



5 MART  
5 MARCH  
2015  
WYNDHAM GRAND  
İSTANBUL

VII

AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE

Ana Sponsor



Oturum Sponsoru



Mobil Ödeme Çözümleri  
Sponsoru



Öğle Yemeği Sponsoru



Özel Sponsor



Güvenlik Sponsoru



Tema Park Eğlence  
Sponsoru



Sponsorlar

Güzellik ve Kişisel  
Bakım Sponsoru

Altın Sponsorlar



Altın Sponsorlar

Sponsor

Medya Sponsoru



Teknoloji Sponsoru



Perakendenin  
Gazetesi



Sektörel Basın Sponsorları



Görsel İletişim  
Sponsoru





## Hulusi Belgü

AYD Başkanı

# VII. AVM Yatırımları Konferansı'nda yeniden birlikteyiz.

Alışveriş merkezleri, perakende sektöru ve çözümler ortaklarımızı buluŐturan, AVM sektörünün ölkemize ve sektöre katkılarını güçlü bir Őekilde vurguladığımız AVM Yatırımları Konferansı yedinci yılına girdi. Yol haritalarımıza yön veren, sektörümüzdeki gelişmeleri ve trendleri yakından takip etmemizi sağlayan konferansımız, ulaŐtıĐı ölçekte dünya çapında söz sahibi olduğumuz sektörümüze network ve iŐbirliĐi fırsatları da sunuyor.

AYD yönetimi olarak, Sosyal iŐbirliĐiyle gerçekleŐtirdiĐimiz VII. AVM Yatırımları Konferansı'nın hepimiz için faydalı olmasını diliyor, sektördeki tüm paydaŐlarımıza katılımları için teŐekkür ediyoruz.



## VII. AVM Yatırımları Konferansı Ana Başlıkları

Gelenekselleşen AVM Yatırımları Konferansı 7. yılında da AVM yatırımcıları, merkez yöneticileri, perakendeciler, AVM yöneticileri ve sektöre destek veren firmaları bir araya getirecek. Konferansta sektörel konulardan yeni ufuklar açacak oturumlara, farklı bilgi ve deneyimlerin aktarılacağı yol gösterici bir içerik izlenecek.

**Dünya ve Türkiye:** 2015'in sıcak gelişmeleri ve önümüzdeki dönem için yol haritası.

**Yeni Kentler:** Şehir, insan ve AVM'ler mercek altında...

**Neleri Başardık, Nelerden Sınıfta Kaldık?** Kendi içimizden başarı ve başarısızlık öyküleri

**AVM'lerde Yeni Tasarım Trendleri:** Yaratıcı uygulamalar, insan odaklı tasarımlar ve modern mimari çözümler

**Perakendenin Değişen Yüzü:** Yeni nesil tüketim alışkanlıklarının etkisindeki son trendler

**Meselelerimiz:** Sektörümüzü yakından ilgilendiren en sıcak konular

**AVM Sosyolojisi:** AVM'lerin toplumsal hayata etkileri

**Yeni Projeler Hangi Yönde İlerliyor?** Büyük metrekarelerden butik AVM'lere farklı uygulamalar





**Kathrine Heiberg**  
Reteam Group, CEO

## Yeni Nesil AVM'lerin DNA'sı

- Yeni AVM'lerde, mevcutlarda var olan neler olmayacak?
- Konsept çeşitliliğini artırmayan AVM'lerin ne kadar ömrü kaldı?
- Yeni dönem AVM yatırımlarında yeni stratejiler, trendler neler?
- AVM'lerde perakende dışında farklılık yaratan hizmetler neler?
- İnternet satışlarının AVM'lere katkısı nedir?  
Ziyaretçilerin yeni tercih sebepleri neler?

Oturum Sponsoru



Sektörün kendi geleceğine odaklanacağı, yeni yatırımların yönünü etkileyecek bir oturum.



**Sami Kariyo**

Penti, Yönetim Kurulu Başkanı

## Perakende ve AVM Sektörü: Nerede Birlikte, Nerede Ayrı?

Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo, perakende sektörüyle AVM yatırımcı ve işletmecilerini doğrudan ilgilendiren bir analizle bizlerle.

- Sektörün ayrılmaz ikilisi perakende ve AVM'lerin öncelikleri neler? Bu öncelikler örtüşüyor mu?
- Perakende ve AVM sektöründe kritik başarı unsurları, benzerlikleri, farklılıkları neler?
- Farklılıklar, birbirini tamamlayan ortak payda haline gelebilir mi?

İki sektörün benzeştiği ve ayrıldığı noktaların konuşulacağı rehber bir oturum.



**İlker Uzkan**  
Moka, Genel Müdür

## AVM'lerde Yeni Nesil Ödeme Sistemleri

- İşletmeler ve AVM'ler için mobil ödeme ve CRM çözümleri neler?
- Yeni nesil ödeme sistemlerini AVM'lerimizde nasıl uygulayacağız?
- iBeacon gibi teknolojileri günlük operasyonlarımızda nasıl kullanacağız?
- Çok kanallı pazarlamanın AVM'lerde yönetimi mümkün mü?

Bu oturumda ödeme sistemlerini değiştirecek, hizmet kalitesine önemli etkiler yapacak bir uygulamayla tanışacağız.



## Coşkun Bayraktar

VIA Properties  
Yönetim Kurulu Başkanı

# AVM Sektöründe İnovasyon

AVM yatırımlarında yapılması gerekenler nelerdir?

Sektörde farklılık yaratmak için karma projelerin dönemi başlıyor. Tema parklar AVM sektörüne canlılık getiriyor. İhtiyaçları belirlemenin önemi, farkındalıkların oluşturulmasının dönemi başlıyor...

Türkiye'ye ilk "roller coaster"ı getiren, outlet konseptini tema park ile birleştiren Via Properties Yönetim Kurulu Başkanı Coşkun Bayraktar AVM sektörünün ihtiyaçlarını mercek altına alıyor...



**Ceyda Gamzeli**

MarkAntalya  
AVM Müdürü



**Fahir Çam**

Starcity  
AVM Genel Müdürü



**Mazhar Vardar**

Oasis  
Yönetim Kurulu  
Murahhas Üyesi



**Niyazi Büyükaksu**

Sanko Park  
AVM Müdürü



Moderatör

**Açıl Sezen**

Ekonomi Gazetecisi

## AVM'ler Neden Değerlidir? Rakamlar ve Öykülerle AVM'ler

Günlük hayatın ayrılmaz bir parçası haline gelen; yaşam biçimimizi, alışkanlıklarımızı, kültürel hayatımızı hızla dönüştüren AVM'ler neden değerlidir?

AVM müdürleri; AVM'lerin ekonomiye ve topluma katkılarını, ekonomi gazetecisi Açıl Sezen'in moderatörlüğünde sektör rakamları ve insan öyküleriyle paylaşacak.

Erişilebilirlik yasası, Anadolu'daki insan kaynakları gibi önemli meselelerinin de mercek altına alınacağı, kaçırılmaması gereken bir oturum...





**Melih Niyego**

Pronet, Genel Müdür Yardımcısı

## Ne Kadar Güvendedeyiz?

- AVM çalışanları ve ziyaretçiler hangi tehditler altında?
- Halk ve AVM yönetimleri güvenliği nasıl algılıyor?
- Yatırımcı-devlet-özel güvenlik şirketleri arasında neler yaşanıyor?
- Nasıl ve ne kadar fiziki güvenlik?
- AVM'lerin en büyük korkusu yetersiz önlem mi, sosyal medya mı?

AVM'lerimizin öncelikli konuları arasında yer alan güvenliği çarpıcı rakamlarla değerlendireceğimiz, yeni yapılacak projeler ve eski projelerdeki dönüşüm konseptlerini konuşacağımız önemli bir oturum.



**Jin Sop Lee**

Linno International, CGO

## “Tamamen Duyusal” Koreli Dahi Tasarımcı Türkiye’de!

Markanızın kendine ait bir sesi, görüntüsü var mı?

Ya dokusu, tadı, kokusu? Koreli dahi tasarımcı Jin Sop Lee, marka başarısına giden yolda beş duyuya birden hitap edip, duyular arasındaki ilişkiyi güçlü tutmanın yöntemlerini masaya yatırıyor. Müşteri mutluluğundan satışları artırmaya, mükemmel marka deneyiminin yöntemlerini anlatacak olan Lee, sıra dışı örneklerle yeni bir bakış açısı sağlayacak.

Pazarlama ve strateji çalışmalarımıza beş boyutlu bir yön kazandıracak, farklı bir oturum...



**Levent Erden**  
Next Academy, Kurucu

## Gelelim Gerçeklere...

- Farklı görüşler ve hayatlar yaşarken kendimize ne yapıyoruz?
- İlişkilerden ve insanlardan nasıl ve niye kaçıyoruz?
- Aslında en büyük sorunumuz olan "yalnızlığın" ilaçları neler?
- Hayat tarzlarımızın %100 değiştiği son 5-10 yılda zamanımızın önemli bir kısmını nelere harcadık?
- Sosyalliğin ve sosyal medyanın tanımı yeniden yapılmalı mı?

Kendimizi ve yaptığımız işleri yeniden tarif etmemizi sağlayacak sadece işimize değil bize de iyi gelecek bir oturum.



## Enver Aysever

Yazar, Tiyatro Oyuncusu,  
Program Yapımcısı / Sunucusu



## Hulusi Belgü

AYD Başkanı  
Multi Turkey Yönetim Kurulu Üyesi

# Enver Aysever ile Aykırı Sorular

AVM Yatırımları Konferansı, yedinci yılında farklı bir oturuma ev sahipliği yapacak.

Deneyimli gazeteci ve yazar Enver Aysever, aykırı sorularını bu kez AYD Başkanı ve Multi Turkey Yönetim Kurulu Üyesi Hulusi Belgü'ye soracak.

Sektörle ilgili her şeyin tartışılacağı bu oturumda; şehirlerin değişen yüzü, alışveriş merkezlerinin toplumsal etkileri, yeşil alan tartışmaları, dün ve bugünle hız kesmeyen proje ve yatırımlar ile yasal düzenlemeler ele alınacak.

Sektörün gelişimine önemli etkileri olacak, yol gösterici ve aykırı bir oturum.

## VI. AVM Yatırımları Konferansı'ndan...



## VI. AVM Yatırımları Konferansı'ndan...



## VI. AVM Yatırımları Konferansı'ndan...



## VI. AVİM Yatırımları Konferansı'ndan...





## VI. AVM Yatırımları Konferansı'ndan...

