

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ TÜKETİCİ ALGI ARAŞTIRMASI

AVM Ziyaretçisi Büyüteç Altında

Özet Bulgular

Araştırmanın amacı

Araştırma kapsamında saptanması hedeflenen konular



Alışveriş alıőkanlıkları & davranıőları



Alışveriş noktaları tercih & değerlendirmeleri



AVM'lere yönelik algı deđerlendirmeleri



Kampanya & etkinliklerle ilgili deđerlendirmeler



İnternet kullanımı / İnternette & AVM'den alıőveriőin karőılaőtırılması



Orta-alt sınıfın AVM'ye gitmemesinin nedenleri



Müőtteri Segmentasyonu

Metodoloji

Kalitatif
araştırma

Derinlemesine içgörü



25-45 yaş arası, ABC1C2 SES AVM ziyaretçileri ve AVM ziyaretçileri olmayanlar ile Kasım-Aralık 2013'te İstanbul'da 7 odak grup toplantısı yapıldı.



Kantitatif
araştırma

Sayısal / istatistikî veriler



16-60 yaş arası AVM ziyaretçileri ile Kasım-Aralık 2013'te 20 ilde 1.567 yüzyüze görüşme yapıldı.



AVM ziyaretçisi kimdir?

Hedef kitle



- ✓ Haftada en az 1 kere AVM'ye gidenler
- ✓ 16-60 yaş arası kişiler



Görüşülenlerin profili

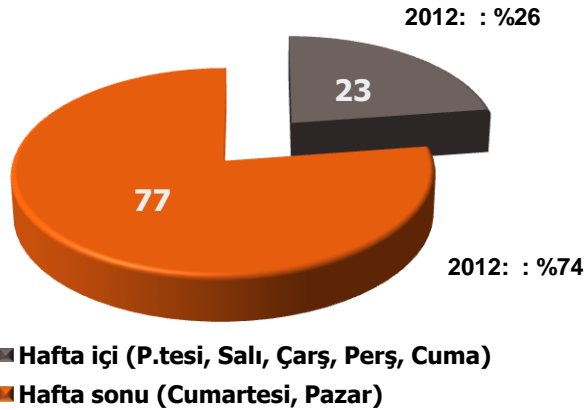


	Kadın	63%
	Ortalama yaş	37
	Çalışan	56%
	Üniversite mezunu	28%
	Lise mezunu	45%
	Evli	61%

AVM'ye ağırlıklı haftasonu gidiliyor

(%)

Hafta içi & haftasonu tercihi



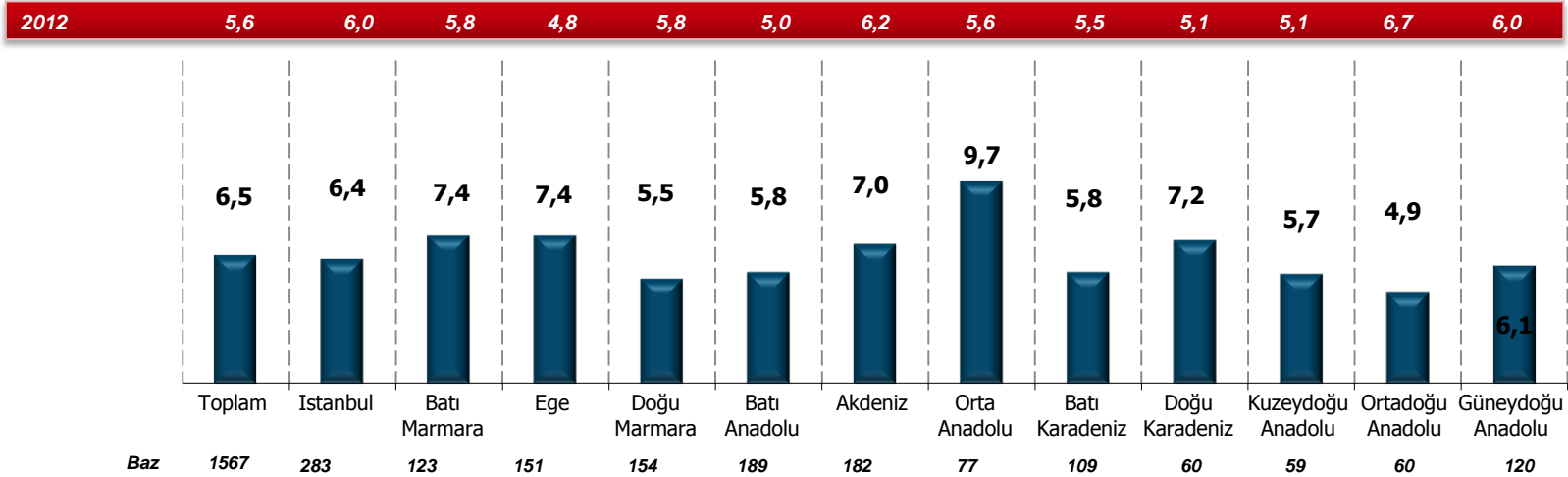
Baz : 1567 (Tüm görüşülenler)

B29a. Genel olarak alışveriş merkezlerinden yaptığınız alışverişlerinizi düşündüğünüzde daha çok hafta içi mi yoksa hafta sonu mu alışveriş yapmayı tercih ediyorsunuz?

B29b. Daha çok **hafta içi/hafta sonu** alışveriş yaptığınızı belirttiniz. Lütfen alışveriş yapmak için genellikle haftanın hangi gününü tercih ettiğinizi söyler misiniz?

AVM'ye gitme sıklığında artış yaşandı; 2013'te ayda 5,6 kereden 6,5 kereye yükseldi

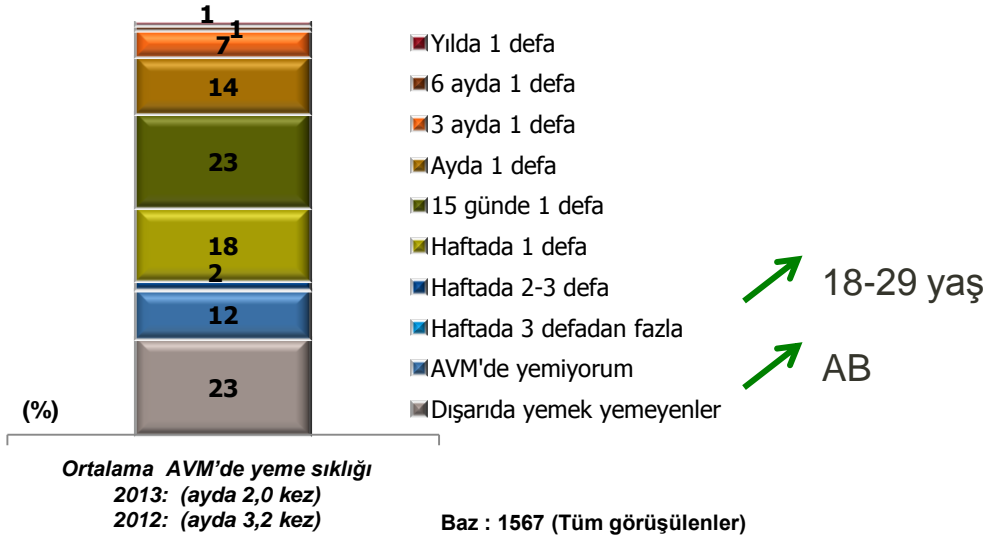
Ortalama ziyaret sıklığı
(ayda.....kez)



Baz : 1.567 Tüm görüşülenler

A03. İçerisinde birçok farklı mağazanın yanı sıra yeme-içme, eğlence ve sosyal alanların da bulunduğu alışveriş merkezlerine ne sıklıkla gittiğinizi öğrenebilir miyim?

AVM'lerde yemek yeme sıklığında azalma, fakat harcama tutarında artış var



Dışarıda kişi başı yemek harcaması

2012: 19,6 TL

2013: 21,6 TL ↑

AVM'de ortalama kişi başı yemek harcaması

2012: 15,2 TL

2013: 15,8 TL ↑

- B06.** Ev dışında yemek yeme sıklığınızı düşündüğünüzde sadece alışveriş merkezinde bulunan cafe, restoran ve büfelerde yeme sıklığınızı lütfen karta bakarak söyler misiniz?
- B07.** Alışveriş merkezlerinde bulunan cafe, restoran ve büfelerde yemek yediğinizde ortalama olarak kişi başı ne kadar harcadığınızı öğrenebilir miyim? Lütfen tek seferde yaptığınız harcamayı düşünün.

AVM'de gerçekleştirilen etkinliklerin başında dolaşmak, hipermarkete gitmek ve diğer alışverişler geliyor

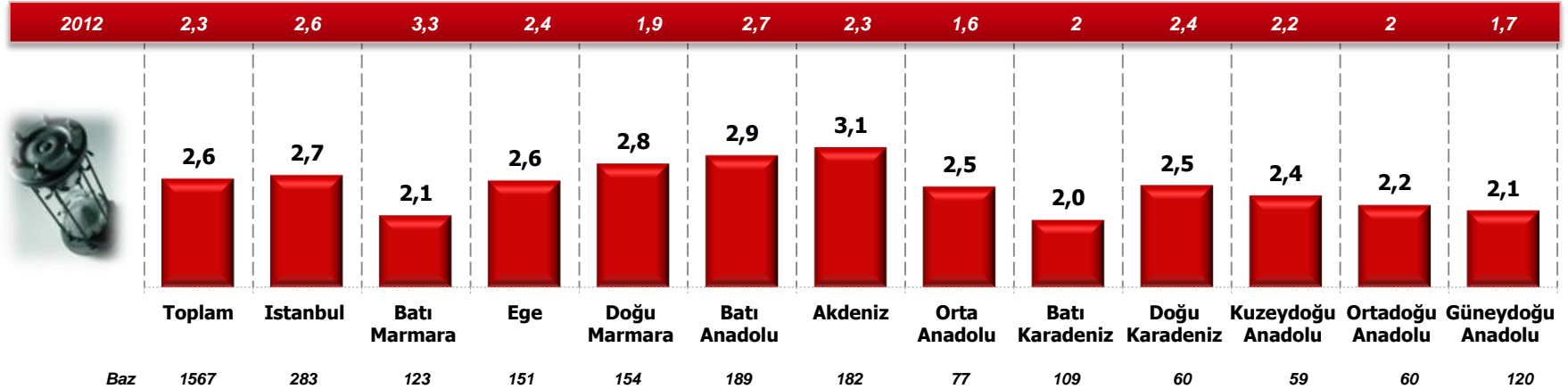


Baz : 1567 (Tüm görüşülenler)

B17. Gerçekleştirdiğiniz bu son alışveriş merkezi ziyaretinizde neler yaptığınızı öğrenebilir miyim?0

En son gidilen AVM'de geçirilen süre 2,3 saatten 2,6 saate çıktı

Ort. ziyaret süresi (saat)

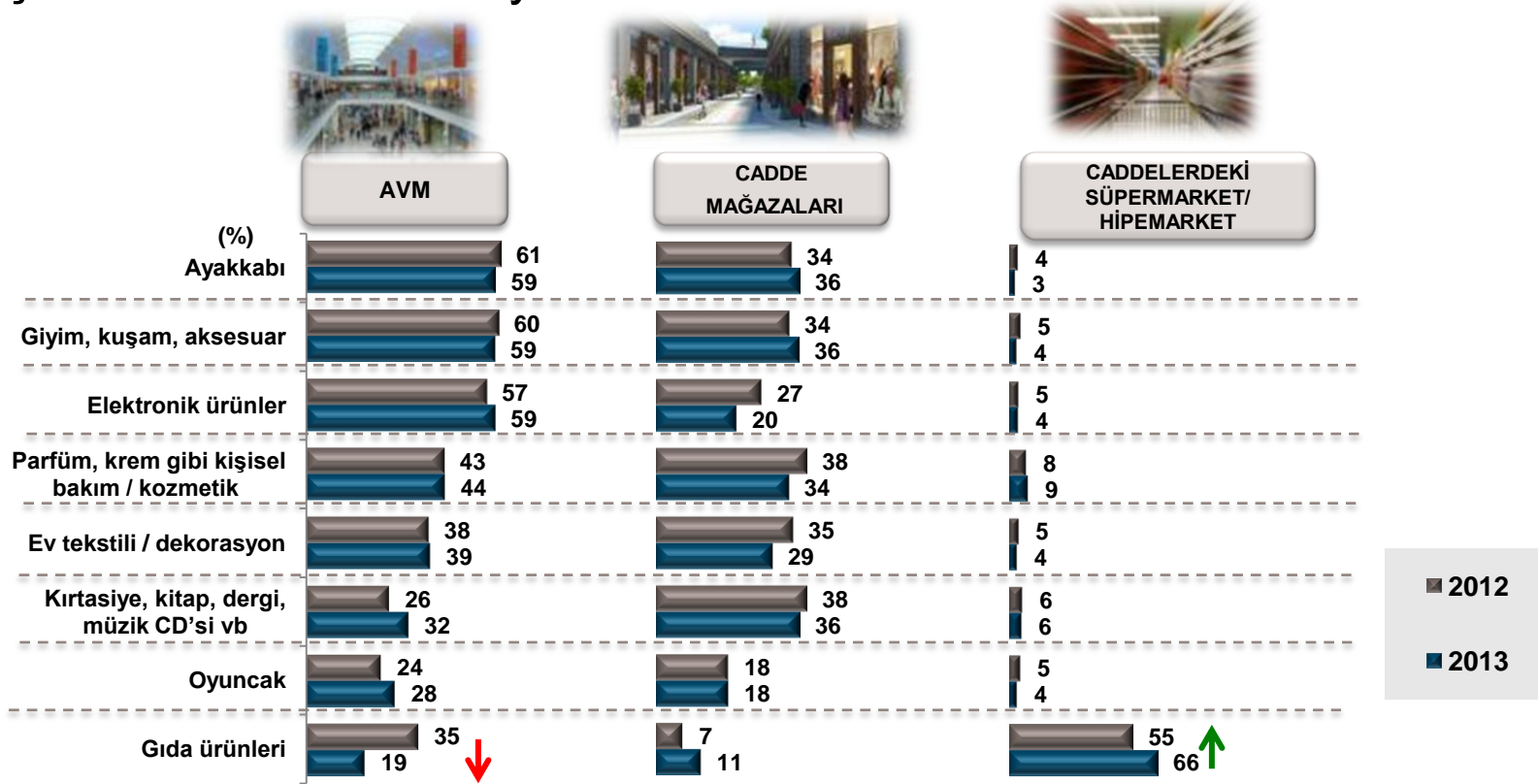


Gençler
18-24 yaş = 2,7 saat
25-29 yaş=2,8 saat

Baz : Tüm görüşülenler

B19. Bu son ziyaretinizde toplam ne kadar zaman geçirdiğinizi belirtir misiniz?

Gıda ve kırtasiye dışındaki tüm kategorilerde alışveriş için AVM'ler tercih ediliyor

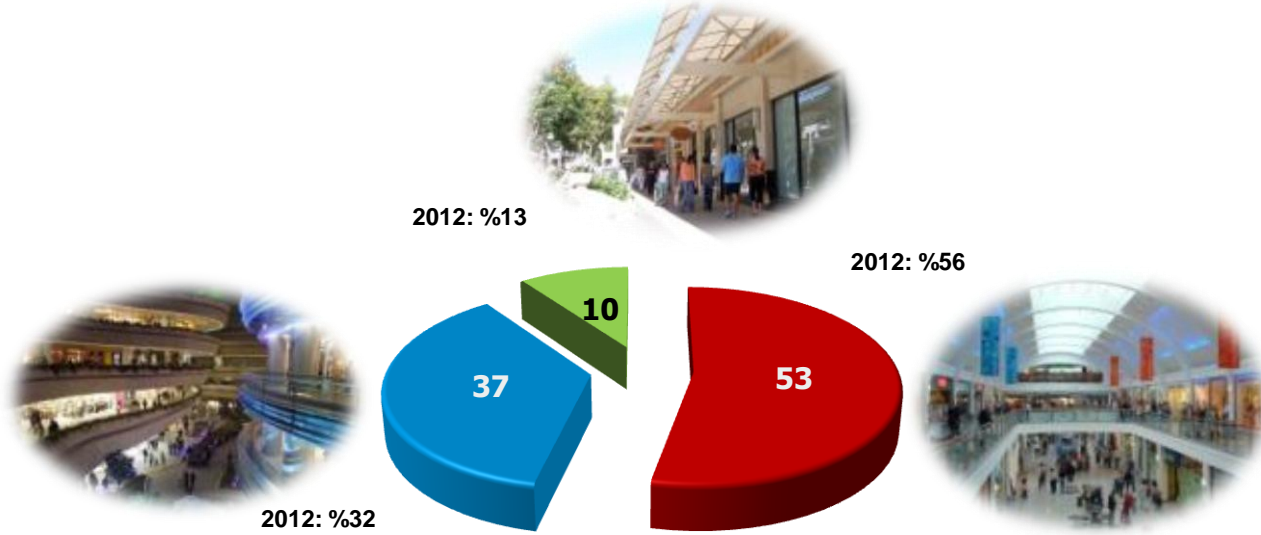


Baz : 1567 (Tüm görüşülenler)

B01. Şimdi size sayacağım ihtiyaçlarınızı genellikle nereden karşıladığınızı lütfen karta bakarak söyler misiniz?

2 kişiden biri kapalı AVM'leri daha fazla tercih ediyor

(%)



- Kapalı AVM (Tüm mağazaların aynı alan içinde bulunduğu kapalı AVM'ler)
- Yarı açık AVM (Kapalı olmasına rağmen teras vb. açık alanları bulunan AVM'ler)
- Açık AVM (Mağazaların önü açık olan, açık alanda dolaşılabilen AVM'ler)

Baz : 1567 (Tüm görüşülenler)

E18. Kartta görmekte olduğunuz alışveriş merkezi tiplerini düşündüğünüzde sizin tercih edeceğiniz "ideal" alışveriş merkezi bunlardan hangisidir?

Alışverişçi segmentleri

