

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

# VIII. AVM YATIRIMLARI KONFERANSI

SHOPPING CENTERS CONFERENCE



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ  
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Ana Sponsor



Öğle Yemeği Sponsoru



Özel Sponsor



Güvenlik Sponsoru



Oturum Sponsoru



Networking Sponsoru



Tema Park Eğlence Sponsoru



Sponsorlar



Güzellik ve Kişisel  
Bakım Sponsoru



Altın Sponsorlar



ESAS | GAYRİMENKUL



Altın Sponsorlar

Sponsor

Medya Sponsoru

KAVUKIAR GY

METRO PROPERTIES



PRADERA

SAF  
SARAYCI, YILDIZI, ÖZGÜLLÜ A.Ş.

TAHİNCİOĞLU



Hürriyet

Perakendenin Gazetesi

Sektörel Basın Sponsorları

Görsel İletişim Sponsoru



AVM DERGİ.com

Gayrimenkul  
TÜRKİYE

BEST

GAYRİMENKUL  
NETWORK

MALLREPORT

PERAKENDE



[www.ayd.org.tr](http://www.ayd.org.tr) | [www.soysal.com.tr](http://www.soysal.com.tr)

VIII. AVM Yatırımları Konferansı SOYSAL tarafından düzenlenmektedir.

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**Hulusi Belgü**  
AYD Başkanı

## VIII. AVM Yatırımları Konferansı'yla yeni bir heyecanı birlikte yaşıyoruz.

Alışveriş merkezleri, perakende sektörü ve çözüm ortaklarımızı bir araya getirerek, AVM sektörünün ülkemize katkılarını vurgulama ve potansiyel gücünü daha da ileriye taşıma amacıyla gerçekleştirdiğimiz AVM Yatırımları Konferansı'nın sekizinci yılındayız. Sektörümüze dair güncel gelişmeleri, en yeni uygulamaları ve gelecek beklentilerini, birbirinden değerli konuşmacılarla ele alacağımız konferansımız katılımcılara işbirliği ve *network* fırsatları da sunuyor.

AYD yönetimi olarak Soysal işbirliğiyle düzenlediğimiz VIII. AVM Yatırımları Konferansı'nın hem sektörümüze hem de paydaşlarımıza faydalı olmasını diliyor, bu önemli etkinliğe katılımınız için teşekkür ediyorum.

VIII. AVM Yatırımları Konferansı'nda yeniden buluşmak dileğiyle...

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



## VIII. AVM Yatırımları Konferansı Ana Başlıkları

Gelenekselleşen AVM Yatırımları Konferansı 8. yılında da AVM yatırımcıları, merkez yöneticileri, perakendeciler, AVM yöneticileri ve sektöre destek veren firmaları bir araya getirecek. Konferansta, sektörel konulardan yeni ufuklar açacak oturumlara, yol gösterici bir içerik sunulacak.

**Ekonomik Gelişmeler:** 2016 yılında Türkiye ve dünyadaki sıcak gelişmelerin ekonomiye ve AVM sektörüne etkileri

**Pazarlama ve Dijital Dönüşüm:** Dijitalleşen dünyada AVM'ler için pazarlama stratejileri

**AVM'lerde Yeni Trendler:** En son tasarım trendleri, fonksiyonel binalar ve şehrin dokusuna uygun yapılar

**Perakendenin Değişen Yüzü:** Perakende sektörünü etkileyen yenilikler

**AVM'lerde Güvenlik:** Güvenliğin AVM'ler için önemi, etkili ve verimli uygulamaların mercek altına alınması

**Sürdürülebilirlik:** Yeni inşa edilen AVM'lerle, mevcut AVM'lerin daha yeşil ve daha sürdürülebilir olmasına yönelik çözümler

**Meselelerimiz:** Sektörümüzü yakından ilgilendiren en sıcak konular

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII.

AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



## MARTIN LINDSTROM

Pazarlama ve Marka Dâhisi

Müşteri psikolojisi, pazarlama, marka ve nörobilim araştırmalarıyla büyük etki yaratan Lindstrom, Time Dergisi'nin "Dünyanın En Etkili 100 Kişisi" listesinde. Bestseller listelerinden inmeyen *Buy.ology / Satın Almaya Dair Bildiğimiz Her Şey Neden Yanlış?* ve çok sayıda kitabın yazarı.

Şubat ayında çıkacak yeni kitabı *Small Data* için "Big Data mı? Geçiniz! Gelecekte şirketler büyük data setlerine bel bağlamayı bırakıp "small data" ya da benim tabirimle duygusal DNA'ya bakacaklar. Müşterilerle ilgili en ufak bir ipucu, olağanüstü sonuçlar doğuracak hiç beklenmedik fikirler üretmenizi sağlayabilir," diyor

İş dünyasının markalara ve müşteriye bakışını değiştiren Lindstrom bizlerle.

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII.

AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**GÜVEN SAK**  
TEPAV  
İcra Direktörü

## TÜRKİYE'YE EZBER BOZAN BAKIŞ

*“Rüzgâr sert esmeye başlayınca bazıları duvar,  
bazıları yel değirmeni inşa eder.”*

- İnovasyonun dedikodusunu yapmayı bırakıp, inovasyon yapmaya başlamamız gerekiyor.
- Binalar 3 boyutlu yazıcıdan çıkınca inşaat sektörüne ne olacak?
- Suriye krizi, Türkiye'nin Batılı olduğunu açık seçik ortaya koymak için bir fırsattır.
- Üçüncü köprüyü yapıyoruz, peki köprü nasıl yapılır bilen şirketimiz var mı?
- Tercih yapacak cesaret olmadan ileri teknoloji ihracat bu ülkeye zor gelir.
- Teknoloji geliştirmek, domates yetiştirmeye benzemez.
- Hesap yapamayan, teknoloji transfer edemez.
- Yayılmayan teknoloji millileşemez.
- Kenya'da gençler, Türkiye'de ise yaşlılar gelecekte umutlu. Neden?

Ülkemizin önemli değerlerinden Güven Sak ile yol gösterici bir ülke yolculuğu!

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII.

AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**SERDAR SUNAY**  
Boyner Grup  
Başkan Yardımcısı



Oturum Sponsoru

## KIRMIZI KOLTUK

AVM'ciler Soruyor, Serdar Sunay Cevaplıyor

- Perakendeciler AVM'lerden ne bekliyor?
  - Perakendecilerin gözünden "AVM Müdürü" profili
  - 2016'nın perakende trendleri neler?
  - Nasıl bir AVM hayal ediliyor?
  - Perakendeciler neyi, niçin yapıyor?
- Ve sormak isteyeceğiniz her şey...

İlk kez gerçekleştirilecek olan oturumda, Kırmızı Koltuk'a Boyner Grup Başkan Yardımcısı Serdar Sunay oturuyor.

Merak ettiğiniz soruların cevaplarını almak, işinizi ve sektör içi diyalogu geliştirmek için eşsiz bir fırsat.

Oturum Moderatörü

**Didem Aydın**

Zorlu Center Genel Müdürü  
AVM Yönetimi ve Rezidans Satışı

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**MELİH NİYEGO**  
Pronet  
Genel Müdür Yardımcısı

## ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE GÜVENLİK ALGISI

Ziyaretçilere “güvende olduklarını hissettirmek” son 1 yılın en önemli gündem maddelerinden biri oldu.

- AVM’ler gerçekten diğer kalabalık mekânlara göre daha mı güvenli?
- Türkiye ve Avrupa’da değişen güvenlik ortamının, AVM’lerdeki güvenlik uygulamalarına etkisi nasıl oldu?
- Son 1 yıl içinde AVM’lerde yaşanan olaylar ve gündelik operasyona etkisi...
- AVM’lerdeki “güvenli ortam” algısının değişmemesini nasıl sağlayacağız?
- AVM’lerimiz “acil durum”lara hazır mı?
- Yeni güvenlik ortamının AVM’lere maliyet etkisi ne olacak?

AVM’lerin yaşamsal konusu olan güvenliği yeni ortam yeni kararlar ve yeni aksiyon planları doğrultusunda masaya yatırıyoruz.



3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII.

AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**DAMIAN LEWIS**  
Mall Income Group  
Genel Müdürü

## KİRA DIŞI AVM GELİRLERİNİ ARTIRMAK

Uluslararası *Benchmark*'lar, Yaratıcı Yöntemler

- Kira dışı gelirler nelerdir, nasıl artırılır?
- Dünyada ve Türkiye'de kira dışı gelirin, toplam gelire oranı nedir?
- Dünyadan yaratıcı örnekler
- AVM gelirleriyle, AVM'nin değeri arasındaki ilişki
- AVM gelirleri artırılırken, müşteri memnuniyetini geliştirmenin yolları

Damian Lewis, sektörde 20 yılı aşkın tecrübesiyle, 16 ülkede yer alan 250 AVM'ye strateji ve danışmanlık hizmeti veriyor. AVM'lerin yaratıcı bir şekilde gelirlerini artırmaları için onlara yol gösteren Lewis, aynı zamanda ICSC European Retail Property School eğitmenlerinden.



3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



## CEM ERİÇ

Kanyon  
Genel Müdürü  
AYD Sürdürülebilirlik  
Çalışma Grubu Başkanı



## KONCA ÇALKIVIK

Sürdürülebilir Kalkınma  
Derneği Genel Sekreteri

# SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN SÖYLEYECEKLERİMİZ VAR!

Faaliyetlerimizi, ekonomik boyutun yanı sıra çevresel ve sosyal etkileriyle de değerlendirmek

Bu oturumda, gezegenin ortak sorunu olan “iklim değişikliği” başta olmak üzere değişen dünyada sürdürülebilirlik kavramı ve bu kavramın AVM’lerdeki etkileri tartışılacak. Sürdürülebilirliğin bir iş modeli olarak AVM yönetim anlayışında yer edinmesi için çözüm önerileri sunulacak, sürdürülebilir AVM’lerin sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri konuşulacak.

Cem Eriç ve Konca Çalkıvık ile dünyada ve Türkiye’de “sürdürülebilir kalkınma” yaklaşımı, SKD’nin bu alandaki rolü ve AYD’nin önümüzdeki dönemde çalışmalarıyla sürdürülebilirliğe yapabileceği katkılar...

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**COŞKUN BAYRAKTAR**  
Via GYO  
Yönetim Kurulu Başkanı

## YENİ NESİL AVM'LER

### Yenilikler, Trendler ve Yeni Bakış Açıları

- Outlet alışveriş ve yaşam merkezi fikrinin Türkiye'de yaygınlaştırılması
- AVM konseptinin eğlence ile birleştirilmesi
- Marina, Outlet Alışveriş Adası, ViaSea Tema Park, Akvaryum ve Otel'den oluşan 5 farklı konsepti aynı merkezde buluşturan projenin hayata geçirilmesi
- Cadde konseptli merkezlerin oluşturulması
- Sosyal yaşam merkezlerinin perakende ile birleştirilerek entegre perakendeciliğin geliştirilmesi

Yeniliklerin yaratıcısı VIA GYO Yönetim Kurulu Başkanı Coşkun Bayraktar, VIII. AYD Yatırımları Konferansı'nda...

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



**İDİL LASLO**  
Açık Kart  
İş Geliştirme ve  
Müşteri İlişkileri Direktörü

## MÜŞTERİ ODAKLI AVM'LER

Doğru Kanaldan Doğru Zamanda  
Doğru Faydayla Müşteriyle Bağ Kurma...

- AVM'lerin ziyaretçileri sadık müşterilere dönüştürmeleri için müşterilerini tanıma yolları
- Gelişen teknoloji ışığında müşteriye benzersiz deneyimler yaşatmanın önemi
- Doğru ziyaretçi verilerine dayanarak hedefli kampanyalar oluşturulması
- Müşteri iletişimde hibrit kanalların etkin kullanımı

Müşteri ilişkileri yönetimi ve müşteri sadakati konusunda önemli projeler hayata geçiren Açık Kart'ın İş Geliştirme ve Müşteri İlişkileri Direktörü İdil Laslo, müşteri odaklılığı kavramını masaya yatıracak...

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII.

AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



## İTERAKTİF FORUM

AVM'cilerin En Temel Özellikleri Neler?  
Perakendecilerin En Temel Özellikleri Neler?

Birbirinden ayrılmaz ikili olan AVM'cilerin ve perakendecilerin nasıl bir işbirliği içinde olması gerektiği hep tartışıldı. Bu kez, bu ikilinin temel özellikleri masaya yatırılıyor.

Hangi davranış biçimleri birbirine benziyor, hangilerinde birbirlerinden farklılaşıyorlar?

İlk kez gerçekleştirilecek olan Forum Oturumu'nda, moderatör eşliğinde tüm katılımcılar görüşlerini söyleyecek, sonuçlar ekranda yer alacak.

Sektöre ışık tutacak ilginç sonuçlara hazır olun!

3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ  
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY



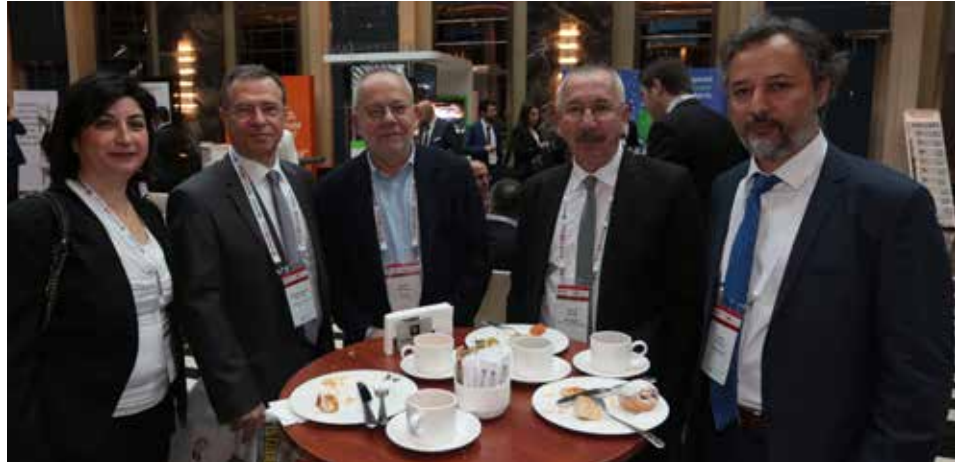


3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, ISTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ  
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY



3 MART  
MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, İSTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ  
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





3 MART  
3 MARCH  
2016  
WYNDHAM GRAND  
LEVENT, ISTANBUL

VIII. AVM  
YATIRIMLARI  
KONFERANSI  
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ  
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

