım Kanalı

17 Aralık, 10:31 · 🌐

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş ...



AYD ve GFK İşbirliği ile Gerçekleştirilen Araştırma Sonuçlarına Göre,
Tüketicinin AVM'lerde En Beğendiği ve Tercih Ettiği Perakende

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!



SABAH

Uye GirişUye ÇıkE-GazeteGÜNEŞ HABER

17 Aralık 2014, Çarşamba

İtalyaTakip et: @sababhazırBeyazın271bG+1222

ANA SAYFASPORGÜNAYDINDÜĞDEM EKONOMİYAYAM DÜNYA PİYASA SABAH T

HABER +SağlıkTeknolojiEğitimKültür SanatZiraatTürkiye KupasıGaleriSan SayfalarEmlak

EKONOMİ HABERLERİPIYASALAR | KREDİLER | EMLAK | OTO

Haberler > Ekonomi Haberleri > Tüketici yıldız markalarını seçti

Tüketici yıldız markalarını seçti

871b010

Haberin Durumu

Beyazın

1'ye yaz

İzle

G+

00:00 / 01:00

Giriş Tarihi : 17.12.2014A+ A-

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile GfK işbirliğinde gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği perakende markaları özel bir törenle sahiplerini buldu. Ayakkabıçanta kategorisinde ödülü Kemal Tanca alırken, çocuk ve spor giyimde ise LC Waikiki ipli göğüsledi. Dekorasyonmobilyada Paşabahçe, erkek giyimde Kışkı, kadın giyimde Koton, cafe'de Kahve Dünyası, kişisel bakım ve kozmetikte Boyner, restoranda Burger King ve tüketici elektroniğinde ise ödülü TeknoSA aldı. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine CEFIC ana sponsor, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.



haberinadresi.com



Ankara'da biber gazlı müdahale



Tunceli karıştı!



6 katlı bina çöktü!



Volley...

Buradınız: Ana Sayfa İstanbul

16 Aralık 2014 Salı 17:49



AVM'lerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına...

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Paylaş Tutarla Paylaş Gönder Yorum Yap

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi - Foto Galeri

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK İşbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezleri'ne teşekkürlerini iletti.

Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'mizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GfK adına söz alan GfK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti



SIĞIR ANA SAYFA - 20 Aralık 2014 Cumartesi

STAREKONOMİ

ÇOK OKUNANLAR YAZARLAR GÜNCEL POLİTİKA EKONOMİ DİJİTAL DÜNYA

tatilsepeti

DERİN DALMA

AVM'lerin yıldız markalarına

17.12.2014 01:07 | Güncelleme: 17.12.2014 01:08

Huberler - Ekonomi Huberler - AVM'nin yıldız markalarına ödül töreni

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



AYD tarafından bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" ödül töreni markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Tüketiciler oy verdi

AYD Başkanı Hulusi Belgü "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen "1 Numaralı Markalar-2014" ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlendi. Bu da ödülümüzü çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başanlara imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz" dedi.

Gecede öncelikle tüketicilerin en beğendikleri 3 markaya, ardından da her kategorinin birincisine ödülleri takdim edildi. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marks Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

LC Waikiki iki dalda ödül aldı

AYAKKABI-ÇANTA: Kemal Tando

ÇOCUK: LC Waikiki

AYD ÖDÜL TÖRENİ...

Adsız



Sakarya54.net

ski iPhone'unuzu

Anasayfa

Web TV

Foto Galerisi

Yazarlar

20 Aralık 2014 Cumartesi

Sakarya Gündemi

Türkiye Gündemi

Etkinlik

Magazin

Ekonomi

Eğitim

Güncel

Mekanlar

Sağlık

SON DAKİKA



ERN Tarım "Üreticiye Üretim her aşamasında destek sağlıyoruz"

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!



Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi....

17 Aralık 2014 10:46

A A A A

Facebook'da Paylaş

Twitter'da Paylaş

Bu Haberi Yazdır

Konuşarak İngilizce Öğren

İngilizce biliyor ama konuşmuyor musunuz? İşte Size Fırsat!

■ □



Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri

Özellikle son yıllarda düzenlenen bu etkinliğin Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine büyük destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri



Özellikle son yıllarda düzenlenen bu etkinliğin Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine büyük destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri



Özellikle son yıllarda düzenlenen bu etkinliğin Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine büyük destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri





KEMALİZMM.NET

"2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Tarih : 2014.12.11 07:00:01

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.



Avm'lerde 2014'un En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Tüketicinin Avm'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, Tüketicinin Avm'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın en başarılı perakende markaları ödüllendirildi. Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hüseyin Beşir, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün önemini anlatırken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEBEC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezleri teğekkürlerini iletti. Beşir, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan Tüketicinin en beğendiği markalara verdiği ağırlığa belirlenmiştir. Bu da ödülün en çok daha önemli bir yere sahip. Biler de Tüketicilerin tercih ettiği ve beğendiği."

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi!

< 16 Aralık 2014 17:00 | Okunma: 28 | [Beğen](#) 0 | [Paylaş](#) | [Tweetle](#) 0 | [G+1](#) 0

"Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu!"



Marka İsmi Yaratma

Marka adı stratejik bir karardır.
En iyi ismi, stratejiyi bilen bulur



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri için önemini altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri için bir jüri yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıya imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketicisi Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değeri ve tercih edilme düzeyi birlikte değerlendirildi.



2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi

12.12.2014 10:55



Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaların düzenlenmiş özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GPK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncı kez gerçekleştirilen törende geçen yılın en başarılı perakende markaları ödüllendirildi.

Sonuçları Türkiye'nin en önemli Özgür Kaymaz Ödülleri ile, özel bir sanatçı İstem Khodja da performans sergiledi. Ödül töreninin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Muhlis Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014' ödüllendirilen işletmelerin altını çizerek ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEPIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödüllendirilen bir jüri yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllendirilen çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemliyoruz. Türkiye'de başlıca imza almış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde tüketicilerin beğendiği/Tercih ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GPK adına söz alan GPK Türkiye Genel Müdürü Pulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörüne pazar araştırma hizmeti sunduklarını altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014' araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendirilen bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Geçen yıl ana sponsorluğunu üstlenen CEPIC adına söz alan CEPIC Başkanı Anthony Khob, "1 Numaralı Markalar 2014' araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem taşıdığı için altını çizdi. Cefic olarak 1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni'ne tam destek verdiklerini ve ettirildiği bu yıl dördüncü kez ana sponsor olmaktan

Medyaage.com



Haber.doviz.com

3ASIN BÜLTENİ-2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi

Nişveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GfK birliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin VM'lerinde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaların dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Nişveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, Onlu caz sanatçısı İlihan Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Nişveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini alınıırken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla miza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Nişveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GfK adına söz alan GfK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti sunduklarının alınıırken, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.317 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khol "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihleri hakkında büyük önem taşıdığını belirtti.



GÜNCEL POLİTİKA KAMU İSTİHBARAT SPOR ASAYİŞ EKONOMİ DÜNYA

İrak'ta bombalı saldırılar

haberler > EKONOMİ > Avrupa'da 2014'de En Beğenilen Markaların Ödüllendirildi (16 Ocak 2014 14:08)

Avrupalarda 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları yapılan özel bir törenle sahipleri buldu.

Waxa Hoyal Balaah Galt
Hawort
ANALTA
en dögök f... [etstur](#)

Sproo Hotel
ANALTA
en dögök f... [etstur](#)

HINDİSTAN & NEPAL
Kathmandu(2)-Varansai(1)-Agra(2)
Jaipur(2)-Delhi(2)

24 Ocak-03 Şubat 2015
(Salmestir)
57 oteller

2.297€
dan itibaren

Setur 0444 0 738

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları yapılan özel bir törenle sahipleri buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile yapılan tetkik neticelerine göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün açıklanılan özel bir törenle sahipleri buldu. Bu sene 6'ncısı yapılan törende geçen yılın sunuculuğunu Türkiye eski güzel Haset Kaymaz üstlenirken, gösterli caz sanatçısı İhem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesi'nin açılış konuşmasını gerçekleştirmekte olan Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Beğü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden binen da ana sponsor CEFİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettiler. Beğü, konuşmasını şu şekilde devam ettirdi: "Bu sene 6'ncısı yapılan "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verildiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'mizi çok fazla daha mühim bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok fazla önemsiyoruz. Türkiye'de beğenileri imza alıng markaların aynı beğeniyi yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da bunun yanı sıra gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezlerinde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştirmekte olan GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlere pazar tetkik hizmeti sunduklarının altını çıldı. Durmuş, "Özel



2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi!

< 16 Aralık 2014 17:00 | Okunma: 28

[f Beğen](#)

[f Paylaş](#)

[t Tweetle](#)

[g+1](#)

"Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu."



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İhem Khodja da performansa sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini belirtti.



Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'nizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaların çok önemliyoruz. Türkiye'de başlangıçta imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ün gerçekleştirilen GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörüne pazar araştırma hizmeti sunduklarını altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khol; "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil ettiğinin altını çizdi. Cefic olarak 1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni'ne tam destek verdiklerini ve etkinliğe bu yıl dördüncü kez ana sponsor olmaktan memnuniyet duyduklarını belirtti. Khol; "Tüketici araştırmalarından, alışveriş merkezlerimizdeki faaliyetlerimizle yönelik iş planlarımız yaparken büyük ölçüde faydalanmaktayız. Başarının tüketiciye yakın olmaktan, tüketicinin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp bu ihtiyaç ve beklentilere uygun çözümler üretebilmekten geçtiğine inanıyoruz. CEFIC'in Türkiye'deki 20 yıllık başlangıcında, müşteri memnuniyeti üzerine temellendirilmiş bir yenilikçilik anlayış esastır" dedi.

Türkiye'de alışveriş merkezleri sektöründe yaşanan bu büyük gelişmede pay sahibi olmanın CEFIC için gurur verici olduğunun altını çizen Anthony Khol, gecenin sonunda; yönetmekte oldukları Carrefour İpekköy Alışveriş Merkezi'nde yer alan mağazaları ile CEFIC'in 20 yıllık yolculuğunda kendileriyle birlikte hareket eden perakende markalarına teşekkürlerini sundu.

Cefic CEO'su Anthony M. Khol'den sonra söz devralan Zorlu Alışveriş Merkezi Genel Müdürü Hakan Tamar gece ile ilgili olarak şunları söyledi: "Sektörümüz açısından önem teşkil eden ve bu yıl 6 kez düzenlenen '1 numaralı markalar' ödül törenine Zorlu Alışveriş Merkezi olarak destek vermekten dolayı mutlu ve gururluyuz. Her alanda olduğu gibi perakende alanında da tüketicilerin beğenisini kazanmak hiç kolay bir iş değil. Bunu sektörün temsilcileri olarak bizler çok iyi biliyoruz. Sadece markanın gücüne güvenmek tüketicilere ulaşmak ve onların "bir numarası" olmak için yeterli değil. Marka sadakati yaratmak müşterilerin kalplerine



'2014'ün '1 Numaralı Markalar'ı Belli Oldu!'

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak,Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

HABER3

markafoni

6000 TL
19,99 TL
SATIN AL

140

147

ANA SAYFA

SON DAKİKA

FOTO GALERİ

VIDEO

SİYAH

KARIN

YEREL

İŞİLAN

GÜNCEL

Ekonomi

DÜNYA

MEHUR

MAGAZİN

TEKNOLOJİ

YAŞAM

SAGLIK

MEDYA

6 katlı bina çöktü: 1 işçi enkaz altında kaldı !

Erdoğan için sürpriz 5 Ocak İddiası

Bekir Bozdağ'dan flaş Fethullah Gülen açıklaması

İşid hakkında çok iddia ! Geri mi çekiliyor ?

3 YEREL HABERLER

İstanbul Haberleri

İzle

Ana Sayfa » Ekonomi

16.12.2014 17:53

İzle

Yorum

2250

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

16.12.2014 17:53

İzle Yorum 2250

Çevrimiçi İngilizce Kursu

englishtoren.com/ingilizce

16 Sentyabr 2014 İngilizce Kursları Şimdi Kaydol. 1. Burs'a 14 gün...

markafoni

140

Blue Pony Sweatshirt

29,99 TL

SATIN AL

- Tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, Ünlü caz sanatçısı İhem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesi için alışveriş konusmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEPIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezlerine teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oyları belirlemiştir. Bu da ödülümüzün çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları

[illegible]

[illegible]



emlakkulisi.com

AYD 1 Numaralı Markalar ödülleri sahiplerini buldu!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



ANTASYA RESIDENCE



[illegible]

Anayurt

10 bin ilayt
kade etti!

AIDS artık
olumlu değil!

Hırsapında
çalışma: 1.000

Gazze'ye hava
salındı!

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!



AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırmaya göre "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri dağıtıldı.

20 Aralık 2014 Cumartesi - 15:39

ANKARA Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan ÇEFC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye esli güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İthem Khadja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) Başkanı Hüseyin Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri için önemini alması gereken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor ÇEFC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettiler. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri için bir jüri yok. Bu gece açılacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicilerin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllenenin çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Haber Merkezi

Bu haber 22 defa okunmuştur.

Arkadaşa Gönder Yazdır Önceki sayfa Sonraki sayfa

ÖNCEKİ HABER SONRAKİ HABER

Katılar için çalışacaklar Depi'nden Lübnan uyarısı

ANAYURT GAZETESİ



GÜNÜN MANŞETLERİ



14 Aralık'a dört tutuklama

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

FOTO GALERİ



İstanbul'da yolda 110 lira buluyor

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ÇOK OKUNANLAR

Bugün Önceki hafta Bu hafta Bu ay

İçişleri bakanı

Önceki: "Sanatçılar beklemeye başladı"

Kurtuluş mücadelesini yeniden

14 Aralık'a dört tutuklama



ajanstvhaber.com/

AVMlerin yıldız markalarına ödül

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Paylaş

Beğen

Twitter

Paylaş

Tarih: 17-12-2014 01:10



AYD tarafından bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen '1 Numaralı Markalar-2014' ödül töreni markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi. Tüketiciler oy verdi AYD Başkanı Hulusi Belgö "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar-2014' ödülleri bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş

yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlendi. Bu da ödülleri çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza atmış markaların aynı başarıyı yurt



www.haberexen.com



16 Aralık 2014 Salı 18:23

Avımlerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

• Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin önemini altını çizerek ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarılarına imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerle pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. '1 Numaralı Markalar - 2014' araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khoi; '1 Numaralı Markalar 2014' araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil



www.webdehaber.com



© 20 Aralık 2014 Cumartesi Facebook Twitter Google RSS

Wak TV Foto Galeri Yazarlar Adresleri Kart Standart Haber yada istenilen ana...

Spor Ekonomi **Sıkışım** Dünya Teknoloji Eğitim Sağlık Medya Özel Haber Akıllı Taraf Tüm Kategoriler

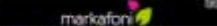
Burakcan: Ana Sayfa Güncelen

20 Aralık 2014 Salı 09:47

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi

AVM'lerde en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaların dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketiciin AVM'lerde en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaların dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yılını kutlayan CSFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

Gecenin sunuculuğunu Türkiye'nin en güzel Özgür Kaymaz üstlenirken, ödül çubuğuna İbrahim Khodja isimli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey menajer yöneticilerini, marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yöneticilerini ve sektörün diğer ilgisizlerini bir araya getirdi.

Ödül gecesinde açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hükel Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin öneminin atını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CSFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettiler. Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jüri yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicilerin en beğenildiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimiz çok daha önemli bir yere sahiptir. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaların çok önemliyiz. Türkiye'de başarıları imza atan markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyorlarmışlarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezlerinde tüketicilerin beğenildiği/tercih ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörüne pazar araştırma hizmeti

Öne Çıkan Haberler

-  Ocakın en iyi beğenileni...
-  Hemen şimdi...
Hemen şimdi...
-  Alışveriş merkezleri...
-  Beğenildiği en iyi beğenileni...
-  Zorlu Alışveriş Merkezi...

 Hayran
Facebook'ta Beğen

 Takipçi
Twitter'da Takip Et



**Maras Gündem**
Ekonomi & Politika

**İMKB**
80.549 %0.65

**ALTIN**
89,068 %0.18

**DOLAR**
2,3145 %-0.13

**EURO**
2,8405

YERELDEN EVRENSELE AÇILAN KAPI

GÜNDEM

EKONOMİ

POLİTİKA

SPOR

EĞİTİM

SAĞLIK

MAGAZİN

TEKNOLOJİ

Kmaras
7 °C

VIDEO HABER

FOTO GALERİ

Günün Haberleri » Arşiv » Siteye Erişim



Avmlerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

17 Aralık 2014 Çarşamba 02:22



www.habergezegen.net



habergezegen
en iyi, en yeni, en hızlı haber toplayıcısı

E okul Giriş Yapanlar Müjde

[ANA SAYFA](#) [FOTO GALERİ](#) [VIDEO GALERİ](#) [FİRMA REHBERİ](#) [SERİTANLAR](#)

[Dünya](#) [Gündem](#) [Ekonomi](#) [Teknoloji](#) [Spor](#) [Kültür ve Sanat](#) [Yayın](#) [Eğitim](#) [Yenil](#) [Sağlık](#)



Eğilim Yarın Dönem

Diego Ribas Penaltı Herseyi Olacak

Yaz grüne dönüş zamanı

Avmlerde 2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi
Alışveriş merkezleri ve yatırımcılar derneği (ayd) ve gfk işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin avm'lerde

30 Aralık 2014 Salı 17:49



markafoni



Marka Kazan

20.000 TL
29.99 TL
SATIN AL



habergezegen

Doğru haberin Adresi

[Tavsiye et](#) [Anladığınız anında bunu ilk taşıya eden sen ol.](#)



markafoni



Marka Kazan

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin avm'lerde en beğendikleri ve tercih ettikleri perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, Ünlü caz sanatçısı İbrahim Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün bîneminin altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor GEFİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezleri'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendikleri markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülümüzü çok daha bînemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettikleri ve ödüllendirildiği bu markaları çok bînemliyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da göstermelerini istiyoruz. Bu gece...



SANLIURFA.COM
sizlerle 15 yıl...

İLANLAR | İLAN EKLE | TAĞİYE EKLE | SEF

GÜZEL HABERLERİ **EKONOMİ HABERLERİ** **GEZİ HABERLERİ** **GÜNCEL HABERLERİ** **KÜLTÜR & SANAT HABERLERİ** **RÖPORTAJ HABERLERİ** **SAGLIK HABERLERİ** **SİYASAL HABERLERİ**

SON DAKİKA

ARCH **KENTSEL DÖNÜŞÜM** 



2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

%27

Voyage Sargun

ANILYA

en düğü...

incile

%57

Spice Hotel

ANILYA

en düğü...

incile

Alveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutları CEFC ana sponsor olarak, Zorlu Alveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Çelem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alverişmerkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinde açılış konuşmasını gerçekleştiren Alveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizen ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFC ve özel sponsor Zorlu Alveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alveriş merkezlerinde alveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başlarına imza atmeyen markaların aynı başarıyı yurt dışında gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fülay Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerle pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi araçlarla tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bu araştırma, sonuçları ile tüketicilerin beğendiği markaları belirledi.



samsunhaber.tc

İstanbul-Bükrüş
€99
Uçuşu
Her Pazartesi
09.00

Ana Sayfa Foto Galerisi Video Galerisi Yazarlar Seri İlanlar Firma Rehberi

SAMSUN HABER SAMSUNSPOR DÜNYA EKONOMİ ASAYİŞ POLİTİKA YEREL GENEL

SON DAKİKA > 22:59 - Şurpriz 5 Ocak İddiası

Ayılar Mezar Kazıp Ceset Çaldı

Şurpriz 5 Ocak İddiası

Galası 56'da detay

FLAŞ HABER Ayılar Mezar Kazıp Ceset Çaldı

Ayılar Mezar Kazıp Ceset Çaldı

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına...

19 Ocak 2014 Salı 17:43

Bootstrap ile responsive site nasıl hazırlanır?

2. SAYI

İÇERİŞİ - ONLINE

NATRO DERGİ

www.natrodergi.co

WWW.SAMSUNHABER.TC
FOTOĞRAF/ŞİME

BASKA DÜYE SON WUKUNUT
SADECE SAMSUNSPOR

Aradıkların arasında bunu ilk taşıya eden sen ol.

230 19 19
Hemen arayın!

SİT

SAMSUN'DA ARAÇ KIRALAMADA

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketimin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenmiş özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın en başarılı Türkiye eski güzel Özlem Kaymaz üstünken, ünlü caz sanatçısı İbrahim Kızılda da performans sergiledi. Ödül gecesinde alışveriş konusmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CERİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'nin çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz". Alışveriş Merkezlerinde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 2 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti sunduklarını altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende markaları, tüketici markaları ve markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da gurur duyuyoruz".



www.endogruhaber.com

EN DOĞRU HABER

Arasabah kelimesini yazınız...

USD TRY GBP

ANA SAYFA GÜNDEM SİYASET EKONOMİ DÜNYA SPOR MAGAZİN SAĞLIK YAŞAM MEDYA KADIN RATIS KÜLTÜR SA

SON DAKİKA 15:03 // BAYRAMYASA'DA PATLAMAS!

**ZAMAN'DA DUMANLIYA MITİNGİ!**

**KILIÇDAROĞLU: 'GELDİKLERİ GİBİ GİDERLER'**

SERENAY SARIKAYA ARDA'DAN UTANDI!
Serenay Sarıkaya'yı Utandıran Arda Turan Sorusu...





17 Aralık 2014, 10.03

★★★★ Habere Puan Ver : (5/10)

ayda **1150** liraya*

* aylık tüketim 1.150 TL'den başlayacaktır.

Dayalı döşeli 5 yıldızlı Hayatının evine taşın yaşama yatırmasını hemen başla yap

İNANLAR terrace mix

1 Numaralı Markalar-2014 ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Mavi markasıyla yaptığı işbirliği sayesinde "En Beğenilen Marka Yüzü" seçilen Serenay Sarıkaya da davetliler arasındaydı.

Son dönemde hakkında Milli futbolcu Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak için her yolu denediğine dair haberler çıkan Sarıkaya, iddialarla ilgili soru karşısında utandı.

Avmlerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle a Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerle pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khoi; "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil ettiğinin altını çizdi. Cefic olarak 1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül

Arda Turan sorusu Serenay'ı fena utandırdı



'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı.

Değer 1 Tweet 2

NATRO DERGİ

Domain yatırımcısı mısınız ?

Yoksa sadece koleksiyoncu mu ?

2. SAYI

HEMEN OKU

www.natrodergi.com

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya

ıdu.

dı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile inışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu arşısında utandı.

arziyla dikkatleri üzerine çeken oyuncunun, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında utanıp gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" demesi kafaların karışmasına neden oldu.



www.fokshaber.com

FOKS
HABER

DÜNYA EKONOMİ GÜNDEM İNSAN MAGAZİN SİYASET SPOR MEDYA EĞİTİM

Ana Sayfa Foto Galerisi Video Galerisi Günün Haberleri Köşe Yazarları Ekranlar

Ana Sayfa EKONOMİ AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

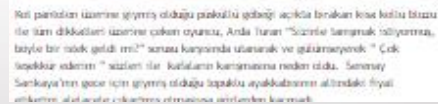
AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

f Facebook'ta paylaş t Twitter'da paylaş g+ Google+’da paylaş 16.12.2014 18:30

Tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ödül caz sanatçısı İlihem Khodja da performans sergiledi. Ödöl gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgö, konuşmasında '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin önemini alını çizerken ödöl törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettili. Belgö, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece







kelebekgaleri.hurriyet.com.tr/galeridetay/

MAGAZİN

ANA SAYFA | ÜNLÜLER | TELEVİZYON | TWİTTER ALEMİ | SİNEMA | KADIN VE SAĞLIK

Arda Turan Sorusu Serenay Sarıkaya'yı Utandırdı



Ana Sayfa » Ünlüler

16.12.2014 23:40



- A | A +



'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En

Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu karşısında utandı.



Posta
com.tr

HAYATA GİRİŞ SAYFANIZ

250 TL VE ÜZERİ
ALIŞVERİŞ YAPAN HERKESE
İNCİ KOLYE HEDİYE

WEDDING WORLD
KURUMU

TIKLAYINIZ

20 Aralık 2014

ALIN 55,5380 14-0,05 BİSİ 83574 150,42 BUKU 2,3317 14-0,92 USU 2,3133 14-0,59

Posta'da Ara ARA Detaylı ara

ANA SAYFA HABER HATTI 3. SAYFA İYİ HAYAT VİDEO TÜRKİYE DÜNYA MAGAZİN SPOR EKONOMİ SAĞLIK YAŞAM

Magazin Ana Sayfa | Foto Galeri |

Serenay'ı utandıran soru



1 Numaralı Markalar-2014 ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

www.posta.com.tr/

SÖYLEMEZSEM OLMAZ

MAGAZİN | VIDEO GALERİ | FOTO GALERİ | RÖPORTAJLAR

• Ana Sayfa • Magazin • Serenay Sarıkaya'yı utandıran soru

Serenay Sarıkaya'yı utandıran soru

1 Numaralı Markalar-2014 ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Tavsiye 11 Paylaş 0 Tweetle 11

Magazin / 17 Aralık 2014 Çarşamba 10:57

Alışveriş Serenay Sarıkaya

TOYAmODA

0212 424 54 34

HEMEN BİLGİ AL >

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Demediği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü [Serenay Sarıkaya](#) oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, güzelliği görünleri adeta büyüledi.

Kot pantolon üzerine giymiş olduğu pösköklü göğüs açığı bırakan kısa kollu bluzu ile tüm

ENİN MANŞETLERİ

TÜRKİ



Doğmuş golförlerinden dere aldı
16.12.2014 19:22:07

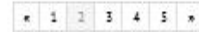


"Çolipler"den örnek davranış
16.12.2014 19:08:18



Oya Aydoğan hangi diziyi transfer oldu?
16.12.2014 12:00:58

Arda sorusu Serenay'ı böyle utandırdı!



1 Numaralı Markalar - 2014 Ödülleri, öncelikle ekşim Zorlu PSN'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Ödülleri almadan önce gazetecilerin sorularını yanıtlayan Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediği iddiasını yalanlamadı.



www.haberpopuler.com

Serenay Sankaya'dan şaşırtan Arda Turan cevabı

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

17 Aralık 2014 Çarşamba 08:34



Tavsiye Et

4 kişi bunu tavsiye ediyor. Arkadaşların arasında ilk sen ol.

İlgili Galeriler



Huzurları kaçtı



Tamer Karadağlı kaza yaptı

Serenay Sankaya'dan şaşırtan Arda Turan cevabı

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde

SERENAY SARIKAYA'DAN ŞAŞIRTAN ARDA TURAN CEVABI



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

<http://www.yamanmagazinci.com/>

http://www.an-ha.com/





www.5kitahaber.com

MAGAZİN: Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan açıklaması

Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan açıklaması

En beğenilen marka yüzü ödülünü alan Serenay Sarıkaya'ya Arda Turan ismi sorulunca...

Beğen Paylaş 0

Facebook'ta Paylaş

Tweetle

Google+ Paylaş

LinkedIn'de Paylaş



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFCana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

GÜLÜMSEYEREK GEÇİŞTİRDİ

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülüne sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu. Arda



www.word.com.tr

Facebook 12 posts

ARDA TURAN SORUSU SERENAY'I UTANDIRDI

Harrison Piring Örgü Düz Balıkçı K...

İndirimler için Son 3 Gün!

TL25.00

1 Numaralı Markalar - 2014 ödülleri, öncesi şifan Zoru Püfide düzenlenen trenin serilerini buldu. Ödülleri almadan önce gazetelerin sorularını yanıtlayan Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediğ iddiasını yalanladı.

"EN BEĞENİLEN RİKLAM YÜZÜ" İŞÇİLDİ
Bir kol manşetle yaptığı şifan sayesinde "En Beğenilen Marka Yüzü" seçen Serenay Sarıkaya da davetler arasında.

SERENAY'I ARDA SORU BU UTANDIRDI
Son döneminde hakkında Milli Futbolcu Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak için her yolu denediğine dair haberler çıkan Sarıkaya, istisna ile ilgili soru karşısında utandı.

"ÇOK TE JERKÖR EDERİM"
Bu konuda konuştuktan kaçınan oyuncu, gülmeyeerek "Çok beğenilir ederim" demekle yetindi.



bursavakit
haber vaktim...

markafoni

440,00 TL
-10%
39,99 TL
SATIN AL

440,00 TL
-10%
39,99 TL
SATIN AL

ANA SAYFA BÜYÜK HABER GÜNDEM TÜRKİYE MAGAZİN EKONOMİ DÜNYA SİYASAT

Son Dergi < > Bursa'da 516 Kazanma Yolu Açtı: 2 Yaralı 4400 Önce Borsacıların Kadın Polisine

Ana Sayfa > MAGAZİN > Serenay, Arda Turan sorulunca ne yaptı?

Serenay, Arda Turan sorulunca ne yaptı?

Oyuncu Serenay Sarıkaya; son günlerde adı aynı haberlerde yer alan futbolcu Arda Turan sorulunca enteresan bir tepki verdi.

17 Aralık 2014 Çarşamba, 09:00

Facebook'ta Paylaş



Bözü'den Tarkan Abdullahoğlu'nun haberine göre Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "41 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yılını kutlan CEFCana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

GÜLÜMSEYEREK GEÇİTİRDİ

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, güzelliği günleri edate büyüdü.

Kot pantolon üzerine giymiş olduğu püsküllü göbeği açıkta bırakan kısa kollu bluzu ile tüm dikkatleri üzerine çeken oyuncu, Arda Turan'la tanışmak istiyormuş, böyle bir içecek geldi mi? sorusu karşısında utanıp gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" demesi katalanların karşısına neden oldu.

arda turan serenay sarıkaya arda turan serenay sarıkaya

Arda Yaman'ın Elinden Mirayı Alacak Gibi Gözüne Kestirdi

Yakışıklı futbolcu Arda Turan ve Ünlü oyuncu Serenay Sarıkaya'ya çok fena gözünü dikti. Duramadan sevgilisi var mı diye soru soran Arda magazin gündemine bomba gibi düştü.

16 Aralık 2014 Salı 17:41

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Demeği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.





www.teknoter.com/



[Anasayfa](#) > [Saklambaç](#)

[Tüm haberlere bak](#)

Etiket oldu

■ Bu yıl 8ncisi düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine Serenay Sarikaya damga vurdu. "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi olan güzel oyuncu, peçeye reklamlarında rol aldığı markanın bir kot pantolonuyla katıldı. Sarikaya, kotun üzerine giydiği püsküllü bluzuyla da yünk hepimiz.

■ Güzel oyuncuya Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediğine dair çıkan dedikodular sonlandı. Sonları karşısında gulumsmemekle yetinen **Serenay Sarikaya**, huzle törenden ayrıldı. Bu sırada güzel oyuncunun yeni satın aldığı pahalı bir markaya ait beyaz ayakkabılarının altında dünün etiket çıktı.



Saklambaç

17 Aralık 2014, Çarşamba



Conder



Yazdır



Yorum



A⁺ A⁻

Etiketler: Serenay Sarikaya

[◀ önceki haber](#)

[sonraki haber ▶](#)



Haberdeposu.net

HABER
deposu

SİYASET EKONOMİ SPOR MAGAZİN EĞİTİM DÜNYA SAĞLIK TEKNOLOJİ YAŞAM

SON DAKİKA 22:34 - İrem Dincel'in hayatına veda edildi... RSS XML



Survivor 2015 hangi kanal da oynanacak? Survivor All Star 2015 Yarınmacılar Kim



Turkcell 4A Prekamenler, Tüm İv'lerin Turkcell 4A Kurulumu Yapmak 2014



Kuşçuk Kızamık 'Pelladi Bina Yarından Oynadı



Kıy Uykusu Film'i Me Hayal Korkusuna Uğradı



Vucel

Bu Haberdan Sonra Arda İle Serenay Yakınlaşması olacak mı?

"Medcezir'in (Mirası) Serenay Bankaya ödöl törenine iştirak etti. Güzel oyuncu oynadığı kot markası reklamı nedeniyle katıldığı gecede gazetecilerin Arda Turan sorusuna enteresan bir yanıt verdi. Mavi Jeans firmasının reklamlarının marka yüzü Serenay Bankaya ya ünlü futbolcu Arda Turan sorusunu tebessümle cevapladı.

Bu haber 2014-12-17 02:07:28 eklendi ve 1171 kez görüntülendi.

[Megan](#) [Paylaş](#) [D](#) [Twitter](#) [G+](#) [Facebook'a paylaş](#)



"Medcezir'in (Mirası) Serenay Bankaya ödöl törenine iştirak etti. Güzel oyuncu oynadığı kot markası reklamı nedeniyle katıldığı gecede gazetecilerin Arda Turan sorusuna enteresan bir yanıt verdi. Mavi Jeans firmasının reklamlarının marka yüzü Serenay Bankaya ya ünlü futbolcu Arda Turan sorusunu tebessümle cevapladı.

Algıveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Demekli (AYD) ve GFK İşbirliği ile yapılan araştırma sonuçları açıklandı.

Tüketicilerin AVM'lerde en çok tercih ettiği markalar dün düzenlenen ödöl töreninde sahiplerini buldu. 10 farklı kategoride bölümlendirilen gecede bu yıl ilk kez "En beğenilen marka yüzü" kategorisi oluşturuldu.



Uçak uçuşları: İstanbul - Lizbon
410 TL'den itibaren [Rezervasyon](#)

Uçak uçuşları: Türkiye - Lizbon



www.magazincity.com

magazincity
GİYİM

2013 YILI
KURULUŞU
HİSSEDİLEBİLİR
50
YILBAŞI
ANINDA
SON 50

Am Sayfa | Magazincity | HaberCity | MüzikCity | MedyaCity | KültürCity

Serenay Sankaya'dan Arda Turan açıklaması

17 Aralık 2014



Serenay Sankaya, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusuna cevap verdi

50 YILBAŞINA ÖZEL
ANINDA İNDİRİM
KURULUŞU 50
YILBAŞI
ANINDA
SON 50

Aktörün Marka ve Yaratıcılar Derneği (AYD) ve GPR işbirliği ile gerçekleştirilen anajurnal sonuçlarına göre, tüketicilerin AVM'de en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları olan Akşam Zorlu Performans Sanatları Markasında düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

GÜLÜMSİYEREK GEÇİTİRDİ

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yayı" ödülünü sahne işi Maymın marka yayı Serenay Sankaya aldı.

Ayrıca ödüllü mağaza camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması ödülün ile konuşulan Serenay Sankaya, gülümseyerek yanıtı verdi.

Kat katlıların üzerine giymiş olduğu püsküllü göbeği açığa çıkaran kısa kollu bluz ile tüm dikkatleri üzerine çeken oyuncu, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında utanıp gülümseyerek "Çok hoş olur odanın" demesi kâğıdın karşısına neden oldu.



haber27.com
Gaziantep'in Dünyaya Açılan Penceresi

BU YILBAŞI
BİLYONER.COM'DA
ŞANSIN BOL!

BOYUK
İKRAMIYE
50+3 YEN
MİLYON TL
JEEP, R

FOTO GALERİ VIDEO GALERİ instagram takipçi al

SİYASET GÜNCEL DÜNYA SPOR EKONOMİ TEKNOLOJİ GAZİANTEP HABER KÜLTÜR SANAT MAGAZİN

Arda Turan Sorusu Serenay Sarıkaya'yı Utandırdı

Ana Sayfa > Magazin 17.12.2014 12:33

'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı.

RESİM YOK

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

[illegible]



Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan iddialarına yanıt!



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Demeği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



3 Kez Yazı Görüntülendi



1 Kez Sayfa Görüntülendi

Etiketler: [arda](#) » [iddialarına](#) » [sarıkayadan](#) » [serenay](#) » [turan](#) » [yanıt](#)

Arda Turan sorusu Serenay'ı fena utandırdı



"En Beğenilen Marka Yüzü" seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı."

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu karşısında utandı.

Tarzıyla dikkatleri üzerine çeken oyuncunun, *"Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?"* sorusu karşısında utanıp gülümseyerek *"Çok teşekkür ederim" demesi kafaların*



İŞ'TE KOBİ

KOBİ PENCERESİ

KOBİ BİLGİ MERKEZİ

KOBİ PAZARI

SUNU MATİK

İŞ'TE KOBİ'de ARA...

ARA

Üye Gi

KOBİ Bilgi Merkezi

[Haberler](#)

Sektörel Haberler (22326)

Çalışma Hayatı (95)

Dış Ticaret (175)

Diğer (544)

Ekonomi (18268)

Firma Haberleri (2365)

Global Haberler (451)

İç Bankasından Haberler (395)

Kadın Girişimci (11)

KOBİ Destekleri (187)

Piyasa (4196)

Politika (162)

[Makaleler](#)

[Ekonomik Raporlar](#)

[Sizin İçin Araştırdık](#)

2014'ün '1 Numaralı Markaları' ödüllendirildi

Ana Sayfa > KOBİ Bilgi Merkezi > Haberler > Ekonomi

17.12.2014 Çarşamba - İSTANBUL

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" araştırması sonuçlandı.

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" araştırması sonuçlarına göre birinciler şöyle sıralandı: Ayakkabı-çanta: Kemal Tanca, çocuk: LC Waikiki, dekorasyon: Paşabahçe, erkek giyim: Kiğıla, kadın giyim: Koton, kafe: Kahve Dünyası, kişisel bakım: Boyner, restoran: Burger King, spor giyim: LC Waikiki, tüketici elektroniği: Teknosa, en beğenilen marka yüzü: Mavi-Serenay Sarıkaya... Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları önceki akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Yazdır

1 numaralı burger king





AdChoices

[Son Dakika](#)
[Son Haber](#)

Gündem

Ekonomi

Dünya

Spor

Politika

Sağlık

Teknoloji

Yazarlar

Bütün Gazete Wapamın

Görün

Kültür Sanat

Wapamın

Yazarı



Hala yaprak izlemiyorsanız...



Witnes Ethics film galasında olay çıkardı!



Arasentia beheresi, uçulmuş kaktüs...



Ve programla Sınır'ı ISD'den geri aldı!

AdChoices

[Majnet Haber](#)
[Majnet Haber](#)
[Majnet Haber](#)

Anasayfa

Majnet

Serenay, Arda Turan sorulunca ne yaptı?

30 Ocak'tan Tarkan Abdullahoğlu'nun haberine göre Aliyevler Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre...

16 Aralık 2014 Salı 20:19

[Başlangıç](#)
[Twitter](#)
[Facebook](#)
[Print](#)




REKLAM

30 Ocak'tan Tarkan Abdullahoğlu'nun haberine göre Aliyevler Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, İstanbul'da AYD ile en beğenildiği ve tercih edildiği persone markaları olan Aliyevler Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahipleri oldu. Bu yıl 6 nci gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar" yarışması, İstanbul'da Aliyevler Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlendi.

Arda Turan sorusu Serenay'ı fena utandırdı

Wp Haber Teması | Wp Karma Temalar | Wp Oyun Temaları | Wp Portal Teması | Wp Seo Teması | Wp
Kategori : Magazin - Etiketler : Arda Turan, serenay Sankaya - Tarih : 17 December 2014



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerd en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sankaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sankaya, Arda Turan sorusu karşısında utandı.

Tarzıyla dikkatleri üzerine çeken oyuncunun, "Arda Turan sizinle tanışmal istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında utanıp

gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" demesi kafaların karışmasına neden oldu.

Be Soçiable, Share!



www.yurtgundemi.com

Yurt Gündemi

Son Dakika Haber Sitesi, Haberler.

Serenay Sarıkaya'dan Arda

USD: 0.00 EUR: 0.00

En Son Haber: Fenerbahçeli

Son Dakika Günün Manşetleri Yerel Haber Canlı Skor Hava Durumu Na

M.A.C

Profesyonel Makyaj Markası M.A.C'in Resmi Sitesi maccosmetics.com.tr

Metin kalitesi: %86

Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan Sorularına Çok Sert Açıklama



Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın ismini yazmadan hakkında çıkan aşk dedikodularına sosyal paylaşım sitesindeki hesabından sert yanıt verdi. Serenay Sarıkaya, çıkan haberlere cevap vermemenin onu kabul ettiği anlamına gelmediğini söyleyerek, özel hayatıyla ilgili konuşmak

istemediğini Sosyal Medya hesabından yazdı.



www.magazinkulis.com

Kentsel Dönüşümde Oneli...[®] PLAT FLAT OF

Son Dakika • Türkiye'nin en büyük haber sitesi • Sitemap • Ana Sayfa



Oynadığın her 3 TL ve üzeri kuponla Jeep Cherokee kazanma şansın!

8+

Aradığınız

16 Aralık 2014

Magazın

Türkiye'nin en büyük haber sitesi

Popüler

Moda

Sağlık

Kültür

Yazarlar

Aradığınız

Serenay, Arda Turan Sorulunca Ne Yaptı?

Oynadı Serenay Sarıkaya; son günlerde adı aynı haberlerde yer alan futbolcu Arda Turan sorulunca enteresan bir tepki verdi. Altyapı, Marka ve Yatırımlar Dairesi (AYD) ve GİK ile gerçekleştirdiği araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin AYD'de en beğenildiği ve tercih ettiği markalar arasında Arda Turan Performans Soruları Marka'sında da yer alan bir ürünün satışlarını bildi. Bu yıl içinde gerçekleştirdiği "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yılını kutlayan CFC'ye sponsor olarak, Arda Altyapı Markası ise özel sponsor olarak destek verdi.



GÜLÜMSİYEREK GEÇİRDİ

Ponkörde seçilen 10 farklı kategoride ödülendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünü sahne ise Marka Yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

Ayrıca, özellikle magazin camiasında son dönemde mükemmel yılın Arda Turan kendisi ile tanınmaya çalışması ödülünü de kazandı Serenay Sarıkaya, güzellik yarışmaları adeta büyüdü.

Kol partiden sonra yine giymesi oldukça pahalı olduğu bilinen kısa kollu bluz ile tüm dikkatleri üzerine çekti Arda Turan sizlerle tanışmak istiyorduk, böyle bir işlek geldi mi? Sorusu karşısında utangaç gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" demesi kâğıtın karşısına neler oldu.

www.magazinkulup.com



ATIG
FOREX

İşlem Yapmak Sizden,
iPhone 6 Bizden!

Kampanyaya Katılın

Anasayfa Magazin Medya Dizi Serisi Gündem Teknoloji Sağlık Kadinca
Son Dakika < > BÖKİM Fragmanı 4 saat önce Gülselin Savcı 24. BÖKİM İnternet Özet Fragmanı

Ana Sayfa > Magazin > Serenay'dan Şaşırtan Arda Turan Cevabı!

Serenay'dan Şaşırtan Arda Turan Cevabı!

"Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında...

18 Nisan 2014 Salı, 18:24

Facebook'ta Paylaş

İzlenim

12

8+1

0

Twitterde

2

İzlenim

9.020 kişi bunu beğendi. Arkadaşların arasında ilk sen ol.



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırmaya sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün...



www.showhabermerkezi.com

SHOW HABER
MERKEZİ

21 ARALIK'TA BÜYÜK
BÜYÜK GÜNÜ

[Anasayfa](#) [Siyaset](#) [Gündem](#) [Dünya](#) [Magazin](#) [Spor](#) [Ekonomi](#) [Yaşam](#) [Kadın](#) [Sağlık](#) [İ](#)

[Son Dakika](#) [Kış Uykusu Oscar'a Veda Etti!](#) 2 saat önce [Dünyanın en büyüğü Real Madri](#)

Ana Sayfa > Magazin > Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan yanıtı

Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan yanıtı

17.12.2014 11'26 | Güncelleme' 17.12.2014 11'25

17 Aralık 2014 Çarşamba, 14:48

Facebook'ta Paylaş [Beğen](#) 0 [g+1](#) 0

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



AKSAM

SPOR MAGAZİN SİYASET EKONOMİ GÜNCEL YAŞAM DÜNYA **AKSAM**

Reklam Kapat

Serenay Sarıkaya'dan şaşırtan Arda Turan cevabı

[Tweet](#) [Paylaş](#) [Yorum](#)

16 Aralık 2014 Salı

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

GÜLÜMSEYEREK GEÇİŞTİRDİ

Bilgisayar



TEŞEKKÜRLER