

13 ARALIK
DECEMBER
2022
Swissôtel
The Bosphorus,
İstanbul

XIII.

AYD
ALIŞVERİŞ
EKONOMİSİ
ZİRVESİ
AYD SHOPPING
ECONOMY SUMMIT

13 ARALIK 2022
13 DECEMBER 2022
SWISSOTEL THE BOSPHORUS, İSTANBUL

ANA SPONSOR - MAIN SPONSOR

 **Fiba**
Commercial
Properties

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU - LUNCH SPONSOR



OTURUM SPONSORLARI - SESSION SPONSORS



ALTIN SPONSORLAR - GOLD SPONSORS



GÜMÜŞ SPONSOR
SILVER SPONSOR



DESTEKÇİ KURULUŞ
SUPPORTED BY



GÖRSEL İLETİŞİM SPONSORU
VISUAL COMMUNICATION SPONSOR



SEKTÖREL BASIN SPONSORLARI - TRADE PRESS PUBLISHING SPONSORS



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi  **SOYSAL** tarafından düzenlenmektedir.

XIII. AYD Shopping Economy Summit is organized by Soysal.

13 ARALIK
DECEMBER
2022
Swissôtel
The Bosphorus
Istanbul

XIII

AYD
ALİŞVERİŞ
EKONOMİSİ
ZİRVESİ
AYD SHOPPING
ECONOMY SUMMIT



Prof. Dr. HÜSEYİN ALTAŞ
AYD Yönetim Kurulu Başkanı
AYD Chairman of the Board

AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi, Sektöre Yeni Bakış Açıları Kazandıracak

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) olarak XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'nde bir kez daha dostlarımızla birlikte olmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. Bir önceki Zirve'den bu yana geçen süre zarfında; sektörümüz dünyanın ve Türkiye'nin içinden geçtiği hassas koşullarda ülkemize önemli katkılar sağlamaya devam etti. Bunda Alışveriş Merkezleri'nin sadece ürün ve hizmet sunulan mekanlar olmamalarının, aynı zamanda fonksiyonel değişikliğe giderek birer yaşam alanı vazifesi görmelerinin rolü büyüktür. Ek olarak; Alışveriş Merkezleri pandemi döneminin zorluklarını minimuma indirmek için azami gayret gösterdi. Örnek vermek gerekirse kendi inisiyatifimizle 2,5 ay kapanma kararı aldık ve bu süre zarfında perakendeciden kira alınmadı. AVM yatırımcıları, kira gelirlerinin 11 milyar TL'sinden markalara destek olmak adına feragat etti.

Bugüne kadar Zirve kapsamında hem AVM'leri, hem de perakende markalarımızı ilgilendiren önemli konuları ele aldık; sorunlara çözüm önerileri ürettik, dünyadaki son trendleri inceledik, sektörümüze dair gelişmelerin yakın takipçisi olduk. Bu sene de aynı heyecan ile kıymetli iş ortaklarımız, meslektaşlarımız, sektörümüzün tüm temsilcileri için son derece verimli geçecek, hep beraber keyif alacağımız bir AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi hazırlıyoruz.

Alanında uzman konuşmacılar, sektörümüzü doğrudan ilgilendiren ekonomik ve güncel konuları tüm yönleriyle tartışacak, bizlere yeni bakış açıları sunacaklar. Aynı zamanda, katılımcılara iş birliği ve network imkânı sunan konferansımız, işimizi ve sektör içi diyalogu geliştirmek için eşsiz bir fırsat sunuyor.

Bu vesile ile AYD olarak Soysal iş birliğiyle düzenlediğimiz 'XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'ne tüm paydaşlarımızı davet ediyor, tüm katılımcılara keyifli bir organizasyon diliyor ve katkıda bulunan herkese şimdiden teşekkür ediyorum.

AYD Shopping Economy Summit Will Bring New Perspectives to the Sector

As Council of Shopping Centers (AYD), we are happy and excited to be with our friends once again at the 13th AYD Shopping Economy Summit.

Since the previous Summit; our industry continued to make significant contributions to our country in the sensitive conditions that the world and Türkiye passed through. The fact that Shopping Centers are not only places where products and services are offered, but also they act as living spaces by making functional changes play a big role in this. In addition; Shopping Centers made maximum efforts to minimize the difficulties of the pandemic period. As an example, we decided to close for 2.5 months on our own initiative and no rent was received from the retailer during this period. Shopping center investors waived 11 billion TL of rental income in order to support brands.

Within the scope of the Summit, we have focused on important issues that concern both shopping centers and retail brands; offered solutions to problems, examined the latest trends in the world and have been a close follower of the developments in our sector so far.

With the same enthusiasm, we are preparing XIII. AYD Shopping Economy Summit, which will be extremely productive for our esteemed business partners, colleagues and all representatives of the sector.

Experts will discuss all aspects of economic and current issues that directly concern our sector and present us with new perspectives. At the same time, the conference offers a unique opportunity for developing our business and dialogue within the sector by providing networking and cooperation opportunities.

With this respect, I would like to invite all our partners to 'XIII. AYD Shopping Economy Summit' organized with Soysal's cooperation, wish all participants an enjoyable event and thank everyone who has contributed to our Summit in advance.

XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi  SOYSAL tarafından düzenlenmektedir.

XIII. AYD Shopping Economy Summit is organized by Soysal.

13 ARALIK
DECEMBER
2022
Swissôtel
The Bosphorus,
İstanbul

XIII.

AYD
ALİŞVERİŞ
EKONOMİSİ
ZİRVESİ
AYD SHOPPING
ECONOMY SUMMIT



13 ARALIK
DECEMBER
2022
Swissôtel
The Bosphorus
İstanbul

XIII.

AYD
ALIŞVERİŞ
EKONOMİSİ
ZİRVESİ
AYD SHOPPING
ECONOMY SUMMIT

XIII. AYD ALIŞVERİŞ EKONOMİSİ ZİRVESİ

“AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi” 13. yılında da alışveriş merkezi yatırımcıları, merkez yöneticileri, perakendeciler, alışveriş merkezi yöneticileri ve sektöre destek veren firmaları bilgi paylaşım ve iş birliği olanakları ile buluşturmaya devam ediyor.

Vizyonel ve sektörel konuların tartışılacağı XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi yeni gelişmelere ışık tutacak ve sektöre yol gösterecek.

2023'e Bakış: Global ve ekonomik gelişmelerin ışığında geleceğe bakış

Dijital Dünya ve Alışveriş Ekonomisi: Dijital dönüşüm ve perakendenin her alanını etkileyen teknolojik yenilikler

Müşteri Davranışlarının Alışveriş Ekonomisine Etkisi: Müşterinin hızla değişen alışveriş davranışları, yeni beklentilere seslenebilmek ve perakendeye etkileri

Dijital Dönemde Pazarlama: Yeni dönem ile birlikte pazarlama stratejilerindeki trendler

AVM'lerde Yeni Trendler: AVM'lerde farklı ve en yeni uygulamalar

İletişimin Gücü: Alışveriş ekonomisinde başarılı iletişim için ipuçları

Meselelerimiz: AVM sektörü olarak sıcak gündemimizdeki konular ve çözüm önerileri

XIII. AYD SHOPPING ECONOMY SUMMIT

In its 13th year, the "AYD Shopping Economy Summit" continues to bring together shopping center investors, executives, retailers, shopping center managers and business partners to share information and for collaboration opportunities.

XIII. AYD Shopping Economy Summit, where visionary and sectoral issues will be discussed, highlight the new developments and guide the sector.

A Glance at 2023: Looking to the future in the light of global and economic developments

Digital World and the Shopping Economy: Digital transformation and technological innovations affecting every part of retail

Customer Behavior Affecting Shopping Economy: Customer's rapidly changing shopping behaviors, new expectations and their effects on retail

Marketing in the Digital Era: Trends in marketing strategies with the new era

New Trends in Shopping Centers: New, different and latest applications in shopping centers

The Power of Communication: Tips for successful communication in the shopping economy

Our Issues: In the shopping center sector, the issues on our hot agenda and solutions

XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi  SOYSAL tarafından düzenlenmektedir.

XIII. AYD Shopping Economy Summit is organized by Soysal.

**PROF. DR.
HÜSEYİN
ALTAŞ**AYD, Yönetim Kurulu Başkanı
AYD, Chairman of the Board**AÇIŞ KONUŞMASI**
OPENING SPEECH



YURDAER KAHRAMAN

FİBA Commercial, CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi
FİBA Commercial, CEO and Board Member

AÇIŞ KONUŞMASI *OPENING SPEECH*



ESRA ŞENGÜLEN ÜNSÜR

Artı İletişim Yönetimi Yönetici Ortağı
Artı Communications Management Managing Partner

İLETİŞİM KONUSUNDA DOĞRU BİLDİĞİMİZ YANLIŞLAR VE KINTSUGİ'DEN ALINACAK DERSLER

*MISCONCEPTIONS ABOUT COMMUNICATION
AND LESSONS TO BE LEARNED FROM KINTSUGİ*

İletişim konusunda doğru bildiğimiz yanlışlar hangileri? Markaların çok konuşması mı gerekir? Müşteri her zaman haklı mıdır? Gazete haberleri ne kadar etkili? Her söylediğimiz doğru anlaşılır mı? Gerçeğe ulaşmanın gittikçe zahmetli bir hale geldiği dijital dünyada doğru iletişimin kuralları neler? Markalar, sosyal medya platformlarında kendilerine yöneltilen haksız eleştirilere karşı nasıl tavır almalı? Bir japon sanatı olan Kintsugi'den hangi dersleri almalıyız?

What are the mistakes we know to be true about communication? Do brands need to talk a lot? Is the customer always right? Is what we say understood correctly every time? What are the rules of correct communication in the digital world, where it is becoming increasingly difficult to reach the truth? How should brands react to unfair criticism of them on social media platforms? What lessons should we learn from Kintsugi, a Japanese art?

SÜRDÜRÜLEBİLİR Mİ? AVM SEKTÖRÜ FİNANSAL DEĞERLENDİRMELER, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

IS IT SUSTAINABLE? FINANCIAL EVALUATIONS OF THE SHOPPING MALLS, PROBLEMS AND SUGGESTIONS FOR SOLUTIONS



**İLHAMİ
KOÇ**

Ernst & Young Türkiye,
Şirket Ortağı, Kurumsal Finansman
Ernst & Young Türkiye, Partner,
Corporate Finance



**M. CEM
ERİÇ**

Esas Gayrimenkul CEO ve
AYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Esas Gayrimenkul CEO and AYD
Vise Chairman of the Board



**MEHMET CENGİZ
GÖGEBAKAN**

Ernst & Young Türkiye Çözüm Ortağı &
Optimum Danışmanlık Yönetici Ortağı
Ernst & Young Türkiye Solution Partner &
Optimum Danışmanlık Managing Partner

AVM'ler Türkiye ekonomisine, istihdamına ve sosyal hayata önemli katkılar sağlamaktadır. Bu oturumda Ernst & Young tarafından AYD için hazırlanan raporun can alıcı noktalarını, sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini dinleyeceğiz.

Shopping malls make significant contributions to the Turkish economy, employment and social life. In this session, we will listen to the crucial points of the report prepared for AYD by Ernst & Young, the problems of the sector and the suggestions for solutions.

PERAKENDE 2023

RETAIL 2023



BAHADIR ÖZBEK

Alshaya Türkiye,
Genel Müdür
*Alshaya Türkiye,
Managing Director*



BERRİN BEKSAÇ ÖZDUMAN

Sephora Türkiye,
Genel Müdür
*Sephora Türkiye,
General Manager*



İZZET STAMATI

Çiçek İç Giyim,
YK Üyesi ve TMD Başkanı
*Çiçek İç Giyim, Board Member
and TMD Chairman*

MODERATÖR: SUAT SOYSAL

Perakende sektörü her yönüyle büyük ve kapsamlı bir değişim içinde. Dijitalleşme ana başlığı altında her gün yeni anlayışlar, yeni uygulamalar, yeni yöntemler devreye giriyor. Bu oturumda perakende sektörünün değişik alanlarından üst düzey yöneticilerin gözüyle bu değişimi ve firmalarımıza olan etkisini masaya yatıracağız.

Leading names of retail in Turkey will be addressing how technology and latest trends are shaping the future of retail and how the retailers should get ready for this future. An inspiring session for all the players of retail and shopping centers.

YENİLENEBİLİRLİK, TASARRUF VE YENİLİK EKSENİNDE ENERJİ

THE ENERGY WITHIN THE CONTEXT OF RENEWABILITY, SAVINGS, AND INNOVATION



YASEMİN SIRALI

Fiba Grup
Sosyal Yatırımlar Direktörü
Social Investments Director
Fiba Holding



YURDAER KAHRAMAN

Fiba CP
CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi
Fiba CP CEO and Board Member



ÖZLEM ÇOLAK

Fiba Yenilenebilir Enerji
İş Geliştirme Direktörü
Fiba Renewable Energy Director
of Business Development

Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli başlıklarından biri olan enerji “Yenilenebilirlik, tasarruf ve yenilik ekseninde enerji” konulu oturumda mercek altına alınacak. Bu oturumda, ülkemizin ve dünyanın içinde bulunduğu enerji sorunsalı ele alınırken, Fiba Grubu’nun enerji tabanlı sürdürülebilirlik uygulamaları, yenilenebilir enerji üretimi, depolaması ve büyük ölçekli yapılarda enerji tasarrufu çözümleri de masaya yatırılacak.

Energy, which is one of the most critical topics of sustainable development, will be focused on at the session “The energy within the context of Renewability, Savings, and Innovation”. While discussing the energy problem of our country and the world at the session, sustainability practices, renewable energy production, storage, and energy saving solutions in large-scale structures shall also be reviewed.



CAVİT HABİB

ISS Türkiye CEO
ISS Turkey CEO

ISS'İN EŞİTLİK, EĞİTİM ve SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞI ISS TURKEY'S APPROACH TO EQUALITY, EDUCATION AND SOCIAL RESPONSIBILITY

120 yıllık köklü bir geçmişe sahip ISS'in günümüz dünyasında mercek altına aldığı konular neler? Şirketin büyümesinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ilkesinin nasıl bir katkısı var? ISS Türkiye bünyesinde çalışırken eğitime devam etmek mümkün mü? Kişilerin bireysel gelişimleri, mekanları yaşatan bir şirkete ne tür katkılar sunabilir? ISS'in sağlık sektöründeki büyük atılımları hangi yönde ilerleyecek? Okul, hastane ve çocuk sözcükleri ortak paydada nasıl bir araya gelebilir?

What are the issues that ISS, which has a rich 120-year history, focuses on? How does gender equality contribute to the company? Is it possible to pursue further education while working for ISS Turkey? How does the individual development of a person affect a company? Will ISS's breakthroughs in the healthcare industry continue? How did ISS collaborate with The Ministry of Health and The Ministry of National Education for a meaningful purpose?



E. MURAT KÖSEREİSOĞLU

Securitas Türkiye Ülke Başkanı
Securitas Turkey Country President

ALİŞVERİŞ MERKEZLERİNDE GÜVENDE MİYİZ? *ARE WE SAFE AT SHOPPING MALLS?*

Son gelişmeler ışığında AVM'lerde Güvende miyiz? Artan maliyetlerle Güvenlik'ten ödün vermeden çözümler var mı? Securitas Türkiye Ülke Başkanı Murat Kösereisöğlü anlatıyor.

Are we safe at shopping malls in the light of recent developments? Are there solutions without concession from security despite increased costs? Join Securitas Turkey Country President Murat Kösereisöğlü to find out answers.

MODERATÖR: DİDEM AYDIN

UZMANINA SORDUK: BU İŞ NEREYE GİDİYOR?

LATEST DEVELOPMENTS IN TECHNOLOGY AND DIGITAL TRANSFORMATION



DİLEK ÇAPANOĞLU

AQUA FLORYA CO-CEO / Yönetim Kurulu Üyesi
AQUA FLORYA CO-CEO / Board Member

GELECEĞİN AVM'LERİ GELECEĞİN PAZARLAMASI *SHOPPING MALLS OF THE FUTURE FUTURE OF MARKETING*

Dünya hızla değişiyor. Ekonomi, müşteri alışkanlıkları, iklim değişiklikleri, uluslararası gelişmeler her şeyi etkiliyor. Böyle bir süreçte AVM'lerin de kendilerini gelişmelere uygun olarak yapılandırması gerekiyor.

Bu oturumda Dilek Çapanoğlu tüm yönleriyle geleceğin AVM'lerini ve pazarlama stratejilerini anlatacak.

The world is changing rapidly. The economy, customer habits, climate changes, and international developments affect everything. In such a process, shopping malls must structure themselves according to developments.

In this session, Dilek Çapanoğlu will explain the future shopping malls and marketing strategies in all aspects.



ABDURRAHİM TAVLI

İsrâ Holding, Yönetim Kurulu Başkanı
İsrâ Holding, Chairman

AVM SEKTÖRÜNDE DÖNÜŞÜM VE YENİ FİNANSMAN MODELLERİ TRANSFORMATION IN SC INDUSTRY AND THE NEW FINANCING MODELS

Son yıllarda yaşanan gelişmeler AVM sektöründe de yansıma buluyor. Sektörün geleceği, yeni konseptler ve finansman modelleri ile belirleniyor.

AVM yatırımı yapmak hala fizibil mi sorusu masaya yatırılırken İsrâ Holding, iki yeni AVM yatırımı ile sektöre hızlı bir giriş yaptı. Bu oturumda İsrâ Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Tavlı, yeni finansman modellerini ve yeni nesil AVM yatırımlarında hangi kriterlerin ön plana çıkması gerektiğini bizlerle paylaşacak.

The development in recent years has impacts on today's shopping center industry. The future of the sector is being shaped by new concepts and financing models.

İsrâ Holding had a very promising entry to the sector with two new investments, in a time when the feasibility of the shopping center investments is being thoroughly discussed. In this session, Abdurrahim Tavlı - Chairman of İsrâ Holding will share with us the new financing models and the crucial points in new generation shopping center investments.

MODERATÖR: NURİ ŞAPKACI

UZMANINA SORDUK: BU İŞ NEREYE GİDİYOR?

LATEST DEVELOPMENTS IN TECHNOLOGY AND DIGITAL TRANSFORMATION



TOLGA TATARI

Akinon Kurucu Ortak-CEO
Akinon CO-Founder-CEO

Her şey hızla değişiyor. Günü yakalamak gittikçe güçleşiyor.

Bu oturumda Levent Erden ve Tolga Tatari, teknolojideki son gelişmelerin ve dijital dönüşümün, ticari gayrimenkul alanı dahil olmak üzere iş yapma biçimlerimizi nasıl değiştireceğini anlatacaklar.

Yol gösterici ve keyifli bir sohbet.

Everything is changing rapidly. Catching up with the day is becoming more and more difficult.

In this session, Levent Erden and Tolga Tatari will explain how the latest developments in technology and digital transformation will change the way we do business, including in the field of commercial real estate.

A guiding and enjoyable conversation.

LEVENT ERDEN

Next Akademi Kurucusu ve Akademisyen
Next Akademi Founder



DR. SERTAÇ DOĞANAY

Teknoloji İletişimcisi
Techonology Communicator

KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENLERİNE AVM'LER HAZIR MI? ARE THE SHOPPING MALLS PREPARED FOR GLOBAL SUSTAINABILITY TRENDS?

Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında ilan edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, öngörüldüğü gibi 2030 yılında gerçekleştirilmiş olacak mı? Açlığın giderilmesinden, yoksulluğun sonlandırılmasına, iklim değişikliği ile mücadeleden, sürdürülebilir enerji kaynaklarının kullanılmasına...

Özellikle COVID-19 süreci ile birlikte daha da karmaşıklaşan küresel problemlerin giderilmesi, dünya üstünde hiç kimsenin geride kalmaması için kalan 8 yıl yeterli mi?

Modern yaşamın sosyal buluşma alanı AVM'ler bu trendleri yakalayabilecek mi?

Will the Sustainable Development Goals announced by the United Nations in 2015 be achieved in 2030 as predicted?

From eliminating hunger, ending poverty, combating climate change, using sustainable energy sources...

Are the remaining 8 years sufficient in order to eliminate the global problems which have become more complicated especially with the COVID-19 process and to prevent anyone in the world from being left behind?

Are the shopping malls, the social meeting place of modern life, going to be able to catch up with these trends?



KADİR ÖPDEMİR
Sunucu
Master of Ceremonies

13 ARALIK
DECEMBER
2022
Swissôtel
The Bosphorus
Istanbul

XIII

AYD
ALIŞVERİŞ
EKONOMİSİ
ZİRVESİ
AYD SHOPPING
ECONOMY SUMMIT



AYD_online



ayd_turkey



AYD.SCTURKEY

XIII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi  SOYSAL tarafından düzenlenmektedir.
XIII. AYD Shopping Economy Summit is organized by Soysal.