



AVM 'LERDE TÜKETİCİLERİN
BEĞENDİĞİ/TERCİH ETTİĞİ



**NUMARALI
MARKALAR**

TÜKETİCİ ARAŞTIRMASI 2014

SONUÇ RAPORU

AYD - GFK iş ortaklığında gerçekleştirilen ve tüketicilerin en beğendiği/tercih ettiği markaların 10 farklı kategoride ödüllendirildiği "1 Numaralı Markalar 2014", 4 aylık araştırma sonrasında sonuçlandı.

- ❖ **AYAKKABI - ÇANTA:** KEMAL TANCA
- ❖ **ÇOCUK:** LC WAIKIKI
- ❖ **DEKORASYON - MOBİLYA:** PAŞABAHÇE
- ❖ **ERKEK GİYİM:** KIĞILI
- ❖ **KADIN GİYİM:** KOTON
- ❖ **KAFE:** KAHVE DÜNYASI
- ❖ **KİŞİSEL BAKIM - KOZMETİK:** BOYNER
- ❖ **RESTORAN:** BURGER KING
- ❖ **SPOR GİYİM:** LC WAIKIKI
- ❖ **TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ:** TEKNOSA

ÖDÜL VERİLEN KATEGORİLER

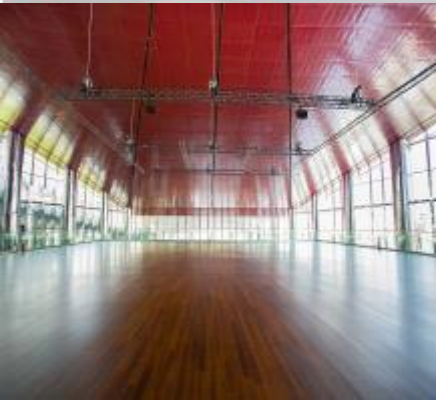
ÖDÜL VERİLECEK ÖZEL KATEGORİ

EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ: MAVİ - Serenay Sarıkaya





Ödüllerin sahiplerini bulduğu "1 Numaralı Markalar 2014" Ödül
Töreni 15 Aralık 2014 Pazartesi akşamı Zorlu Performans
Sanatları Merkezi'nde Sky Lounge'da yapıldı.





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





Ana sponsor **Cefic**, Türkiye'deki 20'nci yılını kutlaması sebebi ile gecede markalama yaptı, açılış konuşmalarından birini gerçekleştirdi, ödüllerden birini takdim etti, özel ödüller vereceği başka bir gecenin duyurusunu yaptı, basılı ve görsel malzemelerde **Cefic** logosu en büyük ebatla yer aldı.



Gecenin mekân ve teknik konularda sponsorluğunu **Zorlu Alışveriş Merkezi** üstlendi. Yazılı ve görsel malzemelerde logoları yer aldı, gecede açılış konuşmalarından birini yaptılar ve ödül takdim ettiler.

Ayrıca, bütçenin tamamlanmasında bazı **AYD** üye firmalarının da maddi sponsorlukları oldu.





Tören sırasında sahnede
İlhem Khodja toplam 7
şarkı ile yer aldı.



Törenin sunuculuğunu 1992 Türkiye
Güzeli **Özlem Kaymaz** yaptı. **Özlem
Kaymaz**'ın kostümünü Türkiye'de
mağazacılık da yapan tek moda
tasarımcısı **Arzu Kaprol** hazırladı.

ARZU KAPROL





Mekan seçimi yapılırken, öncelikle işin yapılabileceği bir Alışveriş Merkezi seçilmesi talep edildi. İlk önce 3 alternatif vardı. **Palladium, Safir ve Zorlu PSM.** Palladium ve Safir 250+ kişiye ev sahipliği yapamayacağı, özellikle Safir'in fiziksel olarak teknik transportasyona müsaade edememesi dolayısı ile tek alternatif olan **Zorlu PSM**'de karar kılındı. Alternatif olarak, tavan yüksekliği dikkate alındığından, **Esmâ Sultan** da son haftaya kadar opsiyonlu olarak tutuldu.



ZORLU PSM



ESMA SULTAN



SAFİR



PALLADIUM

DIĞER ALTERNETİF MEKANLAR



ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Creative iŖler



Save The Date



ALISVERİŞ MERKEZLERİ VE SATIŞ ORTAKLARI DERNEĞİ
TÜRKİYE'YE KURULAN ÖLÇÜLER - TÜRKİYE

ALISVERİŞ MERKEZLERİNDE TÜKETİCİLERİN NUMARALI MARKALARI BELİRLEDİ

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULUYOR

CONSUMERS DETERMINED TOP BRANDS IN SHOPPING CENTERS
AWARD CEREMONY

LÜTFEN BU TARİHİ NOT EDİN!

PLEASE SAVE THE DATE

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ
15 ARALIK 2014 - Pazartesi

ZORLU PERFORMING ARTS CENTER
15th of DECEMBER 2014 - Monday



AYD

ALISVERİŞ
MERKEZLERİ VE
SATIŞ ORTAKLARI
DERNEĞİ
TÜRKİYE'YE
KURULAN
ÖLÇÜLER
TÜRKİYE

Basılı Davetiye

AYD ÖDÜL TÖRENİ DAVETİYE BASKI ÖZELLEKLERİ

EBAT	:	KAPALI, 20X35cm AÇIK, 20x 53cm
RENK	:	4+1 Ön-Arka Baskı (Extra Renk PANTONE 877 C
KAĞIT	:	300gr Mat Kuşe (300+300 svama) Parlak Selefon
ADET	:	300

ÖN
KAPALI HALİ
20X35cm.

BIÇAK



İÇ KISIM
AÇIK HALİ
20X53cm.



ARKA
KAPALI HALİ
20X35cm.





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİNDE TÜKETİCİLERİN NUMARALI MARKALARI BULUNDU

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULUYOR

CONSUMERS DETERMINED TOP BRANDS IN SHOPPING CENTERS
AWARD CEREMONY



AYD - CEPIC işbirliğinde düzenlenen ödül töreninde alışveriş merkezleri ve perakende işletmelerinin seçkin markaları ödüllendirildi. Törende 2014 yılı itibarıyla olan CEPIC'in alışverişçilerine en Zorlu Alışveriş Markaları olan perakendecilere yönelik "1 Numaralı Markalar 2014" ödülüne sahip olan Zorlu Center ve Zorlu Center'in perakendecilerine ödüllendirildi.

The distinguished brands of shopping centers and retail market made in the 2014 award ceremony in cooperation with AYD - CEPIC. The award went to the brands that were "Top Brands in the Shopping by Consumers 2014" award and to the brands that were the most successful in CEPIC (CEPIC) award in Turkey and to the brands of Zorlu Shopping Mall.

PROGRAM/PROGRAMME

Kahvaltı / Breakfast 09:00
Açılış / Opening 10:00
Ödül Töreni / Award Ceremony 20:00
Kapanış / Closing 22:00

PERFORMANS/PERFORMANCE

SİYEN KİMESE

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ 15 ARALIK 2014 - Pazartesi
ZORLU PERFORMING ARTS CENTER 15 DECEMBER 2014 - Monday

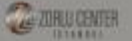
AYD BİNA
Etiler / Beşiktaş
www.ayd.org.tr / 0212 261 00 00



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİNDE TÜKETİCİLERİN NUMARALI MARKALARI SEÇTİ

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULUYOR

CONSUMERS SELECTED TOP BRANDS IN SHOPPING CENTERS
AWARD CEREMONY



AYD - CEPIC işbirliğinde düzenlenen ödül töreninde alışveriş merkezleri ve perakende işletmelerinin seçkin markaları ödüllendirildi. Törende 2014 yılı itibarıyla olan CEPIC'in alışverişçilerine en Zorlu Alışveriş Markaları olan perakendecilere yönelik "1 Numaralı Markalar 2014" ödülüne sahip olan Zorlu Center ve Zorlu Center'in perakendecilerine ödüllendirildi.

The distinguished brands of shopping centers and retail market made in the 2014 award ceremony in cooperation with AYD - CEPIC. The award went to the brands that were "Top Brands in the Shopping by Consumers 2014" award and to the brands that were the most successful in CEPIC (CEPIC) award in Turkey and to the brands of Zorlu Shopping Mall.

PROGRAM/PROGRAMME

Kahvaltı / Breakfast 09:00
Açılış / Opening 10:00
Ödül Töreni / Award Ceremony 20:00
Kapanış / Closing 22:00

PERFORMANS/PERFORMANCE

SİYEN KİMESE

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ 15 ARALIK 2014 - Pazartesi
ZORLU PERFORMING ARTS CENTER 15 DECEMBER 2014 - Monday

AYD BİNA
Etiler / Beşiktaş
www.ayd.org.tr / 0212 261 00 00



Genel E-Davetiye

Basın E-Davetiye



14 Aralık 2014'te
yayınlandı...



Hürriyet ilan 2

AYD
AYRINTI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AVM
T.C. İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI
NOMİNE EDİLMİŞ
NUMARALI
MARKALAR
TİPİ 10 KANUNU İLE

2014'ÜN YILDIZ MARKALARI

AYRINTI ÇİFTİ KEMAL TANCA	ÇİFTİ LC WALKER	DEĞERLİ YATIRIM MENKUL Rakun Rakun	FERİD ÇİFTİ KİLLİ	KARIN ÇİFTİ KOTON
KİFF KİFF	KİFFİN RAKUN - KİFFİN boyner	NESTORAN NESTORAN	SPOR ÇİFTİ LC WALKER	YERELİ ELEKTRONİK YERELİ ELEKTRONİK

EN İYİ ÜRÜNLERİN MARKA YİĞİTİ
SİYAHİ ZARFI
mavi



ANA SPONSOR **CEFC**
ÖZEL SPONSOR **ZORLU CENTER**
ARAÇLARA SPONSOR **CRK**

17 Aralık 2014'te
yayınlandı...

Backdrop





Ekran
Templateleri



ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Marka Filmleri



AVM 1. NUMARALI MARKALAR

1

NUMARALI
ÇOCUK MARKASI

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

LC Waikiki

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

1

NUMARALI
AYAKKABI ÇANTA MARKASI

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

KEMAL TANCA

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

1

NUMARALI
KİŞİSEL BAKIM KOZMETİK MARKASI

AVM 1. NUMARALI MARKALAR

boyner







ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY



Cefic filmleri / 3 farklı montaj yapıldı





Gecenin Akışı

19:00 Karşılama – kırmızı halı – fotoğraf çekimi- ikram

20:00 Açılış filmi

20:02 Açılış Sunumu / Özlem Kaymaz

20:06 AYD Başkanı Hulusi Belgü Konuşması/ İçerik: Ödül Bilgisi, AYD ve Sponsorlara teşekkür

20:10 Özlem Kaymaz / GFK Genel Müdürü Fulya Durmuş Konuşması / İçerik: 6 yıldır yapılan çalışmalar

20:17 Özlem Kaymaz / Anthony Kohi'yi sahneye davet ediyor ve Anthony Kohi Konuşması

20:25 Özlem Kaymaz / Zorlu Center yöneticisi takdimi /Zorlu Center Yönetici konuşması

20:30 Özlem Kaymaz / Ödül Töreni 1. Bölüm Sunumu (filmler ve ödüllerin takdimi / 3 ödül)

1 Numaralı Çocuk Markası

20:34 Özlem Kaymaz / 1 Numaralı **Ayakkabı ve Çanta** Markası

20:38 Özlem Kaymaz / 1 Numaralı **Kişisel Bakım ve Kozmetik** Markası

20:42 Performans İlhem Khodja

21:00 Özlem Kaymaz /Ödül Töreni 2. Bölüm Sunumu (filmler ve ödüllerin takdimi / 4 ödül)



1 Numaralı **Kafe**

21:04 Özlem Kaymaz / 1 Numaralı **Restoran** Markası

20:08 Özlem Kaymaz / 1 Numaralı **Dekorasyon Mobilya** Markası

21:12 Özlem Kaymaz / 1 Numaralı **Tüketici Elektronik** Markası

21:16 Performans İlhem Khodja

21:30 Özlem Kaymaz / Ödül Töreni 3. Bölüm Sunumu (filmler ve ödüllerin takdimi / 3 ödül)

1 Numaralı **Spor Giyim** Markası

21:34 Özlem Kaymaz / 1 Numaralı **Erkek Giyim** Markası

21:37 Özlem Kaymaz /1 Numaralı **Kadın Giyim** Markası

21:41 Özlem Kaymaz / Özel Kategori Ödülü / En iyi Marka Yüzü

21:48 Özlem Kaymaz/ Cefic Ana Sponsorluğu ve **Cefic 20. Yıl** anonsu

21:49 Cefic filmi

21:50 Özlem Kaymaz / Cefic CEO'su Anthony Kohi takdimi ve Cefic **20. Yıl özel ödülleri**
anonsu

22: 00 Kapanış



ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Geceden KARELER



KARŞILAMA



AYD
ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY





KOKTEYL







ÖDÜL TÖRENİ





ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY



ALİŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ

Hulusi BELGÜ



Fulya DURMUŞ

340 Kişi davet
edildi...

Davetli Listesinde Kayıtlı
179 kişi katıldı.

Listede olmayanlarla
toplam 246 katılım



Katılımcı listesi

Yazılı ve Görsel Basından Ekonomi, perakende, haber merkezi ve magazin basını davet edildi. Sabah Perakende, Dünya Gazetesi, Habertürk Perakende, Habertürk Magazin, Posta, Ekonomist, Para, Hello, Şamdan, Klass Magazin, Ekonomi yayınları - Mağaza Dergisi, Perakende.org, Market, Mall Report, Hizmetix, Pebev, Balkan HABER Ajansı, TÜYED ve Star Life Programı'ndan basın mensupları daveti izledi.

Ödül Takdim Edenler ve Alanlar



Kategoriler	Markalar	Ödülü Alacak İsimler	Ödülü Verecek İsimler
ÇOCUK	LC WAIKIKI	VAHAP KÜÇÜK	ANTHONY KHOI
AYAKKABI - ÇANTA	KEMAL TANCA	TAMER TANCA	YURDAER KAHRAMAN
KİŞİSEL BAKIM VE KOZMETİK	BOYNER	MERT SAĞDAM - BURCU METE	HAYAL OLCAY
KAFE	KAHVE DÜNYASI	ALEV ALTINKILIÇ	CEM MERİÇ
RESTORAN	BURGER KING	CANER DİKİCİ	COŞKUN BAYRAKTAR (YERİNE ÖZLEM KAYMAZ VERDİ)
DEKORASYON MOBİLYA	PAŞABAHÇE	ESRA TOKEL	HAKAN TOMAR
TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ	TEKNOSA	CENK ÖCAL	AYDIN YURDUM
SPOR GİYİM	LC WAIKIKI	VAHAP KÜÇÜK	ZAFER KURŞUN
ERKEK GİYİM	KİĞİLİ	ABDULLAH KİĞİLİ	HAKAN KODAL
KADIN GİYİM	KOTON	YILMAZ - GÜLDEN YILMAZ	FULYA DURMUŞ
EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ	MAVİ	CÜNEYT YAVUZ - SERENAY SARIKAYA	HULUSİ BELGU



ÇOCUK

LC WAIKIKI

VAHAP KÜÇÜK

ANTHONY KHOI



KADIN GİYİM

KOTON

YILMAZ - GÜLDEN YILMAZ

FULYA DURMUŞ



RESTORAN

BURGER KING

CANER DİKİCİ

COŞKUN BAYRAKTAR (YERİNE ÖZLEM K. Verdi



TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ

TEKNOSA

CENK ÖCAL

AYDIN YURDUM

SPOR GİYİM

LC WAIKIKI

VAHAP KÜÇÜK

ZAFER KURŞUN



AYAKKABI - ÇANTA

KEMAL TANCA

TAMER TANCA

YURDAER KAHRAMAN

ERKEK GİYİM

KİĞİLİ

ABDULLAH KİĞİLİ

HAKAN KODAL



DEKORASYON MOBİLYA

PAŞABAHÇE

ESRA TOKEL

HAKAN TOMAR





Medya İşleri

11.12.2014

2014'ün “1 Numaralı Markalar”ı Belli Oldu!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM’lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları belirlendi. “1 Numaralı Markalar - 2014 ” ödülleri, 15 Aralık 2014 pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde yapılacak özel bir törenle sahiplerini bulacak.

“1 Numaralı Markalar - 2014” ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye’de 20’nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6’ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye’nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, “En Beğenilen Marka Yüzü” adıyla özel bir ödül

16.12.2014

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen **"1 Numaralı Markalar - 2014"** ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodia ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Final Bülteni

16.12.2014

Tüketici, Serenay Sarıkaya'yı “En Beğenilen Marka Yüzü” Seçti!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen “En Beğenilen Marka Yüzü” ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen “1 Numaralı Markalar - 2014” ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

HABER YANSIMALARI TV



Star TV - Star Life



HABER YANSIMALARI

GÜNLÜK BASIN

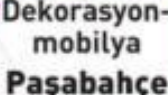
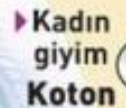


Yıldız markalar ÖDÜLLENDİRİLDİ

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliğinde gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar-2014 araştırması ile tüketicinin alışveriş merkezlerinde (AVM) en beğendiği perakende markaları belirlendi. Araştırma 1817 tüketici ile markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildi. 6'ncısı gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar'ın ödül töreninde konuşan AYD Başkanı **Hulusi Belgi**, "Türkiye'de başarıları imza atmış markaların bu başarıyı yurtdışında da göstermeleri gurur verici" dedi.



10 kategoride değerlendirildi

 ► Ayakkabı-çanta Kemal Tanca	 ► Kişisel bakım-kozmetik Boyner	 ► Erkek giyim Kiğılı
 ► Restoran Burger King	 ► Çocuk LC Waikiki	 ► Spor giyim LC Waikiki
 ► Dekorasyon-mobilya Paşabahçe	 ► Tüketici elektroniği Tecnosa	 ► Kafe Kahve Dünyası
 ► Özel kategori en beğenilen marka yüzü Mavi-Serenay Sarıkaya	 ► Kadın giyim Koton	



HABERTÜRK

interpress
medya takip merkezi T940

HABERTÜRK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih : 17.12.2014
Sayfa No : 13
Tiraj : 190758
StrCm : 44



'1 Numaralı' markalar ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD), tüketicinin alışveriş merkezlerinde (AVM) en beğendiği markaları ödüllendirdi. GFK işbirliğiyle gerçekleştirilen araştırma ışığında verilen ödüller, önceki akşam **Zorlu Alışveriş Merkezi**'nde düzenlenen

törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen 1 Numaralı Markalar-2014'te 10 farklı kategoride tüketicinin en beğendiği markalar şöyle sıralandı: Ayakkabı-çantada Kemal Tanca, çocuk giyimde LC Waikiki, dekorasyon-mobilyada Paşabahçe, erkek giyimde Kışkı, kadın

giyimde Koton, kafede Kahve Dünyası, kişisel bakım-kozmetikte Boyner, restoranda Burger King, spor giyimde LC Waikiki, tüketici elektroniğinde Teknosa.

İlk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Serenay Sarıkaya'nın oynadığı reklam filmleriyle Mavi oldu.

DÜNYA

interpress®
medya takip merkezi 1940

DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
EKONOMİ

Tarih : 17.12.2014
Sayfa No : 1
Tiraj : 26520
StxCm : 49



AYD-GFK ORGANİZASYONU

'1 Numaralı Markalar' ödüllendirildi

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" araştırması sonuçlarına göre birinciler şöyle sıralandı: Ayakkabı-çanta: Kemal Tanca, çocuk: LC Waikiki, dekorasyon: Paşabahçe, erkek giyim: Kiğılı, kadın giyim: Koton, kafe: Kahve Dünyası, kişisel bakım: Boyner, restoran: Burger King, spor giyim: LC Waikiki, tüketici elektroniğı: Teknosa, en beğenilen marka yüzü: Mavi-Serenay Sarıkaya...

/09



AYD VE GFK'NİN ORTAK ORGANİZASYONU

2014'ün '1 Numaralı Markaları' ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları önceki akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getiren gecede konuşan AYD Başkanı Hulusi Belgrü, ödül alan markaların tüketici oylarıyla belirlendiğini vurgulayarak, "Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz" dedi. GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş da "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1817 tüketicinin katılımıyla,



markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine CEFIC

ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Perakende sektörünün 11 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede kategori birincileri şöyle sıralandı:

Ayakkabı-çanta: Kemal Tanca
Çocuk: LC Waikiki
Dekorasyon-mobilya: Paşabahçe
Erkek giyim: Kiğılı
Kadın giyim: Koton
Kafe: Kahve Dünyası
Kişisel bakım-kozmetik: Boyner
Restoran: Burger King
Spor giyim: LC Waikiki
Tüketici elektroniği: Teknosa
En beğenilen marka yüzü: Mavi-Serenay Sarıkaya

İSTANBUL - DÜNYA



Tüketici yıldız markalarını seçti

ALİŞVERİŞ Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile GFK işbirliğinde gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği perakende markaları özel bir törenle sahiplerini buldu. Ayakkabı-çanta kategorisinde ödülü Kemal Tanca alırken, çocuk ve spor giyimde ise LC Waikiki ipi göğüsledi. Dekorasyon-mobilyada Paşabahçe, erkek giyimde Kiğılı, kadın giyimde Koton, cafe'de Kahve Dünyası, kişisel bakım ve kozmetikte Boyner, restoranda Burger King ve tüketici elektroniklerinde ise ödülü TeknoSA aldı. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine CEFIC ana sponsor, **Zorlu Alışveriş** Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

SABAH

STAR

interpress®
medya tanp markası 1990

STAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih : 17.12.2014
Sayfa No : 10
Tiraj : 111366
StkCm : 45



AVM'lerin yıldız markalarına ödül

ALISVERİS Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve CFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. AYD tarafından bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" ödül töreni markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Tüketiciler oy verdi

AYD Başkanı **Hulusi Belge** "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar-2014" ödülleri bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlendi. Bu da ödülleri çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza

atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz" dedi. Gecede öncelikle tüketicilerin en beğendikleri 3 markaya, ardından da her kategorinin birincisine ödülleri takdim edildi. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

■ EKONOMİ SERVİSİ

LC Waikiki iki dalda ödül aldı

AYAKKABI-ÇANTA: Kemal Tanca
ÇOCUK: LC Waikiki
DEKORASYON-MOBİLYA: Pasabahçe
ERKEK GİYİM: Kigili
KADIN GİYİM: Koton
KAFE: Kahve Dünyası
KİSSEL BAKIM-KOSMETİK: Boyner
RESTORAN: Burger King
SPOR GİYİM: LC Waikiki
TÜKETKİ ELEKTRONİK: Teknosa
EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ: Mavi-Serenay Sarıkaya

2014'ün yıldız markaları ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketimin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

HABER MERKEZİ: Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül töreni, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 25'inci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ile özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski gazetesi Özlem Kaymaz üstlenirken, aynı zamanda sanatçı İrem Kızılay ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yapılarını, alışveriş merkezleri yöneticilerini, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecasının açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı **Hulusi Belge**, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün önemini altını çizirken ödül törenine desteklerini dolayı bu ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini (akt). Belge, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülünün bir jüri yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülümüzün çok daha önemli bir yere sahip. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve beğendiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de beşerlere imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmaları da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicinin Beğendiği/Tercih Edildiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Duman, Türkiye'de 27'inci tüm sektörüne pazar araştırma hizmeti sunduklarını altını çizdi. Duman, "Özel araştırmanın yanı sıra perakende perakende, tüketici paneli ve cross-media



dağıtım gibi çözümleri tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.817 tüketicinin katkısıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini baktıkta değerlendirilen bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı **Hulusi Belge**

Gecein ana sponsorluğunu üstlenen ve bu yıl Türkiye'de 25'inci yılını kutlayan CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı **İsmail Kaya**, "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarını tüketici davranış ve tercihlerini anla-

mak için büyük önem taşıdığını altını çizdi. **Genel** olarak "1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni"ne tam destek verdiklerini ve etkileri bu yıl dördüncü kez ana sponsor olmakla memnuniyet duyduklarını belirtti. Kaya, "Tüketicisi araştırmakla, alışveriş merkezlerimizin faaliyetlerini

CEM'in Türkiye'deki 20 yıllık bağını düşünürken, müşteri memnuniyeti üzerine odaklandığımız bir yenilikçi anlayışı enaktı" dedi.

Önümüzdeki 10 yılın Türkiye perakendecilik sektörü için heyecan verici olacağını düşündüğünü belirten Kaya sözlerine, "Genel olarak Avrupa'da 1986, Türkiye'de ise 1994 yılından bu yana faaliyet göstermekteyiz. Türkiye'de 350.000 metrekare brüt hiza alanına denk gelen alışveriş merkezleri ve ticaret gayrimenkul projelerinin yönetimini yönetmekteyiz. 1994 yılında faaliyete başladığımızda ülke genelinde toplamda sadece 8 AVM vardı. Şimdi bu sayı 338 ve yıllık 1,7 milyar ziyaretçi sayısına ulaşmış durumda. 1994 yılında sektörde çalışan kişi sayısına bakıldığında ise toplamda 7.000 kişi olan istihdam sayısının bugün 422.500 olduğunu görmekteyiz."

sekinde devam etti. Türkiye'de alışveriş merkezleri sektöründe yapılan bu büyük gelişimle pay sahibi olmanın CEFIC için gurur verici olduğunu altını çizdi. **Belge** ise, geçen sonucunda, yönetmekte oldukları **Genel** olarak **İsmail Kaya** Alışveriş Merkezleri'nde yer alan markaların ile, CEFIC'in 20 yıllık yolculuğunda kendileriyle birlikte hareket eden perakende markalarına teşekkürlerini sundu ve 2015 yılında

CEM'in gerçekleştireceği 20. yıl özel etkinliğini müjdelere verdi. **Genel** CEO'su Anthony M. Khol'den sonra sözü devralan **Zorlu Alışveriş** Merkezi Genel Müdürü Hakan Tamar gece ile ilgili olarak şunları söyledi: "Sektörümüz açısından önemli

teşkil eden ve bu yıl 6 kez düzenlenen "1 numaralı markalar" ödül törenine **Zorlu Alışveriş** Merkezi olarak destek vermekten dolayı mutlu ve gururluyuz. Her alanda olduğu gibi perakende alanında da tüketicilerin beğenilerine kazanmak hiç kolay bir iş değil. Bunu sektörün temsilcileri olarak bizler çok iyi biliyoruz. Sadece markanın gücüne güvenerek tüketicilere ulaşmak ve onları "bir numara" olarak için yeterli değil. Marka sadakati yaratmak müşterilerin kalplerine dokunmak, onların isteklerini ve taleplerini doğru anlamak en doğru yoldur."

Konuşmasında Alışveriş Merkezi olarak başkanı bir yıl içinde beklentilerine de değinen Tamar:

"**Zorlu Alışveriş** Merkezi olarak çok beğenili bir yıl geride bıraktık. Bu bağlamda rol oynayan Zorlu ekibi kadar bünyemizdeki markalara ve iş ortaklarımıza da teşekkür etmek istiyorum. Markalarımız bize inanarak bu yola birlikte beraber çıktılar. Sektörümüzün beğenildiğini her yıl büyük başarıyla beraber inşa ettik. Büyük işleri yine beraber gerçekleştirdik ve bundan sonraki yıllarda da birlikte gerçekleştirmeye devam edeceğimiz manyetiz. Yeni yolda yürüdüğümüzün en mutlu anlarını yaşadık ve güveniyoruz aydınlatıcıları bir yer olarak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alacak." diyerek 2015'te umutlu olduklarını altını çizdi.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede, en çok tüketicilerin en beğendiği ve tercih ettikleri ilk 2 marka anons edildi. Öncüde de her kategorinin birincisine ödülün takınıldı. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünü sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yılmaz ve markanın yüzü Senem Sarıkaya aldı. Gece, CEM'in 20 yıldır kendilerine yakıştığı eden markalara teşekkürlarıyla sona erdi. **ÖDÜL VERİLEN KATEGORİLER** AYAKABI - ÇANTALAR, KEMAL TANCA ÇOCUK - LC WAKUKI DEKORASYON - MOBİLYA, PAŞA BAĞCI ERKEK GİYİM - KÜLLER KADIN GİYİM - KOTON KAFE - KAHVE DÜNYASI KİŞİSEL BAKIM - KOZMETİK - BOVNER RESTORAN - BURGER KING SPOR GİYİM - LC WAKUKI TUKETİCİ ELEKTRONİK TEKNOLOJİ

ÖDÜL VERİLECEK ÖZEL KATEGORİ EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ: MAVİ - Senem Sarıkaya





BAŞKENT GAZETESİ

2014'ün yıldız markalarına ödül

Alıveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'nıncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFİ Cana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı **Hulusi Belge**, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

Belge, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu yıl 6'nıncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar-2014"ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerinizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza atmış markaların aynı.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edildi, ardından da her kategorinin birincisine ödülleri takdim edildi.

Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödüllü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

Gece, CEFİC'in 20 yıldır kendilerine yol arkadaşlığı eden markalara teşekkürüyle sona erdi.

(Başkent)



2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

Alişveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, **Zorlu Aışveriş** Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Geçenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Aışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcı-

larını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

MÜŞTERİ OYLARIYLA BELİRLENİYOR

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Aışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYYD) Başkanı **Halim Belge**, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizerek ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor **Zorlu Aışveriş** Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

ÖDÜL VERİLEN KATEGORİLER

AYAKKABI - ÇANTA: KEMAL TANCACI ÇOCUK: LC WAIKIKI DEKORASYON - MOBİLYA: PAŞABAHÇE ERKEK GİYİM: KİGİLİ KADIN GİYİM: KOTON KAFE: KAHVE DÜNYASI KİŞİSEL BAKIM - KOZMETİK: BOYNER RESTORAN: BURGER KING SPOR GİYİM: LC WAIKIKI TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ: TEKNOSA AHMET ERGAN

HÜRRIYET

interpress®
medya tabii markası 1940
www.interpress.com

HÜRRIYET
DAILY NATIONAL NEW...
İSTANBUL
POLİTİK

Date : 17.12.2014
Page : 2
Sales : 359201
Stokm : 40



1/1

Arda sorusu UTANDIRDI

Serenay Sarıkaya, katıldığı ödül töreninde yönetilen Arda Turan'la ilgili soruları yanıtsız bıraktı.



1 NUMARALI **Marka** 2014

ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Mavi **marka**

ayla yaptığı işbirliği sayesinde

"En Beğenilen **Marka** Yüzü"

seçilen Serenay Sarıkaya da da-

vetliler arasındaydı. Son dö-

nemde hakkında millî futbolcu

Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak için her yolu

denediğine dair haberler çıkan Sarıkaya, iddialar-

la ilgili soru karşısında utandı. Bu konuda konuş-

maktan kaçınan oyuncu, gülümseyerek "Çok te-

şekkür ederim" demekle yetindi. **Sayın DÜNYA**





interpress®
medya takip merkezi 1940

MİLLİYET CADDE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE EK
İSTANBUL
MAGAZİN

Tarih: 17.12.2014
Sayfa No: 3
Tiraj: 158138
StkCm: 25



BEĞENİLEN MARKALAR BELLİ OLDU

Alışveriş merkezlerinde 2014 yılında tüketicinin en beğendiği ve tercih ettiği markalar belli oldu.

Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) ile araştırma şirketi Gfk Türkiye tarafından her yıl gerçekleştirilen '1 Numaralı Markalar' ödül töreni Zorlu PSM'de gerçekleştirildi. Bu yıl ilk kez verilen 'En Beğenilen Marka Yüzü' ödülünün sahibi; Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

SERKAN ÖZTÜRK



Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlendi.

Ünlü caz sanatçısı İlham Khodja, performansıyla geceye renk kattı.



AYD Başkanı Hulusi Belgü

MİLLİYET
CADDE



SABAH - GÜNEYDİN



interpress
medya ticaret merkezi 2940
www.interpress.com

SABAHLA GÜNEYDİN
DAILY NATIONAL NEWS...
İSTANBUL
MAGAZINE

Date : 17.12.2014
Page : 3
Sales : 305837
Stok : 38



2/2

Etiketini unuttu

BU yıl altın-cısı düzenle-nen 1 Na-maralı **Mar-kalar-2014** Ödülle-ri, önceki akşam Zorlu PSM'de dağıtıl-dı. En Beğenilen **Marka** Yüzü seçi-len Serenay Sarıkaya, kot pantolon-la geceye katıldı. Oyuncunun, aysık-kabusunun altındaki fiyat etiketini unut-tuğu görüldü.



Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın kendisini arayıp aramadığı sorularını, "Teşekkürler" diye geçiştirdi.

1

HABERTÜRK - MAGAZİN





VATAN - MAKARON





SÖZCÜ - ŞİK





BUGÜN

interpress®
medya takip markası 2940
www.interpress.com

BUGÜN
DAILY NATIONAL NEW...
İSTANBUL
POLITIC

Date : 17.12.2014
Page : 2
Sales : 135875
Stxcm : 13



1/1



SERENAY SARIKAYA

En beğenilen **marka** yüzü oldu

Serenay Sarıkaya, 6'nıncı düzenlenen '1 Numara **Marka**' ödül töreninde bir ilke imza attı. Ünlü oyuncu, bu yıl ilk kez verilen 'En Beğenilen **Marka** Yüzü' ödülünü aldı. Geceye ünlü caz sanatçısı İlham Khodjaev sahne aldı.



ETİKET OLDU

Serenay Sarıkaya'nın karizması ayakkabısının altında kalan etiket yüzünden çizildi.



Güzel oyuncunun ayakkabısının altında duran etiket gözden kaçmadı.

■ BU yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine ünlü oyuncu Serenay Sarıkaya damga vurdu. 'En Beğenilen Marka Yüzü' ödülünün sahibi olan güzel oyuncu, geceye rediolarında rol aldığı filmının kot pantolonuyla katıldı. Sarıkaya, kotun üzerine giydiği pösküllü bluzuyla da yürek hoplattı.

■ GÜZEL oyuncuya Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediğine dair çıkan dedikodular soruldu. Sorular karşısında gülümsemekle yetinen Serenay Sarıkaya, huzla törenden ayrıldı. Bu sırada güzel oyuncunun yeri satın aldığı beyaz ayakkabılarının altında duran etiket clicklerden kaçmadı.



Arda sorusu utandırdı

SERENAY Sarıkaya, 1 Numaralı **Markalar** 2014 Ödül Töreni'nde, En Beğenilen **Marka** Yüzü Ödülünün sahibi oldu. Gecede Sarıkaya, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş. Böyle bir istek geldi mi?" sorusuna üzerine utandı ve gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" diyerek kafaları karıştırdı.



AYRINTILI
HABER



MARKALAR ödüllendirildi

TÜKETİCİNİN

AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYMD) ve GFC işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6.ncı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğuna Türkiye'nin en ünlü sanatçılarından Kaymaklı ile hem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYMD) Başkanı Hulusi Beştaş, konuşmasında '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.



GAZİANTEP HABER

interpress®
medya grup merkezi 1945

GAZİANTEP HABER
HAFTADA 6 GÜN YEREL GAZETE
GAZİANTEP
SİYASİ

Tarih : 18.12.2014
Sayfa No : 8
Tiyaj : 580
Boyut : 66



Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan cevabı!

**Serenay Sarıkaya Arda
Turan'ın kendisiyle tanışmak
istediğiyle ilgili iddialara
gülümseyerek cevap verdi.**

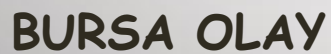
Alışveriş Merkezleri
ve Yatırımcıları
Derneği (AYD)
ve GFK
işbirliği ile
gerçekleş-
tirilen
araş-
tır-
ma

Yüzü" ödülünün sahibi
ise bir kot firması-
nın marka yüzü
Serenay Sa-
rıkaya oldu.
Adı, özellik-
le ma-
gazin
cami-



sonuçlarına göre, tü-
keticinin AVM'lerde en
beğendiği ve tercih ettiği
perakende markaları dün
akşam düzenlenen özel
bir törenle sahiplerini
buldu. Perakende sektö-
rünün 10 farklı kategori-
de ödüllendirildiği gece-
de bu yıl ilk kez verilen
"En Beğenilen Marka

asında son dönemde
milli yıldız Arda Turan'ın
kendisi ile tanışmaya ça-
lışması iddiaları ile konu-
şulan Serenay Sarıkaya,
'Arda Turan sizinle ta-
nışmak istiyormuş, böyle
bir istek geldi mi?' sorusu
karşısında gülümseyerek
'Çok teşekkür ederim'
cevabını verdi.



Ödülü en altıncı yarı yüzyıla
mıya kâinaten Sarıkaya. İbren-
ket partakomı ve dâirine gıyda
mekkâ bir idâre kâitlik. Spın kırı-
fâkîrîyle dâikâk çâkım oyuncu.
Nâre bakâkân tîrînde toğlâk. İ-
yemâr Sarıkaya. Nâkîrîk oyâkân
büyük kâkîm kâkî alâman mîr-
hâkânı yâgâdîgîr vâgâdâdî.





ALISVERIS MERKEZLERI VE YATIRIMCILARI DERNEGI
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

HABER YANSIMALARI

HAFTALIK/AYLIK



AVM NUMARALI MARKA

En beğenilen Türk markaları belli oldu

Tüketicilerin oylarıyla belirlenen Türkiye'nin en beğenilen markaları, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ndeki törenle ödülleri aldı

Ameriks Merkezi ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonucunda, tüketicilerin tercih ettiği perakende markaları geçen hafta (2021) bir dizi ile ödüllendirildi. Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yılı" ödülünün sahibi ise güzel oyuncu Senay Sarıkaya oldu. Bu yıl altıncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2021" ödül törenine, 2021 yıldönümü bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yıldan fazla CEIPE sponsoru olarak, **AYD** **Ameriks Merkezi** her yıl sponsor olarak destek vermektedir. Geçenle sanatçısı Türkiye eski güldü Özdem Kaymaz ödüllendirildi, aynı yıl sanatçısı İhsan Kızılda ne büyük bir performansla geçire renk kattı.

Senay Sarıkaya

İhsan Kızılda

ŞAMDAN PLUS



Hello



■ Hüseyin Bektol, Cüneyt Yılmaz, Serenay Sarıkaya

SERENAY SARIKAYA EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ

Akılcı ve Yatırımcıların
Demeği (ATD) ve GFK işbirliğinin
araştırma sonuçlarına göre ödül eleştiriler,
özellikle bir türle sahipleri buldu.



■ Yılmaz Mertin, Cüneyt Yılmaz, Serenay Sarıkaya



■ Zeki Kızıllar, Abdullah Kızıllar, Nuriye Kızıllar, Yılmaz Mertin



■ Zeki Kızıllar, Abdullah Kızıllar



■ Zeki Kızıllar, Abdullah Kızıllar



■ Zeki Kızıllar, Abdullah Kızıllar

Türkiye'nin akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları 10 farklı kategoride ödüllendirildi.
Zeki Performans Seratın Markaları'nın en beğenilenleri arasında yer aldı.

Perakende sektöründe 10 farklı kategoriye ödüllendirildiği görüldü. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülüne sahip olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı. Ödülün sahibi olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı. Ödülün sahibi olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı.

Ödülün sahibi olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı. Ödülün sahibi olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı. Ödülün sahibi olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı.



Zeki Performans Seratın Markaları'nın en beğenilenleri arasında yer aldı. Ödülün sahibi olan Marka Yüzü, akılcı ve yatırımcıların en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında yer aldı.





etkinlik
9S/99



'Medcezir' dizisinin güzel yıldızı Serenay Sarıkaya, oynadığı reklam kampanyasıyla da ödül kazandı



Serenay Sarıkaya



Erol Tokel, Hakan Toner



Şahap Kaya, Anthony Khoo

en beğenilen marka yüzü



Mehmet Beşir

Alperin Markeleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK, alışveriş ile geyikler için en iyi markaları belirledi. Markaların AYD'de en

beğenildiği ve tercih edildiği perakende markaları için yapılan Zorlu Performance Sınırless Marka Yüzü Ödülleri'nde bu yıl da birinci olan 'En Beğenilen Marka Yüzü' ödülünü sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu. Alperin Markeleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) tarafından düzenlenen bu ödül, geyik, markaların yönetimi kurulu üyeleri, GFK, diğer marka yöneticileri, marka yüzleri, alperin markeleri yatırımcıları, yöneticileri ve sektörün diğer iş ortakları bir araya geldi.



İbrahim Kaya



Abdullah Kaya, Hakan Kaya



Yılmaz Polat, Feryal Sarıhan, Gülşen Kaya



Klass



2014'ÜN YILDIZ MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ!



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AYM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. **AYD Başkanı Hulusi Bektol**'ün ev sahipliğinde ve **Celtic**'in ana sponsorluğunda düzenlenen törende ünlü caz sanatçısı İlihem Khodja müzik performansıyla geceye renk kattı.

Bu yıl 6'ncı kez gerçekleştirilen "11 Martın Anı Haftası 2014" okullarda, 2011 yılında bu işi yapan her bir bölgede bulunan ve Türkiye'de 20'inci yılı kutlayan ÇİRC'e ana sponsorlu olarak, Türkiye Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye'de görevli Okul Müdürleri tarafından, okullarda düzenlenen etkinlikler, okullarda bu performansın gösterisi yapıldı. Akademi Milli Eğitim ve Yabancı Dil Dersleri öğretmenleri tarafından her okulda, öğretmenler tarafından düzenlenen etkinlikler, okullarda bu performansın gösterisi yapıldı. Okullarda bu performansın gösterisi yapıldı. Okullarda bu performansın gösterisi yapıldı.

vergiyi ödemişlerdir. Bu da 1986
yılındaki çok daha faal bir yazarı
Baker de Amerikanın herç anlığı
(edilirdi) diye bu markalı çok önem-
siz. Türkiye ile bağlarını her an öle-
rasyonları ama tamamen çok değisik
bir yazarı, bu yazarın bu yazarın
gözetiminde çok. Bakerın son eserleri
CEFC: Bakışlar (Ankara 1990) ve Zorla
Tutun (Mardin Gazi Mektebi Halkın
Tutun kurumu yazarı devirleri
dijitalizasyon paylaşıyor. Penkilerde
istatistik 10 farklı istatistikler indiren
dijitalizasyon, özellikle bu yazarın
çok önemli bir yazarıdır. Bu yazarın
2. yazarı olan CEFC, Anderson bu
istatistikleri herkesten çok farklı
edildi. Bu yıl 6. kez verildi. "Bu Boş-
nak, Marko Yazar" ödülleri nehi
ve Marko öd. Marko ödülleri Marko
Yazarın Randa Bakışlar Çorak Yazar
ve Marko Yazarın Randa Bakışlar Çorak
Yazarı CEFC ve 20 yıla herkesten
etkilerle olan markalı herkesten
verildi.



Caravelle Akademi Merkezi'nin sahibi Yücel Mermer ve AVM yöneticileri Orhan Demir ile Özkan Semyüz törene katılarak ödül alan markaların sahipleriyle teşekkürlerini paylaştılar.



Monks of Buddhist Temple, Yunnan, China

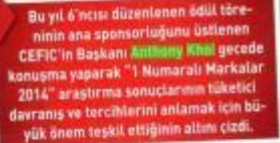


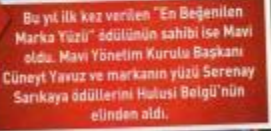
Label Engineer: Abdullah Nigam, Vikas Kothari, Vikas Khyatt, Prabhu Subramaniam



Klass











ALİŖVERİŖ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

İTERNET HABERLERİ

Perakende.org » Demekler » 2014'ün 1 numaraları belli oldu

2014'ün 1 numaraları belli oldu

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları belirlendi. "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri, 15 Aralık 2014 pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak özel bir törenle sahiplerini bulacak

f t g p Haber paylaşın

Yazı boyutu : ⏏ ⏏



Ekleme Tarihi : 11 Aralık 2014 Perşembe

"1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6'ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül

de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in sürprizleri ile devam edecek.

Ödül Verilecek Kategoriler: "Dekorasyon – Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım- Kozmetik, Kafe,

"2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6'ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in sürprizleri ile devam edecek.

Ödül Verilecek Kategoriler: "Dekorasyon – Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım- Kozmetik, Kafe, Restoran, Çocuk, Ayakkabı - Çanta, Erkek Giyim, Kadın Giyim ve Spor Giyim."

Ödül Verilecek Özel Kategori: "En Beğenilen Marka Yüzü"

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirileceği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edilecek, ardından her kategorinin birincisine ödülü takdim edilecek.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından sektörel iş ortakları olan perakende markalarının ödül alacağı gecede, markaların yönetim kurulu üyeleri, üst düzey marka yöneticileri, marka yüzleri, alışveriş merkezleri yatırımcıları ve yöneticileri ile sektörün diğer iş ortakları bir araya gelecek.

15 Aralık 2014, saat 19.00'da başlayacak ve 22.00'de sonlanacak özel ödül töreninde sunuculuğu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenecek, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise sahnede keyifli ve renkli bir performans sergileyecek.



Finn Taylor ile Akıllı
Göz"ü keşfet



HTC ONE



Ana Sayfa | SEKTÖR | SERENAY SARIKAYA EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ SEÇİLDİ

SERENAY SARIKAYA EN BEĞENİLEN MARKA YÜZÜ SEÇİLDİ

Tarih: 16-12-2014 20:19:58

A+A

Tüketici, Serenay Sarıkaya'yı "En Beğenilen Marka Yüzü" Seçti!

Paylaş

Beğen

Tweetle

Paylaş

Tarih: 16-12-2014 20:19



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl



Yurtgundemi.com

Yurt Gündemi

Son Dakika Haber Sitesi, Haberler.

"2014 ün "1 Numaralı Mar

USD: 2.31 EUR: 2.8

En Son Haber: Basketbol

Son Dakika

Günün Manşetleri

Yerel Haber

Canlı Skor

Hava Durumu

Eski iPhone'unuzu değiştirmek



Metin kalitesi: %91

"2014 ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

"2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları belirlendi.

11 Aralık 2014 Perşembe 09:57



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Tavsiye Et Arkadaşların arasında bunu ilk tavsiye eden sen ol.



"1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri, 15 Aralık 2014 pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak özel bir törenle sahiplerini bulacak.

"1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor

olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

Bu yıl 6'ncısı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in sürprizleri ile devam edecek.

Ödül Verilecek Kategoriler: "Dekorasyon - Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım- Kozmetik, Kafe, Restoran, Çocuk, Ayakkabı - Çanta, Erkek Giyim, Kadın Giyim ve Spor Giyim." Ödül Verilecek Özel Kategori: "En Beğenilen Marka Yüzü"

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirileceği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edilecek, ardından her kategorinin birincisine ödül takdim edilecek.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından sektörel iş ortakları olan perakende markalarının ödül alacağı gecede, markaların yönetim kurulu üyeleri, üst düzey marka yöneticileri, marka yüzleri, alışveriş merkezleri

2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı belli oldu!

Twitter Facebook



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketimin AVM'lerde en beğenildiği ve tercih edilen perakende markaları belirlendi. "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri, 15 Aralık 2014 Pazartesi akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde yapılacak özel bir törenle sahiplerine bulacak.

"1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve bu yıl Türkiye'de 20'ine yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek. Bu yıl 6'nıncı yapılacak ödül gecesinde Türkiye'nin önemli perakende markaları toplam 10 farklı kategoride ödüllendirilecek. Ayrıca, tüm kategorilerin dışında bu yıl ilk kez, "En Beğenilen Marka Yüzü" adıyla özel bir ödül de verilecek. Gece, ana sponsor CEFIC'in kardeşleri ile devam edecektir.

Ödül verilecek kategoriler: "Dekorasyon - Mobilya, Tüketici Elektronik, Kişisel Bakım - Kosmetik, Kafe, Restoran, Çocuk, Ayakkabı - Çanta, Erkek Giyim, Kadın Giyim ve Spor Giyim." Ödül verilecek özel kategorisi: "En Beğenilen Marka Yüzü".

10 farklı kategori

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirilecek gece, öncelikle tüketicilerin en beğendikleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edilecek, ardından her kategorinin birincisine ödülü takdim edilecek. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından sektörel iş ortakları olan perakende markalarının ödül alacağı gece, markaların yönetim kurulu üyeleri, ulusal düzeyde marka yöneticileri, marka yolları, alışveriş merkezleri yatırımcıları ve yöneticileri ile sektörün diğer iş ortakları bir araya



Retailer.com

TÜRKİYE'NİN AVM'LERDE EN ÇOK TERCİH EDİLEN MARKALARI AÇIKLANDI

Sektörler Medya 17/12/2014

Web 0 43 438



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği, tüketicilerin AVM'lerde en çok tercih ettiği markaları bu yıl 6. kez gerçekleştiren "1 Numaralı Markalar" ödül töreninde açıkladı.

Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen törende AYD başkanı Hulusi Belgü, 1 Numaralı Markalar'ın önemini şöyle özetledi: "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz."

Araştırmayı gerçekleştiren GfK Türkiye genel müdürü Fulya Durmuş ise araştırma metodolojisini şöyle özetledi: "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz. 1 Numaralı Markalar - 2014 araştırmasını 1.817 tüketicinin katılımıyla gerçekleştirdik."

Ödül töreninde açıklanan markalar ise şöyle:

Ayakkabı, çanta: Kemal Tanca
Çocuk: LC Waikiki
Dekorasyon, mobilya: Paşabahçe
Erkek giyim: Kiğılı
Kadın giyim: Koton
Kafe: Kahve Dünyası
Kıyafet, aksesuar: Bora



2014'ün yıldızları belli oldu

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK İşbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam (15 Aralık) Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu



Haberi paylaşın

Yazı boyutu:



Ekleme Tarihi: 16 Aralık 2014 Salı

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey

marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren AYD Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı



2014'ün yıldız markaları ödüllendirildi

17.12.2014 - Dernekler

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.





Perakendegazetesi.com

2014'ün Yıldız Markaları ödüllendirildi!

19 Aralık 2014 | AVM, AYD, marka | Yazar | Perakende Gazetesi

2-1 | Takip et | Beğen

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nin üzerinde yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye'nin eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinde açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar – 2014" ödülünün önemini altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen '1 Numaralı Markalar – 2014' ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülümüzün çok daha önemli bir yere taşıyor. Sizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

sektörel yayın dünyası

sektorel.com
Haber ve Rehber



Sektörel Haber ve Rehber

Bu Gücü Kullanın. Rakiplerinizden Önce
Hemen Şimdi Ücretsiz Üye Olun,

[SEKTÖR REHBERİ](#) [HABER GÖNDER](#) [SEKTÖR HABERLERİ](#) [BÖLGE HABERLERİ](#) [YAZARLAR](#) [GÜNCEL](#) [E-DERGİ](#) [ELEMEN ARAY](#)

[Ana Sayfa](#) > [Güncel Haberler](#) >

[Tüm Güncel Haberler Haberleri](#)



2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel

[Facebook'ta Paylaş](#)

[Beğen](#)

[Paylaş](#)

0

[g+1](#)

[Takip et: @sektorelcom](#)

[Tweetle](#)

0

20 Aralık 2014 Cumartesi
GALERİ | VIDEO
İstanbul 12°C

Gözetim
ARA

Razıya basıran ve
üniformalar
tazir

Dünya E-Gazete
Online Abone Olun

EKONOMİ FİNANS ŞİRKETLER SEKTÖRLER ŞEHİRLER DÜNYA ENYA POLİTİKA

YENİ HABER

2015 - Meclis'te ilginç protesto
BIST 100 +0.42% Dolar -0.13% Euro -0.10% Altın +0.10%

Sadece 40 TL
www.dunyastore.com

AVMlerin favorileri ödüllendirildi

07.11.2013 17:01

"AVMlerde Tüketicinin Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar" anketine göre restoran kategorisinde "Burger King", kafe kategorisinde "Kahve Dünyası" ödüle layık görülen markalar arasında yer aldı.

İSTANBUL - Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD), 2013 yılında alışveriş merkezlerinde (AVM) tüketicilerin seçtiği bir numaralı perakende markalarını ödüllendirdi. AYD'den yapılan açıklamaya göre, AYD ile GfK Türkiye işbirliği ile gerçekleştirilen "AVMlerde Tüketicinin Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar" anketinin sonuçları ve ödül töreni, AVM ve perakende sektörünün marka bilinirliği ve satışları ile devletin katkılarıyla gerçekleştirildi.

AYD Başkanı Hüseyin Belgi, törende yaptığı konuşmada, 198'den beri sürekli devrim heliose bulunan AVM sektörünün bugüne kadar aldığı yaklaşık 50 milyar dolar yatırım, 9 milyon metrekare kira alanı ve yıllık cirolarındaki ortalaması yüzde 12'lik artış ile Türkiye'nin ekonomik sektörü haline geldiğini ifade etti.

Törenin ana sponsoru Çalıkın Üst Yöneticisi (CEO) ve Aerial Türkiye Başkanı Anthony M. Khalil ise ana hedeflerinin Türkiye'deki perakende markalarını yurt dışına taşımak olduğunu belirterek, Türkiye'nin yabancı yatırımcılar nezdindeki itibarının güçlüye geldiğini kaydetti.

GfK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmaz'ın Türkiye genelinde yürütülen anketine göre, 11 kategoride birinci olan markalara ödülleri takdim edildi. Anketin sonuçlarına göre, Elektronik Ürünler Perakende kategorisinde "Anadol", Elektronik Perakende kategorisinde "TeknoSA", Ev Dekorasyon kategorisinde "Pepetahşi", Kafe kategorisinde "Kahve Dünyası", Restoran kategorisinde "Burger King", Kosmetik kategorisinde "Wibson", Ayakkabı-Giysi kategorisinde "Derimod", Çocuk Giyim kategorisinde "LC Waikiki", Spor Giyim kategorisinde "LC Waikiki", Erkek Giyim kategorisinde "Kıpçak", Kadın Giyim kategorisinde "Koton" birinci seçilen markalar oldu.

SON DAKİKA HABERLER

- 2218 - 52 Anayasası'nın maddesi vefat
- 2210 - Arnavutluk'ta yaka baskıları
- 2205 - İstanbul'da günde dünya
- 2201 - "Muzakere" baskısı bir
- 2130 - 18 bin bakaya pank butonu
- 2105 - Meclis'te ilginç protesto
- 2055 - Arslan evinde kazandı
- 2050 - Yaka Kredisi'nden yenisiyle özel
- 2038 - 8 maddede daha kabul edildi
- 2020 - Burger House, yeni ortakıyla
- 2010 - HSCC Türkiye'ye sosyal
- 1907 - "Rusya'nın karnesi korkutmadı"
- 1858 - Etiladen ölenlerin sayısı 7 bin
- 1824 - Hollanda Konya'dan köpek
- 1815 - Bosna'dan futbolcuların

ÇOK OKUNANLAR

- Mezarcılıkta yolda Kar yağışı geliyor
- Türk çikleti 1 numara oldu
- Adana'ya 18 milyar TL'lik satış
- 51 milyar dolar yollara açıldı
- 2014'un en iyi bilgisayar oyunları
- 20 Aralık 2014 tarihli BİK listesi
- İzmir'de feci kaza 6 ölü
- Niyetinde gece kulübüne saldırı 1
- Derman Tunalı görevi bırakı
- GPS ve App'in kullanımı yasaklandı

FOTO GALERİ



İlkonbir.net

Avmlerde 2014 Ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile yapılan tetkik neticelerine göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendigi ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam yapılan özel bir törenle sahiplerini buldu.

[Devamını Oku](#)

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ





HaberBy

haberlerden habersiz kalmayın !

Arama Yap ...

Giz

Ana Sayfa ↑

Son Dakika

Dünya

Spor

Ekonomi

Siyaset

Bilim

Avmlerde 2014 Ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

0 yorum

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile yapılan tetkik neticelerine göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam yapılan özel bir törenle sahiplerini buldu.

(kaynak: ajans34)

[Devamını Oku](#)

Haberby.net



Dağıtım Kanalı

17 Aralık, 10:31 · 🌐

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş ...



AYD ve GFK İşbirliği ile Gerçekleştirilen Araştırma Sonuçlarına Göre,
Tüketicinin AVM'lerde En Beğendiği ve Tercih Ettiği Perakende

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!



SABAH

Uye GirişUye ÇıkE-GazeteDİJİTAL HABER

17 Aralık 2014, Çarşamba

İtalyaTakip et: @sabahnEğitimEmlak

ANA SAYFA SPOR GÜNAYDIN GÜNDEM EKONOMİ YAŞAM DÜNYA PİYASA SABAH T

HABER +Sağlık Teknoloji Eğitim Kültür Sanat Ziraat Türkiye Kupası Galeri Sanat Sayfalar Emlak

EKONOMİ HABERLERİ PİYASALAR | KREDİLER | EMLAK | OTO

Haberler > Ekonomi Haberleri > Tüketici yıldız markalarını seçti

Tüketici yıldız markalarını seçti

871b010

Haberin Uzunlu

00:00 / 01:00

871b010

0

1

0

Haberin Uzunlu

00:00 / 01:00

871b010

0

1

0

Haberin Uzunlu

00:00 / 01:00

Giriş Tarihi : 17.12.2014

A+ A-

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile GFK işbirliğinde gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği perakende markaları özel bir törenle sahiplerini buldu. Ayakkabıçanta kategorisinde ödülü Kemal Tanca alırken, çocuk ve spor giyimde ise LC Waikiki ipli göğüsledi. Dekorasyonmobilyada Paşabahçe, erkek giyimde Kışkı, kadın giyimde Koton, cafe'de Kahve Dünyası, kişisel bakım ve kozmetikte Boyner, restoranda Burger King ve tüketici elektroniklerinde ise ödülü TeknoSA aldı. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine CEFIC ana sponsor, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.



haberinadresi.com



Ankara'da biber gazlı müdahale



Tunceli karıştı!



6 katlı bina çöktü!



Volley...

Buradınız: Ana Sayfa İstanbul

16 Aralık 2014 Salı 17:49



AVM'lerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına...

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Paylaş Tutarla Paylaş Gönder Yorum Yap

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi - Foto Galeri

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK İşbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezleri'ne teşekkürlerini iletti.

Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'mizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GfK adına söz alan GfK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti



SIĞIR ANA SAYFA - 20 Aralık 2014 Cumartesi

STAREKONOMİ

ÇOK OKUNANLAR YAZARLAR GÜNCEL POLİTİKA EKONOMİ DİJİTAL DÜNYA

tatilsipeti

DERİN DALMA

AVM'lerin yıldız markalarına

17.12.2014 01:07 Güncelleme: 17.12.2014 01:08

Huberler - Ekonomi Huberler - AVM'nin yıldız markalarına ödül töreni

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



AYD tarafından bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" ödül töreni markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Tüketiciler oy verdi

AYD Başkanı Hulusi Belgü "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen "1 Numaralı Markalar-2014" ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlendi. Bu da ödülümüzü çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başanlara imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz" dedi.

Gecede öncelikle tüketicilerin en beğendikleri 3 markaya, ardından da her kategorinin birincisine ödülleri takdim edildi. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marks Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı.

LC Waikiki iki dalda ödül aldı

AYAKKABI-ÇANTA: Kemal Tando

ÇOCUK: LC Waikiki

AYD ÖDÜL TÖRENİ...

Adsız



Sakarya54.net

ski iPhone'unuzu

Anasayfa

Web TV

Foto Galerisi

Yazarlar

20 Aralık 2014 Cumartesi

Sakarya Gündemi

Türkiye Gündemi

Etkinlik

Magazin

Ekonomi

Eğitim

Guncel

Mekanlar

Sağlık

SON DAKİKA



ERN Tarım "Üreticiye Üretimin her aşamasında destek sağlıyoruz"

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!



Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi....

17 Aralık 2014 10:46

A A A A

Facebook'da Paylaş

Twitter'da Paylaş

Bu Haberi Yazdır

Konuşarak İngilizce Öğren

İngilizce biliyor ama konuşmuyor musunuz? İşte Size Fırsat!

■ □



Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri

Derneği her yıl düzenlenen törenin ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri



Derneği her yıl düzenlenen törenin ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri



Derneği her yıl düzenlenen törenin ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri





KEMALİZMM.NET

"2014'ün "1 Numaralı Markalar"ı Belli Oldu!"

Tarih : 2014.12.11 07:00:01

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.



Avm'lerde 2014'un En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Tüketicinin Avm'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, Tüketicinin Avm'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın en başarılı perakende markaları ödüllendirildi. Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hüseyin Beşir, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün önemini anlatırken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEBİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Beşir, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan Tüketicinin en beğendiği markalara verdiği ağırlığa belirlenmiştir. Bu da ödülün en çok daha önemli bir yere sahip. Biler de Tüketicilerin tercih ettiği ve beğendiği."

2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi!

< 16 Aralık 2014 17:00 | Okunma: 28 | [Beğen](#) 0 | [Paylaş](#) | [Tweetle](#) 0 | [G+1](#) 0

"Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu!"



Marka İsmi Yaratma

Marka adı stratejik bir karardır.
En iyi ismi, stratejiyi bilen bulur



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti.

Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'mizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başanlara imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. '1 Numaralı Markalar - 2014' araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılmasıyla, markaların tüketici gözündeki değeri ve tercih edilme düzeyi birlikte değerlendirildi.



2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi

[Home](#)
[Blog](#)
[U](#)
[Twitter](#)
[2](#)
[Payla](#)
[Tarih: 16-12-2014 10:55](#)



kuruculuğuna Türkiye'nin en iyi Ödeme Kaynakları Ödülleri, en iyi sanatçı İrem Kılıç'da da performans sergiledi. Ödül gecesinde açık konuşmasını gerektirenlere Alışveriş Merkezleri ve Yatakurumları Derneği (AYD) Başkanı Mustafa Belge, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri için binbirin altın sponsor oldu. İleride desteklerinden dolayı da ana sponsor ÇZİF ve diğer sponsorlar Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettili.

Belgî, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl öncesi düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri bir jüriyi bu güne açılacak her ödül almayı merkezinde almayı yapan tüketicinin en beğenildiği markaları verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri kimin daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başanlara imza atıyor markaların aynı başarıyı yurt dışında göstereyorsa olmalıdır diye ayrıca önem duyuyoruz."

[illegible]

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEPIC adına söz alan CEPIC Başkanı Anthony Khol; "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarını tüketici davranış ve tercihleri anlamak için büyük önem taşıdığını belirtti. Khol, CEPIC olarak 1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni'nin tam destek verdiklerini ve etkinliğe bu yıl dördüncü kez ana sponsor olduklarını

Medyaage.com



Haber.doviz.com

3ASIN BÜLTENİ-2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GfK birliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin VM'lerinde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaların dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, Onüç caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini alınıp söylerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla miza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GfK adına söz alan GfK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti sunduklarının alınıp söyledi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.317 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen ve bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayan CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khol "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihleri hakkında büyük önem taşıdığını belirtti.



GÜNCEL POLİTİKA KAMU İSTİHBARAT SPOR ASAYİŞ EKONOMİ DÜNYA

İrak'ta bombalı saldırılar

haberler > EKONOMİ > Avrupa'da 2014'de En Beğenilen Markaların Ödüllendirildi (16 Ocak 2014 14:00)

Avrupalarda 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları yapılan özel bir törenle sahipleri buldu.

Waxa Hoyal Balaah Galt
Hawort
ANALTA
en dögök f... [etstur](#)

Sproo Hotel
ANALTA
en dögök f... [etstur](#)

HINDİSTAN & NEPAL
Kathmandu(2)-Varansai(1)-Agra(2)
Jaipur(2)-Delhi(2)

24 Ocak-03 Şubat 2015
(Salmestir)
57 oteller

2.297€
dan itibaren

Setur 0444 0 738

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları yapılan özel bir törenle sahipleri buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile yapılan tetkik neticelerine göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün açıklanan özel bir törenle sahipleri buldu. Bu sene 6'ncısı yapılan törende geçen yılın sunuculuğunu Türkiye eski güzel Haset Kaymaz üstlenirken, gösterli caz sanatçısı İhem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesi'nin açılış konuşmasını gerçekleştirmede olan Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Beğü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden binen da ana sponsor CEFİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezine teşekkürlerini ilettiler. Beğü, konuşmasında şu şekilde devam etti: "Bu sene 6'ncısı yapılan "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verildiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'nin çok fazla daha mühim bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok fazla önemsiyoruz. Türkiye'de beğenileri imza alıng markaların aynı beğeniyi yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da bunun yanı sıra gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezlerinde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştirmede olan GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörleri pazar tetkik hizmeti sunduklarının altını çiledi. Durmuş, "Özel



2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi!

< 16 Aralık 2014 17:00 | Okunma: 28 | [f Beğen](#) [f Paylaş](#) [t Tweetle](#) [g+](#) [d](#)

"Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu."



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İhem Khodja da performansa sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1. Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini belirtti.



Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1. Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'nizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaların çok önemliyoruz. Türkiye'de başlangıçta imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1. Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ün gerçekleştirilen GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörüne pazar araştırma hizmeti sunduklarını altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1. Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendirilen bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khol: "1. Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil ettiğinin altını çizdi. Cefic olarak 1. Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni'ne tam destek verdiklerini ve etkinliğe bu yıl dördüncü kez ana sponsor olmaktan memnuniyet duyduklarını belirtti. Khol: "Tüketici araştırmalarından, alışveriş merkezlerimizdeki faaliyetlerimizle yönelik iş planlarımız yaparken büyük ölçüde faydalanmaktayız. Başarının tüketiciye yakın olmaktan, tüketicinin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp bu ihtiyaç ve beklentilere uygun çözümler üretebilmekten geçtiğine inanıyoruz. CEFIC'in Türkiye'deki 20 yıllık başlangıcında, müşteri memnuniyeti üzerine temellendirilmiş bir yenilikçilik anlayış esastır" dedi.

Türkiye'de alışveriş merkezleri sektöründe yaşanan bu büyük gelişmede pay sahibi olmanın CEFIC için gurur verici olduğunun altını çizen Anthony Khol, gecenin sonunda; yönetmekte oldukları Carrefour İçerenköy Alışveriş Merkezi'nde yer alan mağazaları ile CEFIC'in 20 yıllık yolculuğunda kendileriyle birlikte hareket eden perakende markalarına teşekkürlerini sundu.

Cefic CEO'su Anthony M. Khol'den sonra söz devralan Zorlu Alışveriş Merkezi Genel Müdürü Hakan Tamar gece ile ilgili olarak şunları söyledi: "Sektörümüz açısından önem teşkil eden ve bu yıl 6. kez düzenlenen '1. numaralı markalar' ödül törenine Zorlu Alışveriş Merkezi olarak destek vermekten dolayı mutlu ve gururluyuz. Her alanda olduğu gibi perakende alanında da tüketicilerin beğenisini kazanmak hiç kolay bir iş değil. Bunu sektörün temsilcileri olarak bizler çok iyi biliyoruz. Sadece markanın gücüne güvenmek tüketicilere ulaşmak ve onların "bir numarası" olmak için yeterli değil. Marka sadakati yaratmak müşterilerin kârlarına



'2014'ün '1 Numaralı Markalar'ı Belli Oldu!'

Bu yıl Türkiye'de 20'nci yılını kutlayacak olan CEFIC ana sponsor olarak,Zorlu Alışveriş Merkezi özel sponsor olarak destek verecek.

HABER3

markafoni

6000 TL
19,99 TL
SATIN AL

140

147

ANA SAYFA

SON DAKİKA

FOTO GALERİ

VIDEO

SİYAH

KARIN

YEREL

İŞİLAN

GÜNCEL

Ekonomi

DÜNYA

MEHUR

MAGAZİN

TEKNOLOJİ

YAŞAM

SAGLIK

MEDYA

6 katlı bina çöktü: 1 işçi enkaz altında kaldı !

Erdoğan için sürpriz 5 Ocak İddiası

Bekir Bozdağ'dan flaş Fethullah Gülen açıklaması

İşid hakkında çok iddia ! Geri mi çekiliyor ?

3 YEREL HABERLER

İstanbul Haberleri

İzle

Ana Sayfa » Ekonomi

16.12.2014 17:53

İzle

Yorum

2250

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Çevrimiçi İngilizce Kursu

englishtören.com/ingilizce

16 Sentyabr 2014 İngilizce Kursları Şimdi kaydol. 1. Burs'a 14 gün...

markafoni

Blue Pony Sweatshirt

29,99 TL

SATIN AL

Tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, Ünlü caz sanatçısı İhem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesi'nin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülünün önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEPIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezleri'ne teşekkürlerini ilettili. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülünün bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oyları belirlemiştir. Bu da ödülümüzün çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları



ALPARKAZ

STASYON YAKAR 3PUS BAKAÇIN MÜDÜ DUNYA SAĞLIK QIÇIRILDI SÖZÜM

GAZİAĞARAY Kuluca 2. Binyan Teyazın:

Maçınlar • Güncel • **AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLENDİRİLDİ** (14 Ocak 2014 17:30)

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Facebook Twitter Google+ YouTube RSS Dribbble

Tüketicilerin alışveriş markası AvM'lerde en beğenildi ve tercih edildi perakende markaları yapılan özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Markaları ve Yatırımcılar Derneği (AYMD) ve GFK işbirliği ile yapılan araştırma neticesine göre, tüketicilerin alışveriş markası AvM'lerde en beğenildi ve tercih edildi perakende markaları ödül kazanırlar. Bu sene 5 Ocak yapılan törende geçirin sunuculuğunu Türkiye eski güzel Oelen Kaymaz İstaitinlik, ghibriti cca sanatçı İlim Khoda da performans sergiledi. Ödül geçisinin alışveriş Markaları ve Yatırımcılar Derneği (AYMD) Başkanı Hüseyin Beğül, konuşmasında "1 Numaralı Markalar • 2014" ödülünün öneminin altını gösteren mükafat törenine desteklerinden dolayı da anne sponsor CEPİO ve bati sponsor Zorlu Alışveriş Markaları teğahkürlerini İletti. Beğül, konuşmasında bu şekilde devam etti: "Bu sene 5 Ocak yapılan "1 Numaralı Markalar • 2014" ödülünün bir jüri yok. Bu gece açıklanacak her mükafat alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicilerin en beğenildi markaları verdiği cıylara belirlenmiştir. Bu da ödüllendirilme çok fazla daha önemi bir jüri değil. Biler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildi bu markaları çok fazla önemsiyoruz. Türkiye'de beğenilere İmza alışveriş markalarını aynı beğeniri yatan dijitalde de gösteriyor

ölmeliyle de bunun yanı sıra gurur duyuyoruz".

Alışveriş Markalarında Tüketicilerin Beğenildi/Tercih Edildi 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması • 2014'ün perçektirilmekte olan GFK İmza söz olan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş,

[illegible]



emlakkulisi.com

AYD 1 Numaralı Markalar ödülleri sahiplerini buldu!

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



ANTASYA RESIDENCE





1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**
 6. **References**

Anayurt

10 bin kişi
1000 kişi

AIDS artık
olumlu değil

Hırsapında
çalışma: 1.000

Gazze'ye hava
salındı

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!



AVM ödül töreni

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırmaya göre "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri dağıtıldı.

20 Aralık 2014 Cumartesi - 15:39

ANKARA Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan ÇEFCİ ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecein sunuculuğunu Türkiye esli güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İthem Khadija ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi. Ödül gecesinde açık konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) Başkanı Hüseyin Belge, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri için önemini alması gereken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor ÇEFCİ ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettiler. Belge, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri için bir jüri yok. Bu gece açılacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicilerin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllenenin çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Haber Merkezi

Bu haber 22 defa okunmuştur.

Arkadaşa Gönder Yazdır Önceki sayfa Sonraki sayfa

ÖNCEKİ HABER SONRAKİ HABER

Katılar için çalışacaklar Depi'nden Lübnan uyarısı

ANAYURT GAZETESİ



14 Aralık'a dört tutuklama

GÜNÜN MANŞETLERİ



14 Aralık'a dört tutuklama

FOTO GALERİ



İstanbul'da yolda 110 lira buluyor

ÇOK OKUNANLAR

Bu hafta Bu ay

İçişleri bakanı

Önceki: "Sanatçılarımızın durumu"

Kurtuluş mücadelesini

14 Aralık'a dört tutuklama



ajanstvhaber.com/

AVMlerin yıldız markalarına ödül

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları, düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Paylaş

Beğen

Twitter

Paylaş

Tarih: 17-12-2014 01:10



AYD tarafından bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen '1 Numaralı Markalar-2014' ödül töreni markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi. Tüketiciler oy verdi AYD Başkanı Hulusi Belgö "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar-2014' ödülleri bir jüriyi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş

yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlendi. Bu da ödülleri çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza atmış markaların aynı başarıyı yurt



www.haberexen.com



16 Aralık 2014 Salı 18:23

Avımlerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

• Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin önemini altını çizerek ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarılarına imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerle pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. '1 Numaralı Markalar - 2014' araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khoi; '1 Numaralı Markalar 2014' araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil



www.webdehaber.com



© 20 Aralık 2014 Cumartesi Facebook Twitter Google RSS

Wak TV Foto Galeri Yazarlar Adresleri Kart Standart Haber yada istenilen ana...

Spor Ekonomi **Sıkışım** Dünya Tıbbi Bilim EĞİTİM Sağlık Medya Özel Haber Akademi Tüm Kategoriler

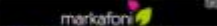
Burakcan: Ana Sayfa Sıkışım

20 Aralık 2014 Salı 09:47

2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi

AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaların dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

T-T-A



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaların dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'nıncı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yılını kutlayan CSFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

Gecenin sunuculuğunu Türkiye'nin en güzel Özgür Kaymaz üstlenirken, ödül çubuğu İbrahim Khodja ile kayıflı bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey menajer yöneticilerini, marka yöneticilerini, alışveriş merkezleri yöneticilerini ve sektörün diğer ilgisizlerini bir araya getirdi.

Ödül gecesinde açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hükel Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin öneminin altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CSFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettiler. Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'nıncı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jüri yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimiz çok daha önemli bir yere sahiptir. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemliyoruz. Türkiye'de başarıları imza atan markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyorlarmışlarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezlerinde tüketicilerin beğendiği/tercih ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörüne pazar araştırma hizmeti



Hayran

Facebook'ta Beğen



Takipçi

Twitter'da Takip Et



**Maraş Gündem**
Ekonomi & Politika

 **İMKB** **80.549** %0.65
 **ALTIN** **89,068** %0.18
 **DOLAR** **2,3145** %-0.13
 **EURO** **2,8405**

YERELDEN EVRENSELE AÇILAN KAPI

 **GÜNDEM** **EKONOMİ** **POLİTİKA** **SPOR** **EĞİTİM** **SAĞLIK** **MAGAZİN** **TEKNOLOJİ**

 **Kmaraş**
7 °C

 **VIDEO HABER**

 **FOTO GALERİ**

 **Günün Haberleri** » **Arşiv** » **Sitene Eriş**



Avmlerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

17 Aralık 2014 Çarşamba 02:22



www.habergezegen.net



habergezegen
haber, analiz, an haberciler to gozgezegen

E okul Giriş Yapanlar Müjde

[ANA SAYFA](#) [FOTO GALERİ](#) [VIDEO GALERİ](#) [FİRMA REHBERİ](#) [SERİTANLAR](#)

[Dünya](#) [Gündem](#) [Ekonomi](#) [Teknoloji](#) [Spor](#) [Kültür ve Sanat](#) [Yayın](#) [Eğitim](#) [Yenil](#) [Sağlık](#)



Avımlerde 2014'ün en beğenilen markaları ödüllendirildi

Alışveriş merkezleri ve yatırımcılar derneği (ayd) ve gfk işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin avımlerde

30 Aralık 2014 Salı 17:49



markafoni



467



Marka 2
20.000 TL
29.99 TL
SATIN AL



habergezegen

Doğru haberin Adresi

Tavsiye Anladığınız anda bunu ilk tavsiye eden seniz.



markafoni



470



Marka 4



SANLIURFA.COM
sizlerle 15 yıl...

İLANLAR | İLAN EKLE | TAĞİYE EKLE | SEF

GÖSTERİ HABERLERİ **EKONOMİ** HABERLERİ **GEZİ** HABERLERİ **GÜNCEL** HABERLERİ **KÜLTÜR & SANAT** HABERLERİ **RÖPORTAJ** HABERLERİ **SAGLIK** HABERLERİ **SİYASET** HABERLERİ

SON DAKİKA

ARCH KENTSEL DÖNÜŞÜM **AVT**



2014'ün Yıldız Markaları Ödüllendirildi!

%27

Voyage Sargun

ANILALYA

en düğü... **incile**

%57

Spice Hotel

ANILALYA

en düğü... **incile**

Alveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'nci yılını kutlan CEFC ana sponsor olarak, Zorlu Alveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Çelem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyelerini, üst düzey marka yöneticilerini, marka yüzlerini, alverişmerkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinde açılış konuşmasını gerçekleştiren Alveriş Merkezleri ve Yatırımları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgi, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizen ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFC ve özel sponsor Zorlu Alveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgi, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alveriş merkezlerinde alveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başlarına imza atmeyen markaların aynı başarıyı yurt dışında gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fülay Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerle pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi araçlarla tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bu araştırma, gelecek yıllarda da devam edilecektir.



samsunhaber.tc

İstanbul-Bükrüş
€99
Uçuşu
Her Pazartesi
08.00
09.00

Ana Sayfa Foto Galerisi Video Galerisi Yazarlar Seri İlanlar Firma Rehberi

SAMSUN HABER SAMSUNSPOR DÜNYA EKONOMİ ASAYİŞ POLİTİKA YEREL GENEL

SON DAKİKA > 22:59 - Surpriz 5 Ocak İddiası

Ayılar Mezar Kazıp Ceset Çıktı

Sürpriz 5 Ocak İddiası

Galası 56'da detay

FLAŞ HABER Ayılar Mezar Kazıp Ceset Çıktı

Ayılar Mezar Kazıp Ceset Çıktı

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına...

19 Ocak 2014 Salı 17:43

Bootstrap ile responsive site nasıl hazırlanır?

2. SAYI

İÇERİK - ONLINE

NATRO DERGİ

www.natrodergi.co

WWW.SAMSUNHABER.TC
FOTOĞRAF/ŞİME

BASKA DÜYE SONUKUNUT
SADECE SAMSUNSPOR

Aradıkların arasında bunu ilk tavlaya eden sen ol.

230 19 19
Hemen arayın!

SİT

SAMSUN'DA ARAÇ KIRALAMADA

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketimin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenilen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende geçen yılın en başarılı Türkiye eski güzel Özlem Kaymaz üstünken, ünlü caz sanatçısı İbrahim Kızılda da performans sergiledi. Ödül gecesinde alışveriş konusmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödülleri'nin önemini altını çizirken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CERİC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini iletti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödülleri'nin çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirildiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz". Alışveriş Merkezlerinde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 2 yıldır tüm sektörleri pazar araştırma hizmeti sunduklarını altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende markaları, tüketici markaları ve markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da gurur duyuyoruz".



www.endogruhaber.com

EN DOĞRU HABER

Arasabah kelimesini yazınız...

USD TRY GBP

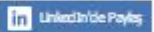
ANA SAYFA GÜNDEM SİYASET EKONOMİ DÜNYA SPOR MAGAZİN SAĞLIK YAŞAM MEDYA KADIN RATINGS KÜLTÜR SA

SON DAKİKA 15:03 // BAYRAMYASA'DA PATLAMAS!

**ZAMAN'DA DUMANLIYA MITİNGİ!**

**KILIÇDAROĞLU: 'GELDİKLERİ GİBİ GİDERLER'**

SERENAY SARIKAYA ARDA'DAN UTANDI!
Serenay Sarıkaya'yı Utandıran Arda Turan Sorusu...





17 Aralık 2014, 10.03

★★★★ Habere Puan Ver : (5/10)

ayda **1150** liraya*

* aylık tüketim 1.150 TL'den başlayacaktır.

Dayalı döşeli 5 yıldızlı Hayatının evine taşın yaşama yatırmasını hemen başla yap

İNANLAR terrace mix

1 Numaralı Markalar-2014 ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Mavi markasıyla yaptığı işbirliği sayesinde "En Beğenilen Marka Yüzü" seçilen Serenay Sarıkaya da davetliler arasındaydı.

Son dönemde hakkında Milli futbolcu Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak için her yolu denediğine dair haberler çıkan Sarıkaya, iddialarla ilgili soru karşısında utandı.

Avmlerde 2014'ün En Beğenilen Markaları Ödüllendirildi

Tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları, en beğenilen ve tercih edilen perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altını çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettiler. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıları imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz".

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği/Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketici Araştırması - 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Durmuş, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerle pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Durmuş, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculuğunu tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da bin 817 tüketicinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirildiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khoi; "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranış ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil ettiğinin altını çizdi. Cefic olarak 1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül

Arda Turan sorusu Serenay'ı fena utandırdı



'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı.

Değerli 1 Tweetler 2

NATRO DERGİ

Domain yatırımcısı mısınız ?

Yoksa sadece koleksiyoncu mu ?

HEMEN OKU

2. SAYI

www.natrodergi.com

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya

İdu.

dı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile inışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu arşısında utandı.

arziyla dikkatleri üzerine çeken oyuncunun, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında utanıp gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" demesi kafaların karışmasına neden oldu.



www.fokshaber.com

FOKS
HABER

DÜNYA EKONOMİ GÜNDEM İNSAN MAGAZİN SİYASET SPOR MEDYA EĞİTİM

Ana Sayfa Foto Galerisi Video Galerisi Günün Haberleri Köşe Yazarları Ekranlar

Ana Sayfa EKONOMİ AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

AVMLERDE 2014'ÜN EN BEĞENİLEN MARKALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

f Facebook'ta paylaş t Twitter'da paylaş g+ Google+’da paylaş 16.12.2014 18:30

Tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVMLerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen törende gecenin sunuculuğunu Türkiye eski güzeli Özlem Kaymaz üstlenirken, ödül caz sanatçısı İlham Khodja da performans sergiledi. Ödöl gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgö, konuşmasında '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin önemini alını çizerken ödöl törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ilettili. Belgö, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6'ncısı düzenlenen '1 Numaralı Markalar - 2014' ödülleri'nin bir jürisi yok. Bu gece



Reis partiden üzerine giydiği elbiseyi pabuğuyla göğsüne asarak benzeri kesi kolu bütünü ile tüm bükülmesi üzerine ceket açtı. Anla Anla "Sizinki temizlik iyiyim, böyle bir işi değilmiş" sarı sarı karnesinde oturarak ve gülmeyecek "Çok teşekkür ederim" dedi. İki kulağını karıştırmaya neden oldu. Sonra "Sarıya" diye gıcık gıcık giydiği elbiseyi pabuğuyla ayakbağının altından fırlatı. Arkasından elbiseyi çıkararak elbisesini arkasına bağladı.





kelebekgaleri.hurriyet.com.tr/galeridetay/

MAGAZİN

ANA SAYFA | ÜNLÜLER | TELEVİZYON | TWİTTER ALEMİ | SİNEMA | KADIN VE SAĞLIK

Arda Turan Sorusu Serenay Sarıkaya'yı Utandırdı



Ana Sayfa » Ünlüler

16.12.2014 23:40



- A | A +



'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En

Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu karşısında utandı.



Posta
com.tr

HAYATA GİRİŞ SAYFANIZ

250 TL VE ÜZERİ
ALIŞVERİŞ YAPAN HERKESE
İNCİ KOLYE HEDİYE

WEDDING WORLD
KURUMU

TIKLAYINIZ

20 Aralık 2014

ALIN 55,5380 14-0,05 BİSİ 83574 140,42 BUKU 2,3317 14-0,92 USU 2,3133 14-0,59

Posta'da Ara ARA Detaylı ara

ANA SAYFA HABER HATTI 3. SAYFA İYİ HAYAT VİDEO TÜRKİYE DÜNYA MAGAZİN SPOR EKONOMİ SAĞLIK YAŞAM

Magazin Ana Sayfa | Foto Galeri |

Serenay'ı utandıran soru



1 Numaralı Markalar-2014 ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

www.posta.com.tr/

SÖYLEMEZSEM OLMAZ

MAGAZİN | VIDEO GALERİ | FOTO GALERİ | RÖPORTAJLAR

• Ana Sayfa • Magazin • Serenay Sarıkaya'yı utandıran soru

Serenay Sarıkaya'yı utandıran soru

1 Numaralı Markalar-2014 ödülleri, önceki akşam Zorlu PSM'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Tavsiye 11 Paylaş 0 Tweet 0

Magazin / 17 Aralık 2014 Çarşamba 10:57

Alışveriş Serenay Sarıkaya

TOYAmoda

0212 424 54 34

HEMEN BİLGİ AL >

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Demediği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezinde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü [Serenay Sarıkaya](#) oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, güzelliği görünleri adeta büyüledi.

Kot pantolon üzerine giymiş olduğu pösköklü göğüsleri açıkta bırakan kısa kollu bluzu ile tüm

ENİN MANŞETLERİ

TÜRKİ



Doğmuş golförlerinden dere aldı
16.12.2014 19:22:07

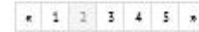


"Çocuklar"dan örnek davranış
16.12.2014 19:08:18



Oya Aydoğan hangi diziyi transfer oldu?
16.12.2014 12:00:58

Arda sorusu Serenay'ı böyle utandırdı!



1 Numaralı Markalar - 2014 Ödülleri, öncelikle ekşim Zorlu PSN'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Ödülleri almadan önce gazetecilerin sorularını yanıtlayan Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediği iddiasını yalanlamadı.



www.haberpopuler.com

Serenay Sankaya'dan şaşırtan Arda Turan cevabı

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

17 Aralık 2014 Çarşamba 08:34



Tavsiye Et

4 kişi bunu tavsiye ediyor. Arkadaşların arasında ilk sen ol.

İlgili Galeriler



Huzurları kaçtı



Tamer Karadağlı kaza yaptı

Serenay Sankaya'dan şaşırtan Arda Turan cevabı

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde

SERENAY SARIKAYA'DAN ŞAŞIRTAN ARDA TURAN CEVABI



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

<http://www.yamanmagazinci.com/>

http://www.an-ha.com/





www.5kitahaber.com

MAGAZİN: Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan açıklaması

Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan açıklaması

En beğenilen marka yüzü ödülünü alan Serenay Sarıkaya'ya Arda Turan ismi sorulunca...

Beğen **Paylaş** **0**

f Facebook'ta Paylaş **t** Tweetle **g+** Google+ Paylaş **in** LinkedIn'de Paylaş



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM 'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi 'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6 'ncısı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar – 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye 'de 20 'nci yılını kutlan CEFICana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

GÜLÜMSEYEREK GEÇİŞTİRDİ

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülüne sahibi ise Mavi'in marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu. Arda



Facebook 12 posts

ARDA TURAN SORUSU SERENAY'I UTANDIRDI

Harrison Piring Örgü Düz Balıkçı K...

İndirimler için Son 3 Gün!

TL25.00

1 Numaralı Markalar - 2014 ödülleri, öncesi şikâyet Zorlu Pilipte düzenlenen trenin serilerini buldu. Ödülleri almadan önce gazetelerin sorularını yanıtlayan Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediğ i dedisini

yayınlandı.

"EN BEĞENİLEN REKLAM YÜZÜ" BEÇİLDİ
Bir kol manşetle yaptığı şırıltı sayesinde "En Beğenilen Marka Yüzü" seçilen Serenay Sarıkaya da davetler arasında.

SERENAY'I ARDA SORU BU UTANDIRDI
Son dönemde hakkında Millî Futbolcu Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak için her yolu denediğine dair haberler çıkan Sarıkaya, istisnalarla ilgili soru karşısında utandı.

"ÇOK TE JERKÖR EDERİM"
Bu konuda konuştuktan kaçınan oyuncu, gülmeyeerek "Çok beğenilir ederim" demekle yetindi.



[ANA SAYFA](#)
[BURSA HABER](#)
[GÜNDEM](#)
[TÜRKİYE](#)
[MAGAZİN](#)
[EKONOMİ](#)
[DÜNYA](#)
[SİYASET](#)

[Son Dergi](#)
[Bursa'da 516 Kazanma Yolu Açtı: 2 Yaralı 4 Asan Ölüme](#)
[Borsa'da tescillenmiş kadın potansiyeli](#)

Serenay, Arda Turan sorulunca ne yaptı?

Oyuncu Serenay Sarıkaya; son günlerde adı aynı haberlerde yer alan futbolcu Arda Turan sorulunca enteresan bir tepki verdi.

17 Aralık 2014 Çarşamba, 09:00

Facebook'ta Paylaş [Eğelen](#) [8+1](#) [Favorilere](#)

Bözü'den Tarkan Abdullahoğlu'nun haberine göre Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu. Bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen "41 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yılından bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20'inci yılını kutlayan CEFICana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi.

GÜLÜMEYEREK GEÇİTİRDİ

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, güzelliği günleri edate büyüledi.

Kot pantolon üzerine giymiş olduğu püsküllü göbeği açıkta bırakan kısa kollu bluzu ile tüm dikkatleri üzerine çeken oyuncu, Arda Turan slizine tanışmak istiyormuş, böyle bir içecek geldi mi? sorusu karşısında utanıp gülümseyerek "Çok teğekkür ederim" demesi katalanların karşısına neden oldu.

[ayd haberleri](#)
[ekonomi haberleri](#)
[spor haberleri](#)
[Türkiye](#)
[Dünya](#)

Arda Yaman'ın Elinden Mirayı Alacak Gibi Gözüne Kestirdi

Yakışıklı futbolcu Arda Turan ve Ünlü oyuncu Serenay Sarıkaya'ya çok fena gözünü dikti. Duramadan sevgilisi var mı diye soru soran Arda magazin gündemine bomba gibi düştü.

16 Aralık 2014 Salı 17:41

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Demeği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.





www.teknoter.com/



[Anasayfa](#) > [Sağlık](#)

[Tüm haberlere bak](#)

Etiket oldu

■ Bu yıl 8ncisi düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine Serenay Sarikaya damga vurdu. "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi olan güzel oyuncu, peçeye reklamlarında rol aldığı markanın bir kot pantolonuyla katıldı. Sarikaya, kotun üzerine giydiği püsküllü bluzuyla da yünk hoşladı.

■ Güzel oyuncuya Arda Turan'ın kendisiyle tanışmak istediğine dair çıkan dedikodular sonlandı. Sonlar karşısında poluasmemekle yetinen **Serenay Sarikaya**, huzle törenden ayrıldı. Bu sırada güzel oyuncunun yeni satın aldığı pahalı bir markaya ait beyaz ayakkabılarının altında dünün etiket çıktı.



Sağlık

17 Aralık 2014, Çarşamba



Conder



Yazdır



Yorum



A⁺ A⁻

Etiketler: Serenay Sarikaya

[◀ önceki haber](#)

[sonraki haber ▶](#)



Haberdeposu.net

HABER
deposu

SİYASET EKONOMİ SPOR MAGAZİN EĞİTİM DÜNYA SAĞLIK TEKNOLOJİ YAŞAM

SON DAKİKA 22:34 - İrem Üstün'ün İletişimlere İlgisizliği Gözlemlendi... RSS XML



Survivor 2015 hangi kanal da yayınlanacak? Survivor All Star 2015 Yarınmacıları Kim



Turkcell 4A Prekamenler, Tüm İv'lerin Turkcell 4A Kurulumu Yapmak 2014



Kuşçuk Kazan'ın İlk Bina Yarından Önce



Kıy Uykusu Film'i'nin Hayal Kırıklığına Uğradı



Vucchi

Bu Haberdan Sonra Arda İle Serenay Yakınlaşması olacak mı?

"Medcezir'in (Mirası) Serenay Şankaya ödül törenine iştirak etti. Güzel oyuncu oynadığı kot markası reklamı nedeniyle katıldığı gecede gazetecilerin Arda Turan sorusuna enteresan bir yanıt verdi. Mavi Jeans firmasının reklamlarının marka yüzü Serenay Şankaya ya ünlü futbolcu Arda Turan sorusunu tebessümle cevapladı.

Bu haber 2014-12-17 02:07:28 eklendi ve 1171 kez görüntülendi.

[Meyan](#) [Paylaş](#) [D](#) [Twitter](#) [G+](#) [Facebook'a payla](#)



"Medcezir'in (Mirası) Serenay Şankaya ödül törenine iştirak etti. Güzel oyuncu oynadığı kot markası reklamı nedeniyle katıldığı gecede gazetecilerin Arda Turan sorusuna enteresan bir yanıt verdi. Mavi Jeans firmasının reklamlarının marka yüzü Serenay Şankaya ya ünlü futbolcu Arda Turan sorusunu tebessümle cevapladı.

Ağveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Demekli (AYD) ve GFK İşbirliği ile yapılan araştırma sonuçları açıklandı.

Tüketicilerin AVM'lerde en çok tercih ettiği markalar dün düzenlenen ödül töreninde sahiplerini buldu. 10 farklı kategoride bölümlendirilen gecede bu yıl ilk kez "En beğenilen marka yüzü" kategorisi oluşturuldu.



Uçuş uçuşları: İstanbul - Lizbon
410 TL'den itibaren [Rezervasyon](#)

Uçuş uçuşları: Türkiye - Lizbon



www.magazincity.com

magazincity
GİYİM

2013 YILI
KURULUCU
HAGİDAR 2013-2014

50
YILBAŞI
ANINDA
SON 50

Am Sayfa **MagazinCity** **HaberCity** **MüzikCity** **MedyaCity** **KültürCity**

Serenay Sankaya'dan Arda Turan açıklaması

17 Aralık 2014



Serenay Sankaya, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusuna cevap verdi

50
YILBAŞINA ÖZEL
ANINDA İNDİRİM
KURULUCU 50. YILBAŞI

Aktörün Marka ve Yaratıcılar Derneği (AYD) ve GPR işbirliği ile gerçekleştirilen anajstima sonuçlarına göre, tüketicilerin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları arasında Zorlu Performans Sanatları Markasında düzenlenen özel bir teneke sahipleri buldu.

GÜLÜMSİYEREK GEÇİTİRDİ

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yayı" ödülünü sahne işi Maymın marka yayı Serenay Sankaya aldı.

Aldı, ödüllüde magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması ödülün ile konuşulan Serenay Sankaya, gülümseyerek yanıtı verdi.

Kat pantolon üzerine giymiş olduğu paskalı göbeği açığa çıkaran kısa kollu bluz ile tüm dikkatleri üzerine çeken oyuncu, "Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında utanıp gülümseyerek "Çok hoşgörür edirim" demesi kâhların konuşmasına neden oldu.



haber27.com

Gaziantep'in Dünyaya Açılan Penceresi



FOTO GALERİ



VIDEO GALERİ



instagram takipçi al

SİYASET

GÜNCEL

DÜNYA

SPOR

EKONOMİ

TEKNOLOJİ

GAZİANTEP HABER

KÜLTÜR SANAT

MAGAZİN

Arda Turan Sorusu Serenay Sarıkaya'yı Utandırdı



Ana Sayfa > Magazin

17.12.2014 12:33



RESİM YOK

'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

[illegible]



Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan iddialarına yanıt!



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Demeği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



3 Kez Yazı Görüntülendi



1 Kez Sayfa Görüntülendi

Etiketler: [arda](#) » [iddialarına](#) » [sarıkayadan](#) » [serenay](#) » [turan](#) » [yanıt](#)

Arda Turan sorusu Serenay'ı fena utandırdı



"'En Beğenilen Marka Yüzü' seçilen Serenay Sarıkaya düzenlenen törende Arda Turan ile ilgili sorular yöneltilince utandı."

Alişveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu karşısında utandı.

Tarzıyla dikkatleri üzerine çeken oyuncunun, **"Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?"** sorusu karşısında utanıp gülümseyerek **"Çok teşekkür ederim"** demesi kafaların



İŞ'TE KOBİ

KOBİ PENCERESİ

KOBİ BİLGİ MERKEZİ

KOBİ PAZARI

SUNU MATİK

İŞ'TE KOBİ'de ARA...

ARA

Üye Gi

KOBİ Bilgi Merkezi

[Haberler](#)

Sektörel Haberler (22326)

Çalışma Hayatı (95)

Dış Ticaret (175)

Diğer (544)

Ekonomi (18268)

Firma Haberleri (2365)

Global Haberler (451)

İç Bankasından Haberler (395)

Kadın Girişimci (11)

KOBİ Destekleri (187)

Piyasa (4196)

Politika (162)

[Makaleler](#)

[Ekonomik Raporlar](#)

[Sizin İçin Araştırdık](#)

2014'ün '1 Numaralı Markaları' ödüllendirildi

Ana Sayfa > KOBİ Bilgi Merkezi > Haberler > Ekonomi

17.12.2014 Çarşamba - İSTANBUL

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" araştırması sonuçlandı.

AYD ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar-2014" araştırması sonuçlarına göre birinciler şöyle sıralandı: Ayakkabı-çanta: Kemal Tanca, çocuk: LC Waikiki, dekorasyon: Paşabahçe, erkek giyim: Kiğıla, kadın giyim: Koton, kafe: Kahve Dünyası, kişisel bakım: Boyner, restoran: Burger King, spor giyim: LC Waikiki, tüketici elektroniği: Teknosa, en beğenilen marka yüzü: Mavi-Serenay Sarıkaya... Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğenildiği ve tercih ettiği perakende markaları önceki akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Yazdır

1 numaralı burger king



www.gundemhaberleri.org

Gündem Haberleri

AdChoices | Son Dakika | Son Haber

Gündem Ekonomi Dünya Spor Politika Sağlık Teknoloji Yazılar

Bütün Görsel Materyaller | Görsel | Hürriyet Sanat | Magazin | Tiyatro

İtalya yarışmak...
Winters Elmas film...
Akademi ödülleri...
Ve jenerasyon...
İSP'den geri...
Majnet Haber

AdChoices | Majnet Haber | Magazin Haber | Majnet Haber

Anasayfa | Magazin

Serenay, Arda Turan sorulunca ne yaptı?

30 zulu'dan Tarkan Abdullahoğlu'nun haberine göre Alişveriş Merkezleri ve Yatırımları Demegi (AYD) ve GFK iştiraki ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre...

10 Aralık 2014 Salı 20:00

Diğer | Twitter | Facebook | YouTube

AA



BU İLAN

30 zulu'dan Tarkan Abdullahoğlu'nun haberine göre Alişveriş Merkezleri ve Yatırımları Demegi (AYD) ve GFK iştiraki ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'de en beğenildiği ve tercih edildiği perakende markaları olan 30 zulu Performans Genişletme Merkezi'nde düzenlenen bir anketin sonuçları çıktı. Bu yıl 6 nolu gerçekleştirilen "Nüfuzlu Markalar" 2014'ü Aralık ayında 2013 yılında bu işle ilgili

Arda Turan sorusu Serenay'ı fena utandırdı

Wp Haber Teması | Wp Karma Temalar | Wp Oyun Temaları | Wp Portal Teması | Wp Seo Teması | Wp
Kategori : Magazin - Etiketler : Arda Turan, serenay Sankaya - Tarih : 17 December 2014



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerd en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi'nin marka yüzü Serenay Sarıkaya oldu.

Adı, özellikle magazin camiasında son dönemde milli yıldız Arda Turan'ın kendisi ile tanışmaya çalışması iddiaları ile konuşulan Serenay Sarıkaya, Arda Turan sorusu karşısında utandı.

Tarzıyla dikkatleri üzerine çeken oyuncunun, "Arda Turan sizinle tanışmal istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında utanıp

gülümseyerek "Çok teşekkür ederim" demesi kafaların karışmasına neden oldu.

Be Soçiable, Share!



www.yurtgundemi.com

Yurt Gündemi

Son Dakika Haber Sitesi, Haberler.

Serenay Sarıkaya'dan Arda

USD: 0.00 EUR: 0.00

En Son Haber: Fenerbahçeli

Son Dakika

Günün Manşetleri

Yerel Haber

Canlı Skor

Hava Durumu

Na

M.A.C

Profesyonel Makyaj Markası M.A.C'in Resmi Sitesi maccosmetics.com.tr

Metin kalitesi: %86

Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan Sorularına Çok Sert Açıklama



Serenay Sarıkaya, Arda Turan'ın ismini yazmadan hakkında çıkan aşk dedikodularına sosyal paylaşım sitesindeki hesabından sert yanıt verdi. Serenay Sarıkaya, çıkan haberlere cevap vermemenin onu kabul ettiği anlamına gelmediğini söyleyerek, özel hayatıyla ilgili konuşmak

istemediğini Sosyal Medya hesabından yazdı.



www.magazinkulis.com

Kentsel Dönüşümde Oneli...[®] PLAT FLAT OF

Son Dakika • Türkiye'nin en büyük haber sitesi

Magazinkulis.com Türkiye'nin en büyük haber sitesi

Oynadığın her 3 TL ve üzeri kuponla Jeep Cherokee kazanma şansın

8+

Aradığın... 16 Aralık 2014 • Magazin • Türkiye'nin en büyük haber sitesi

Serenay, Arda Turan Sorulunca Ne Yaptı?

Oyuncu Serenay Sarıkaya; son günlerde adı aynı haberlerde yer alan futbolcu Arda Turan sorulunca enteresan bir tepki verdi. Altyapı, Marka ve Yatırımlar Dairesi (AYD) ve GİK ile gerçekleştirdiği araştırma sonuçlarına göre, tüketicilerin AYD'de en beğenildiği ve tercih ettiği markalar arasında Arda Turan Performans Soruları Markasında da yer alan bir oyuncu çıktı. Bu yıl Türkiye'nin en büyük markaları "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül töreninde, 2013 yılında bu yarışta her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20inci yılını kutlayan CFC'ye sponsor olarak, Arda Altyapı Markası ise özel sponsor olarak destek verdi.



GÜLÜMSİYEREK GEÇİSTİ

Marka ve Yatırımlar Dairesi (AYD) tarafından düzenlenen bu yılın en büyük yarış "En Beğenilen Marka Yarışması"nın sahibi ise Marka ve Yatırımlar Dairesi (AYD) oldu.

Ayrıca, Türkiye'nin en büyük markaları arasında Arda Turan Performans Soruları Markasında da yer alan bir oyuncu çıktı. Bu yıl Türkiye'nin en büyük markaları "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül töreninde, 2013 yılında bu yarışta her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20inci yılını kutlayan CFC'ye sponsor olarak, Arda Altyapı Markası ise özel sponsor olarak destek verdi.

Kol pardenon üzerine giymiş olduğu paskalı gömüye bakarak kısa kolları bu yılın en büyük markaları arasında Arda Turan Performans Soruları Markasında da yer alan bir oyuncu çıktı. Bu yıl Türkiye'nin en büyük markaları "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül töreninde, 2013 yılında bu yarışta her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20inci yılını kutlayan CFC'ye sponsor olarak, Arda Altyapı Markası ise özel sponsor olarak destek verdi.

Kol pardenon üzerine giymiş olduğu paskalı gömüye bakarak kısa kolları bu yılın en büyük markaları arasında Arda Turan Performans Soruları Markasında da yer alan bir oyuncu çıktı. Bu yıl Türkiye'nin en büyük markaları "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül töreninde, 2013 yılında bu yarışta her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20inci yılını kutlayan CFC'ye sponsor olarak, Arda Altyapı Markası ise özel sponsor olarak destek verdi.



ATIG
FOREX

İşlem Yapmak Sizden,
iPhone 6 Bizden!

Kampanyaya Katılın

Anasayfa Magazin Medya Dizi Sinema Gündem Teknoloji Sağlık Kaderca
Son Dakika < > BÖKİM Fragmanı 4 saat önce Gülerin Savap 24. BÖKİM İnternet Özet Fragmanı

Ana Sayfa > Magazin > Serenay'dan Şaşırtan Arda Turan Cevabı!

Serenay'dan Şaşırtan Arda Turan Cevabı!

"Arda Turan sizinle tanışmak istiyormuş, böyle bir istek geldi mi?" sorusu karşısında...

18 Nisan 2014 Salı, 18:24

Facebook'ta Paylaş

İzlenim

12

8+1

0

Twitterde

2

İzlenim

9.020 kişi bunu beğendi. Arkadaşların arasında ilk sen ol.



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GfK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırmaya sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün...



www.showhabermerkezi.com

SHOW HABER
MERKEZİ

21 ARALIK'TA BÜYÜK
BÜYÜK GÜNÜ

[Anasayfa](#) [Siyaset](#) [Gündem](#) [Dünya](#) [Magazin](#) [Spor](#) [Ekonomi](#) [Yaşam](#) [Kadın](#) [Sağlık](#) [İ](#)

[Son Dakika](#) [Kış Uykusu Oscar'a Veda Etti!](#) 2 saat önce [Dünyanın en büyüğü Real Madri](#)

Ana Sayfa > Magazin > Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan yanıtı

Serenay Sarıkaya'dan Arda Turan yanıtı

17.12.2014 11'26 | Güncelleme' 17.12.2014 11'25

17 Aralık 2014 Çarşamba, 14:48

[Facebook'ta Paylaş](#) [Beğen](#) 0 [g+1](#) 0

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



AKSAM

SPOR MAGAZİN SİYASET EKONOMİ GÜNCEL YAŞAM DÜNYA **AKSAM**

Reklam Kapat

Serenay Sarıkaya'dan şaşırtan Arda Turan cevabı

[Tweet](#) [Paylaş](#) [D](#)

16 Aralık 2014 Salı

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları dün akşam Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

GÜLÜMSEYEREK GEÇİŞTİRDİ

Bilgisayar



TEŞEKKÜRLER